



Universidad Autónoma del Estado de México



CUARTO INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES



Juan Carlos Montes de Oca López
Doctor en Administración
Director

Facultad de Contaduría y Administración
Administración 2022-2026

4to Informe Anual de Actividades

Juan Carlos Montes de Oca López

Director

Administración Universitaria 2022-2026

Facultad de Contaduría y Administración

Cerro de Coatepec, S/N Ciudad Universitaria

Toluca, Estado de México C.P.50110



DIRECTORIO INSTITUCIONAL
Universidad Autónoma del Estado de México

Doctora en Ciencias Sociales
Martha Patricia Zarza Delgado
Rectora de la Universidad Autónoma del Estado de México

Secretaría de Ciencia

Doctora en Ciencias Computacionales
Arianna Becerril García

Secretario Académico

Doctor en Ciencias Agropecuarias
y Recursos Naturales
Francisco Herrera Tapia

Secretaría de identidad y cultura

Doctora en Estudios Latinoamericanos
Cynthia Ortega Salgado

Secretario de Gobernanza Universitaria

Doctor en Ciencias sociales
Jorge Alejandro Vásquez Caicedo

**Secretaría de Vinculación, Extensión y
Promoción de la Empleabilidad**

Doctora en Farmacia y Tecnología Farmacéutica
Mariana Ortiz Reynoso

**Secretaría de Gestión y Administración
Universitaria**

Maestra en Administración
Miriam Liliana Padilla Mora

Secretaría de Finanzas

Maestra en Hacienda Pública
Miriam Sierra López

**Secretaría de Desarrollo y
Fortalecimiento Institucional**

Doctora en Humanidades
María de las Mercedes Portilla Luja

**Secretaría de Igualdad Sustantiva y
Cuidados**

Doctora en Geografía
Norma Baca Tavira

**Secretario de Centros Universitarios y
Unidades Académicas**

Doctor en Ciencias e Ingeniería de Materiales
José Guadalupe Miranda Hernández

Consejera Jurídica Universitaria

Maestrante en Derecho
Evangelina Sales Sánchez

**Directora General de Comunicación
Social Universitaria**

Doctora en Diseño
María Fernanda Valdés Figueroa

Jefe de la Oficina de la Rectoría

Doctor en Políticas Públicas
Bernardo Jorge Almaraz Calderón



DIRECTORIO | FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Doctor en Administración
Juan Carlos Montes de Oca López
Director

Maestra en Administración de Empresas
Ma. Teresa Aguilera Ortega
Subdirectora Académica

Doctor en Administración
Jorge Ignacio Pérez Morales
Subdirector Administrativo

Doctor en Orientación y Desarrollo Humano
Sahid Israel Mulhia Romero
Coordinador de Investigación y Estudios Avanzados

Doctor en Administración
Reyes Bernal Beltrán
Coordinador Difusión Cultural

Maestro en Administración
Edgar Javier Ramírez Medina
Coordinador de Extensión y Vinculación

Maestro en Gestión Educativa
Elder Higuera Vázquez
Coordinador de Desarrollo Empresarial

Licenciada en Administración
María Fernanda Martínez Díaz de Cossío
Coordinadora de Planeación

Licenciado en Administración
José Antonio Beltrán Enríquez
Coordinador de Docencia de la Licenciatura en Administración

Maestra en Contraloría Gubernamental
Brenda Miranda Campuzano
Coordinadora de Docencia de la Licenciatura en Contaduría

Licenciado en Informática Administrativa
Alejandro Domínguez Bond
Coordinador de Docencia de la Licenciatura en Informática Administrativa

Doctora en Administración
Bernabé Alejandra Ramírez Contreras
Coordinadora de Docencia de la Licenciatura en Mercadotecnia

Doctora en Educación
Michael Esperanza Gasca Leyva
Coordinadora de Docencia de las Licenciaturas a Distancia

Doctor en Administración
Er Navas Maldonado
Jefe del Departamento de Servicios Escolares

Contadora Pública
Jaqueline Campuzano Pánfilo
Jefa del Departamento de Evaluación Profesional

Maestra en Gestión de Tecnologías de la Información
Alejandra Alicia Paredes Proa
Jefa del Departamento de Tutoría Académica

Licenciado en Derecho
Alejandro Rafael de la Portilla Vergara
Jefe de la Unidad de Apoyo Administrativo
"Delegación de la Unidad Los Uribe"



Contenido

PILARES Y PROYECTOS PARA LA TRANSFORMACIÓN UNIVERSITARIA

Pilar 1. Estudiantado con oportunidades para su pleno desarrollo personal	16
Estudiantado con oportunidades para su pleno desarrollo y pertinencia en los estudios profesionales	16
Cobertura de estudios profesionales	16
Plan de estudios pertinente	19
Internacionalización, multilingüismo e interculturalidad para la transformación universitaria y sociedad en general	19
Formación de estudiantes con conciencia social y constructores de una sociedad más justa y equitativa	21
Maratones y concursos de conocimiento	26
Educación continua	27
Acercamiento con el sector laboral	28
Investigación educativa	29
Estudios avanzados de excelencia y pertinencia social	31
Formación de estudiantes de estudios avanzados con conciencia social y constructores de una sociedad más justa y equitativa	31
Oferta educativa de excelencia en los estudios avanzados	31
Pilar 2. Investigación y desarrollo académico de calidad y equidad	33
Investigación científica y humanística abierta, inclusiva, equitativa y de excelencia	33
Ciencia abierta para la transformación social	33
La ciencia como bien público, equidad e inclusión	34
Innovación, desarrollo tecnológico y transferencia sostenible y socialmente responsable	36
Innovación y desarrollo tecnológico con equidad para la transformación	

social y productiva	36
Apoyo a la transferencia tecnológica	36
Vinculación de la ciencia con la industria	36
Difusión y divulgación científica y humanística abierta a través de bienes públicos del conocimiento	38
Difusión y divulgación en el marco de la ciencia abierta y el diálogo de saberes	38
Libros abiertos y las revistas científicas como bienes públicos digitales	38
Pilar 3. Cultura y deporte para el desarrollo integral de la comunidad universitaria	39
Cultura para el desarrollo integral de la comunidad universitaria	39
Arte y cultura al alcance de todos	39
Difusión y divulgación de la ciencia y la cultura con responsabilidad social	40
Innovación artística y cultural	40
Patrimonio cultural, científico y artístico	41
Talento artístico universitario	41
Deporte universitario	42
Cultura física como hábito de vida saludable	42
Deporte universitario	45
Pilar 4. Dignificación del personal académico y administrativo	48
Fortalecimiento de la formación integral del docente	48
Formación y evaluación del docente como actor en la Nueva Escuela Mexicana	48
Habilitación de la planta docente	49
Dignificación de las y los trabajadores universitarios	49
Mejora del perfil profesional del personal universitario	49
Gestión de distintivos institucionales en materia de bienestar laboral	50



Pilar 5. Gestión y administración universitaria al servicio de la comunidad	53
Gestión administrativa para responder al quehacer universitario	53
Mejora del clima laboral	53
Optimización y cuidado de la infraestructura y el equipamiento	53
Certificación de los sistemas de Gestión de Calidad y Ambiental	55
Proceso orgánico-funcional universitario	55
Transporte Universitario	55
Fortalecimiento tecnológico	55
Actualización de recursos tecnológicos	55
Cultura digital para la comunidad universitaria	55
Modernización administrativa y académica con el uso de TIC	56
Seguridad de la información	56
Mantenimiento de infraestructura académica y administrativa de TIC	56
Gobernanza	56
Participación de los universitarios en los órganos de gobierno	56
Protocolos de seguridad y autocuidado	57
Identidad universitaria fortalecida	57
Atención cercana y oportuna a la comunidad estudiantil	59
Fortalecimiento del marco normativo	59
Certeza y seguridad jurídica	59
Conformación, actualización y armonización de la normatividad universitaria	59
Cultura de la legalidad	59
Planeación y evaluación que impulsan estratégicamente el desarrollo y fortalecimiento institucional	60
Planeación orientada a la innovación transformadora	60



Evaluación para la transformación y mejora continua	60
Participación en el Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior	60
Información estadística confiable y oportuna	60
Estudios y proyectos estratégicos y transversales; reconocimiento nacional e internacional; sistemas digitales	60
Manejo de los recursos universitarios con integridad, transparencia y pulcritud	61
Avance gradual hacia la gratuidad	61
Racionalización de los recursos financieros	61
Recursos extraordinarios alternos	61
Transparencia del ejercicio de recursos	62
Vigilancia y control preventivo de la gestión universitaria	62
Control eficiente de la gestión universitaria	62
Servicio Universitario Ético	62
Pilar 6. Incidencia y reconocimiento social	63
Reconocimiento de la diversidad social en la universidad	63
Favorecer la inclusión y el respeto a la diversidad	63
Incorporación de personas de grupos sociales en condición de vulnerabilidad	63
Apoyo al estudiantado con necesidades educativas especiales	63
Transversalidad de la perspectiva de género	64
Transversalización de la perspectiva de cuidados	64
Construcción de una cultura de paz	65
Impulsar la cultura de paz	65
Retribución social a través de trabajos colaborativos con la sociedad mexiquense	65
Cultura de emprendimiento y atención empresarial	65



Extensión con pertinencia social	65
Vinculación para el desarrollo	66
Salud física, mental o social responsable	66
Comunicación universitaria amplia y moderna	67
Comunicación activa y permanente	67
Fortalecimiento de las relaciones con medios de comunicación externos	68
Sostenibilidad ambiental y ética ecológica	69
Mitigación ambiental	69
Uso eficiente de los recursos, agua y energía eléctrica	71
Anexo estadístico. Indicadores por programa educativo	73
Trayectoria escolar por programa educativo	73
Vinculación y práctica profesional por programa educativo	74
Inclusión y diversidad por programa educativo	75
Investigación y estudios avanzados	75
Educación continua y formación para la titulación	76
Evaluación del cumplimiento del Plan de Desarrollo 2022-2026	77
Columna 1. Educación humanista y de calidad — Estudios profesionales	78
Columna 2. Investigación con compromiso social y estudios avanzados	80
Columna 3. Difusión de la cultura con inclusión	82
Columna 4. Vinculación universitaria y emprendimiento	82
Columna 5. Gobierno universitario participativo	83
Columnas 6 y 7. Finanzas efectivas y Administración universitaria	84
Columnas 8 a 12. Planeación, jurídico, comunicación, control y acceso	85



Columna 13. Salud y bienestar integral	85
Columna 14. Ética, derechos humanos, igualdad de género e inclusión	86
Columna 15. Sustentabilidad universitaria	86
Tabla de indicadores 2025	87
Índice de tablas, gráficas y cuadros	96
Índice de gráficas	97
Acrónimos y siglas	98



PRESENTACIÓN

La Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México, en cumplimiento a lo establecido en los artículos 13 Bis, 13 Bis 1, fracciones I y III, 115 fracción VII del Estatuto Universitario de la UAEMEX, así como en el artículo 10 fracción VII del Reglamento de Planeación, Seguimiento y Evaluación para el Desarrollo Institucional, presenta el Cuarto Informe Anual de Actividades correspondiente al periodo comprendido de agosto de 2025 a junio de 2026.

El presente documento integra los principales resultados, avances y logros alcanzados por la comunidad universitaria de este organismo académico, derivados del seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo 2022–2026 de la Facultad de Contaduría y Administración, en concordancia con los principios, valores y ejes estratégicos establecidos en el Plan Rector de Desarrollo Institucional 2025–2029 de la Universidad Autónoma del Estado de México.

En este sentido, las acciones impulsadas durante el periodo que se informa se desarrollaron bajo la visión de una universidad cercana, incluyente y progresista, orientada a fortalecer el bienestar de la comunidad universitaria, la calidad académica, la investigación con responsabilidad social, la cultura de paz, la innovación y la transformación institucional con sentido humanista.

De acuerdo con el PRDI 2025–2029, la Universidad Autónoma del Estado de México reafirma su vocación pública mediante una formación integral centrada en las personas, la generación de conocimiento socialmente útil y el fortalecimiento del tejido universitario como espacio de diálogo, inclusión y compromiso social. Bajo esta perspectiva, la Facultad de Contaduría y Administración mantuvo como prioridad la formación de profesionistas con sólida preparación disciplinar, ética y humanista en las áreas de Administración, Contaduría, Informática Administrativa y Mercadotecnia, mediante programas educativos reconocidos por su calidad y pertinencia social.

Asimismo, la presente administración fortaleció las funciones sustantivas y adjetivas de la Facultad mediante estrategias orientadas al desarrollo integral del estudiantado, el fortalecimiento de la investigación y los estudios avanzados, la incorporación de tecnologías de la información y comunicación, la cultura y el deporte universitario, la dignificación del personal académico y administrativo, así como el fortalecimiento de la gestión institucional y la vinculación social.

En congruencia con los 6 pilares de transformación universitaria establecidos en el PRDI 2025–2029: estudiantado con oportunidades para su pleno desarrollo personal; investigación y desarrollo académico de calidad y equidad; cultura y deporte para el desarrollo integral de la comunidad universitaria; dignificación del personal académico y administrativo; gestión y administración universitaria al servicio de la comunidad; e incidencia y reconocimiento social, la Facultad desarrolló acciones estratégicas orientadas a consolidar una educación superior pública, humanista, incluyente y socialmente responsable.



Durante el periodo que se informa, se consolidaron avances relevantes en materia de calidad educativa, fortalecimiento de la matrícula, movilidad académica, educación continua, cultura de paz, internacionalización, infraestructura, desarrollo tecnológico, atención estudiantil, investigación y vinculación, contribuyendo al fortalecimiento institucional de uno de los organismos académicos con mayor matrícula de la Universidad Autónoma del Estado de México.

De igual manera, este informe refleja el compromiso permanente de la administración con la transparencia, la evaluación institucional y la rendición de cuentas, mediante la presentación de resultados sustentados en indicadores institucionales, evidencia documental e información verificable, destacando tanto los avances programados como aquellas acciones estratégicas y logros no previstos que fortalecieron el desarrollo académico y administrativo de la Facultad.

En atención a la normatividad universitaria vigente, se hace entrega del presente documento y de la documentación probatoria correspondiente a la Comisión Especial designada por el H. Consejo de Gobierno para el análisis, estudio y dictamen del Cuarto Informe Anual de Actividades.

Los resultados aquí expuestos son reflejo del esfuerzo, compromiso y trabajo colaborativo de estudiantes, personal académico, administrativo y directivo, quienes con responsabilidad y profundo sentido universitario contribuyen diariamente al fortalecimiento de una universidad pública cercana a su comunidad, incluyente en sus principios y progresista en su visión de transformación social.



MENSAJE

Con profundo compromiso universitario y en cumplimiento de la responsabilidad institucional de rendir cuentas a la comunidad de la Facultad de Contaduría y Administración y a la Universidad Autónoma del Estado de México, presento el Cuarto Informe Anual de Actividades correspondiente al periodo de agosto de 2025 a junio de 2026.

Este informe representa el cierre de una etapa de trabajo, esfuerzo y compromiso compartido, en la que tuve el honor de encabezar una administración orientada al fortalecimiento académico, administrativo y humano de nuestra Facultad. Más allá de los resultados y cifras que aquí se presentan, este documento refleja el trabajo colectivo de una comunidad universitaria comprometida con la educación pública, la excelencia académica y la transformación institucional.

A lo largo de esta gestión, asumimos el compromiso de consolidar una Facultad más cercana a su comunidad, incluyente en sus acciones y progresista en su visión de desarrollo, en concordancia con los principios establecidos en el Plan Rector de Desarrollo Institucional 2025-2029 de nuestra Universidad. Convencidos de que la educación superior debe responder a las necesidades sociales actuales, impulsamos acciones orientadas al bienestar estudiantil, el fortalecimiento de la calidad educativa, la investigación, la innovación, la cultura, el deporte, la vinculación y la mejora continua de los procesos institucionales.

Durante este último año de administración, logramos importantes avances en materia de fortalecimiento académico, desarrollo tecnológico, cultura de paz, internacionalización, infraestructura, educación continua, atención integral al estudiantado y consolidación de proyectos estratégicos que fortalecen el presente y futuro de nuestra Facultad. Muestra de ello es que, de las 138 metas comprometidas en nuestro Plan de Desarrollo 2022-2026, 134 se reportan como cumplidas y cuatro no se cumplieron, lo que representa un cumplimiento del 97.1% al cierre de esta gestión.

Sin embargo, más allá de los logros alcanzados, considero que uno de los mayores aprendizajes de esta administración fue confirmar que las instituciones se fortalecen cuando existe diálogo, participación, responsabilidad y trabajo en equipo. Cada meta cumplida, cada proyecto impulsado y cada reto enfrentado fue posible gracias al compromiso y dedicación de quienes integran esta gran comunidad universitaria.

Expreso mi más sincero agradecimiento al estudiantado, razón de ser de nuestra Universidad; al personal académico, por su entrega y compromiso con la formación profesional; al personal administrativo, por su responsabilidad y trabajo permanente; así como a las autoridades universitarias y a cada persona que contribuyó al fortalecimiento de este organismo académico.



Concluir esta administración representa para mí un motivo de orgullo, gratitud y satisfacción por el trabajo realizado en favor de la Facultad de Contaduría y Administración. Estoy convencido de que el camino construido durante estos años permitirá seguir consolidando una institución fuerte, humana, incluyente y comprometida con la formación de profesionistas capaces de transformar positivamente su entorno.

Los resultados que hoy se presentan son reflejo del esfuerzo colectivo de una comunidad que día a día demuestra su identidad universitaria, su compromiso social y su convicción de seguir construyendo una mejor Universidad.

PATRIA, CIENCIA Y TRABAJO



Universidad Autónoma
del Estado de México



Facultad de Contaduría
y Administración



DR. EN A. JUAN CARLOS MONTES DE OCA LÓPEZ

Director de la Facultad de Contaduría y Administración





PILARES Y PROYECTOS PARA LA TRANSFORMACIÓN UNIVERSITARIA



Pilar 1. Estudiantado con oportunidades para su pleno desarrollo personal

El estudiantado constituye la razón de ser de la Facultad de Contaduría y Administración. Bajo los valores institucionales de cercanía, inclusión y progresismo, este pilar concentra los resultados orientados a colocar a las personas en el centro del quehacer universitario, ampliando las oportunidades de acceso, permanencia, aprendizaje y conclusión exitosa de los estudios. La redacción de este apartado da seguimiento a los objetivos del Plan de Desarrollo de la Facultad relativos a la cobertura con equidad, la pertinencia de la oferta educativa, la excelencia en la trayectoria escolar, la internacionalización, la educación continua, la vinculación con el sector laboral y la formación de estudios avanzados de calidad.

16

Estudiantado con oportunidades para su pleno desarrollo y pertinencia en los estudios profesionales

El propósito de este proyecto es garantizar una oferta educativa pertinente, incluyente y de excelencia, que ofrezca al estudiantado de licenciatura las condiciones para desarrollar su proyecto de vida y profesional. A continuación, se reportan los resultados por tema, iniciando en cada caso con el dato que sustenta la valoración cualitativa.

Cobertura de estudios profesionales

La Facultad de Contaduría y Administración ofrece **seis** programas educativos de licenciatura que combinan contextos presenciales, mixtos y virtuales: las licenciaturas en Administración, Contaduría, Informática Administrativa y Mercadotecnia en modalidad escolarizada/mixta, así como las licenciaturas en Administración e Informática Administrativa en modalidad no escolarizada (a distancia). Esta diversidad de modalidades amplía la cobertura hacia poblaciones con distintas necesidades de tiempo, lugar, condición y constituye una de las principales estrategias de inclusión del espacio académico.

Durante el ciclo **2025B-2026A** la Facultad atendió una matrícula de **6,627** alumnas y alumnos de estudios profesionales (**2,999** hombres y **3,628** mujeres), la cifra más alta del periodo de gestión y resultado de una tendencia de crecimiento sostenido (**Tabla 1.1**). Respecto del ciclo inmediato anterior, la matrícula aumentó en **215** estudiantes (**3.35%**) y, en comparación con el ciclo **2022-2023**, el incremento acumulado asciende a **811** estudiantes, equivalente a **13.94%**. La composición por sexo se mantiene mayoritariamente femenina (**54.7%**), lo que confirma el carácter incluyente de la oferta y la confianza social en sus programas, todos ellos reconocidos por su excelencia.

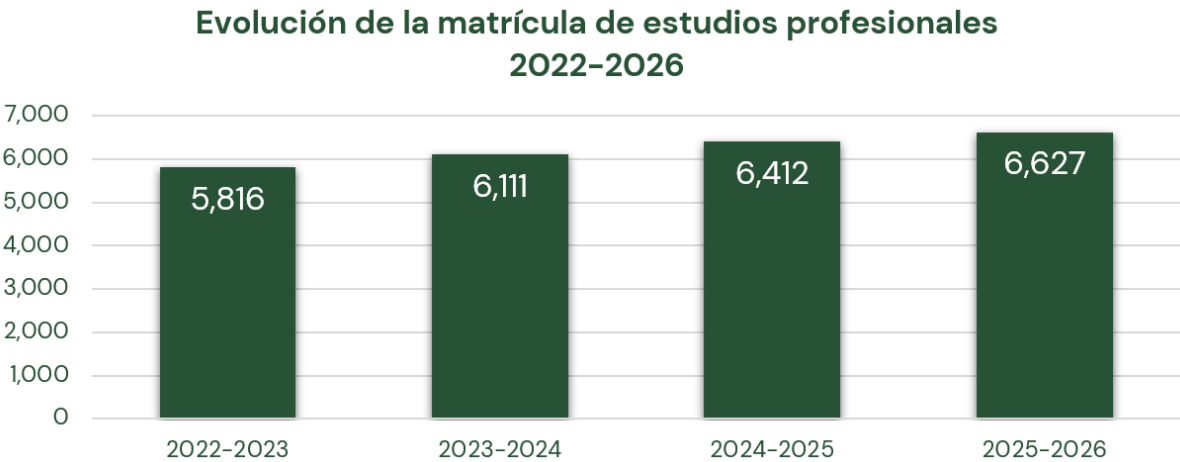


Tabla 1.1. Evolución de la matrícula de estudios profesionales de la FCA, 2022–2026

Ciclo Escolar	Hombres	Mujeres	Total	Variación
2022–2023	2,555	3,261	5,816	—
2023–2024	2,698	3,413	6,111	+5.07%
2024–2025	2,841	3,571	6,412	+4.93%
2025–2026	2.999	3,628	6,627	+3.35%

Fuente: UAEMEX, Agenda Estadística, 2022, 2023, 2024 y 2025.

Gráfica 1.1. Evolución de la matrícula de estudios profesionales, 2022–2026.



Fuente: UAEMEX, Agenda Estadística, 2022, 2023, 2024 y 2025.

El crecimiento se distribuye en los **seis** programas educativos (**Tabla 1.2**). Las licenciaturas en Administración y en Contaduría concentran el mayor volumen de matrícula, en tanto que la Licenciatura en Informática Administrativa registra el crecimiento relativo más dinámico del periodo, al pasar de **519** a **845** estudiantes entre **2022** y **2025**. La oferta a distancia en Administración e Informática Administrativa complementa la cobertura presencial y consolida la modalidad virtual como una vía de inclusión educativa.

Tabla 1.2. Matrícula por programa educativo (escolarizada y a distancia), 2022–2026

Programa Educativo	2022–2023	2023–2024	2024–2025	2025–2026
Administración	2,428	2,506	2,555	2,584
Contaduría	1,839	1,885	1,959	2,001
Informatica-Administrativa	519	641	744	845
Mercadotecnia	1,030	1,079	1,154	1,197
Total	5,816	6,111	6,412	6,627

Fuente: UAEMEX, Agenda Estadística, 2022, 2023, 2024 y 2025.



En materia de absorción y nuevo ingreso, durante el proceso **2025B-2026A** presentaron examen de admisión **2,335** aspirantes (**1,157** hombres y **1,178** mujeres), de quienes fueron aceptados **1,810** e inscritos a primer año **1,684**, lo que se traduce en un índice de aceptación real de **72.12%** (**Tabla 1.3**). La demanda confirma la pertinencia de la oferta: las licenciaturas en Administración a distancia e Informática Administrativa registraron los índices de aceptación más altos, mientras que Contaduría y Mercadotecnia mantienen una demanda superior a su cupo, lo que orienta las estrategias de ampliación gradual y de mejora de la capacidad instalada.

Tabla 1.3. Ingreso a primer año de estudios profesionales por programa, 2025B-2026A

Programa Educativo	Examen	Aceptados	Inscritos	Acept. Real
Lic. en Administración	612	501	474	77.45%
Lic. en Administración (a distancia)	193	185	162	83.94%
Lic. en Contaduría	763	509	495	64.88%
Lic. en Informática Administrativa	261	247	217	83.14%
Lic. en Informática Administrativa (a distancia)	58	57	46	79.31%
Lic. en Mercadotecnia	448	311	290	64.73%
Total	2,335	1,810	1,684	72.12%

Fuente: UAEMEX, Agenda Estadística, 2025.

Gráfica 1.2. Ingreso a primer año de estudios profesionales por programa, 2025B-2026A.



Fuente: UAEMEX, Agenda Estadística, 2025.



La cobertura se sustenta, en un robusto entorno digital de aprendizaje. A través del Portal de Servicios Educativos y de la plataforma institucional SEDUCA, la Facultad operó **1,681** comunidades virtuales con **7,717** usuarias y usuarios registrados, de los cuales **7,141** son estudiantes y **519** docentes. El uso intensivo de SEDUCA, de las aulas híbridas y de las herramientas colaborativas sostiene tanto la oferta a distancia como el componente virtual de los programas presenciales y representa una estrategia central para incrementar la matrícula con mayor inclusión.

Plan de estudios pertinente

La totalidad de la oferta de licenciatura cuenta con reconocimiento de excelencia. Los **seis** programas fueron evaluados y reconocidos por su calidad, con una matrícula de excelencia de **6,627** alumnas y alumnos. **Tres** programas están acreditados ante los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) y los demás cuentan con acreditación de organismos especializados. Las licenciaturas en Administración y en Contaduría conservan su acreditación vigente ante el Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines (CACECA) (diciembre de **2023-2028**), mientras que la Licenciatura en Informática Administrativa mantiene la acreditación del Consejo Nacional de Acreditación en Informática y Computación (CONAIC) (noviembre de **2021-2026**). Este conjunto de reconocimientos respalda la pertinencia, la actualización y la mejora continua de los planes de estudio.

La pertinencia curricular se apoya en una infraestructura académica adecuada. La Facultad dispone de **11** salas de cómputo, **dos** centros de autoacceso, **cuatro** aulas digitales y **dos** bibliotecas con un acervo conjunto superior a **16,800** títulos y **35,500** volúmenes: la Biblioteca Profr. Santiago Velasco Ruiz, en Ciudad Universitaria (**9,103** títulos y **18,457** volúmenes), la Biblioteca L.A.E. Jorge Guadarrama López, en la Unidad Los Uribe (**7,765** títulos y **17,060** volúmenes). Las áreas de biblioteca impartieron capacitaciones en el uso del catálogo en línea y de la biblioteca digital, fortaleciendo el aprovechamiento del acervo impreso y electrónico conforme a los planes de estudio.

Internacionalización, multilingüismo e interculturalidad para la transformación universitaria y sociedad en general

La movilidad académica consolidó la dimensión internacional, intrainstitucional e interinstitucional de la formación. En el periodo que se informa, **166** alumnas y alumnos de la Facultad participaron en programas de movilidad: **158** en movilidad internacional, **154** de estudios profesionales y **cuatro** de estudios avanzados, **cuatro** en movilidad nacional y **cuatro** en movilidad intrainstitucional. Los principales destinos fueron Colombia, Perú, España, Argentina, Chile, Polonia, República Checa y Estados Unidos de América, e incluyeron experiencias de aprendizaje colaborativo internacional en línea (COIL) con instituciones de Colombia y Perú (**Tabla 1.4**).



Tabla 1.4. Movilidad estudiantil internacional de la FCA por país, 2025

País destino	Alumnado	Modalidad principal
Colombia	73	Movilidad universitaria y COIL
Perú	60	Movilidad universitaria y COIL
España	10	Movilidad Univeristaria y estancia corta
Argentina	7	Movilidad universitaria
Chile	4	Movilidad universitaria
Polonia	2	Movilidad universitaria
Replública Checa	1	Movilidad universitaria
Estados Unidos de América	1	Estancia corta

Fuente: UAEMEX, Agenda Estadística, 2025

En contrapartida, la Facultad recibió a **256** estudiantes externos en movilidad, **253** de procedencia internacional y **tres** nacional, principalmente de Perú (**165**), Colombia (**83**), España (**cuatro**) y Argentina (**uno**), lo que confirma su atractivo y reciprocidad como espacio de intercambio académico. La participación en concursos, foros y estancias internacionales se reflejó también en la asistencia de personal académico al XIII Congreso Internacional de Emprendimiento e Innovación de la AFIDE, celebrado en Roma, Italia y en las **15** ponencias internacionales registradas en la producción académica del periodo.



El multilingüismo se fortaleció mediante los centros de autoacceso de las unidades de Ciudad Universitaria y Los Uribe, que promueven el aprendizaje autónomo del idioma inglés. En el periodo se desarrollaron **29** actividades tutoradas con una afluencia de **3,698** estudiantes, además de seis asesorías presenciales (**456** alumnas y alumnos), talleres presenciales y virtuales y sesiones de trabajo autónomo virtual que, en conjunto, superaron los **16,000** registros de participación, consolidando la enseñanza del inglés como un eje transversal de la formación.



Formación de estudiantes con conciencia social y constructores de una sociedad más justa y equitativa

Los indicadores de excelencia de la trayectoria escolar **2024B-2025A** reflejan un desempeño sólido (**Tabla 1.5**). La eficiencia terminal global se ubicó en **68.44%** y la de cohorte en **60.8%**; el índice de titulación global alcanzó **57.54%** y el de cohorte **32.8%**; el índice de abandono escolar se mantuvo contenido en **7.1%** y el índice de reprobación total en exámenes finales en **6.2%**. En todos los indicadores, las mujeres registran mejores resultados de permanencia y conclusión que los hombres, dato que orienta las estrategias diferenciadas de acompañamiento.

Tabla 1.5. Indicadores de trayectoria escolar de estudios profesionales, 2024B-2025A

Indicador	Total	Hombres	Mujeres
Eficiencia terminal global	68.44%	61.73%	74.16%
Eficiencia terminal por cohorte	60.80%	52.79%	67.54%
Índice de titulación global	57.54%	54.63%	59.60%
Índice de titulación por cohorte	32.80%	23.79%	40.17%
Índice de abandono escolar	7.10%	8.31%	6.10%
Índice de reprobación (exámenes finales)	6.20%	8.28%	4.45%

Fuente: UAEMEX, Agenda Estadística, 2025.

Como estrategia para mejorar estos indicadores, la Facultad diversificó las opciones de evaluación profesional. En **2024-2025** se titularon **584** personas (**230** hombres y **316** mujeres) y el Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL) se consolidó como la principal vía de titulación, con **250** personas tituladas, seguida del aprovechamiento académico (**244**) y de los créditos de estudios avanzados (**73**) (**Tabla 1.6**). La preparación para el EGEL se reforzó con **nueve** cursos específicos que reunieron a **396** participantes.

Como parte del Programa Institucional de Fomento a la Titulación, la Facultad participó como ponente en la **1ª** Jornada “En tuaeméx te titulas investigando”, impartida por las doctoras María del Rosario Demuner Flores y Michael Esperanza Gasca Leyva, con la asistencia de **77** integrantes de la comunidad estudiantil (**41** mujeres y **36** hombres), orientada a fortalecer el acompañamiento en el proceso de titulación mediante la investigación.



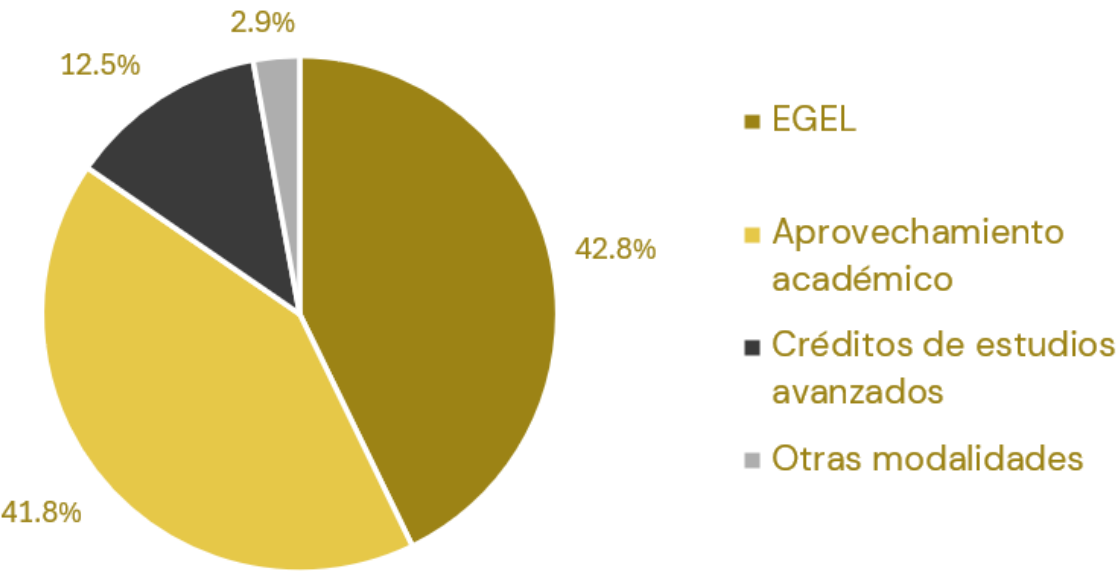
Tabla 1.6. Personas tituladas por modalidad, 2024-2025

Modalidad de titulación	Tituladas/os	Participación
EGEL	250	42.8%
Aprovechamiento académico	244	41.8%
Créditos de estudios avanzados	73	12.5%
Tesis	8	1.4%
Memoria de experiencia laboral	4	0.7%
Tesina	3	0.5%
Ensayo y reporte de autoempleo	2	0.3%
Total	584	100%

Fuente: UAEMEX, Agenda Estadística, 2025.

Gráfica 1.3. Personas tituladas por modalidad, 2024-2025.

Personas tituladas por modalidad, 2024-2025.



Fuente: UAEMEX, Agenda Estadística, 2025.

El acompañamiento estudiantil se sustenta en un Programa Institucional de Tutoría Académica de cobertura total. A través del Sistema de Información de Tutoría Académica y Asesoría (SITAA), **6,627** alumnas y alumnos recibieron tutoría, el **100%** de la matrícula, atendidos por una planta de **212** tutoras y tutores (**38** de tiempo completo, tres de medio tiempo, **169** de asignatura y **dos** técnicos académicos), con un promedio de **31** estudiantes por tutor. Esta proporción favorece el seguimiento cercano de la trayectoria escolar y la detección oportuna de necesidades.



La atención al estudiantado en riesgo académico se reforzó mediante asesoría disciplinar, cursos de nivelación, remediales y la figura de mentoras y mentores académicos. En el periodo se identificaron **1,522** estudiantes en riesgo académico, acompañados por una planta de **212** tutoras y tutores; y por **14** mentoras y mentores, estos últimos atendieron a **28** estudiantes en **14** unidades de aprendizaje. Estas acciones contribuyen directamente a contener el abandono, la reprobación y a mejorar los índices de eficiencia terminal y titulación.

La formación con conciencia social se complementa con la participación del estudiantado en las Brigadas Universitarias Multidisciplinarias y en proyectos de servicio comunitario, así como en la Red de Divulgadores de la Cultura y la Ciencia “José Antonio Alzate”, que fortalecen el compromiso social y la identidad universitaria.

Durante el periodo reportado, **121** estudiantes participaron en servicios comunitarios y **29** se incorporaron al programa de Servicio Social para el Bienestar GEM, además de desarrollarse redes de colaboración orientadas a la construcción de una sociedad más justa y equitativa. En el fomento a la lectura, el programa “Abril, mes de la lectura” incluyó la Sala de Lectura Itinerante, conferencias sobre la importancia del acto de leer, la Liturgia Literaria y talleres de reflexión, con la participación de cientos de integrantes de la comunidad.

El programa interno “Abril, mes de la lectura”, coordinado por la Biblioteca, desarrolló **ocho** actividades que beneficiaron a **372** integrantes de la comunidad universitaria (**Tabla 1.7**). El programa inició con la inauguración del #Hashtag de Fomento a la Lectura y la Sala de Lectura Itinerante, que registró **116** usuarias y usuarios con **46** préstamos de libros de literatura, e incluyó capacitaciones sobre la biblioteca digital, un taller de reflexión en torno a la obra “La mujer rota” de Simone de Beauvoir, la Liturgia Literaria y conferencias magistrales sobre la importancia del acto de leer y de la lectura por placer.

Tabla 1.7. Programa “Abril, mes de la lectura” Biblioteca C.U., 2026

Actividad	Beneficiados
Inauguración con #Hashtag de Formato a la Lectura	19
Sala de Lectura Itinerante (46 préstamos)	116
¿Cuándo sabes de nuestra biblioteca digital?	82
Taller de reflexión “La mujer rota”, de Simone de Beauvoir	5
Conferencia “La importancia del acto de leer”	33
Charla y mini taller de Lectura y Liderazgo de Servicio	49
Liturgia Literaria	42
Conferencia “La importancia de la lectura por placer”	26
Total	372

Fuente: FCA, Biblioteca, Programa interno “Abril, mes de la lectura”, UAEMEX, 2026.



Entre las actividades destacaron la conferencia “La importancia del acto de leer”, impartida por el Dr. Anastacio Sosa Ramos (**33** asistentes), orientada a desarrollar la reflexión crítica ante la realidad; la charla y mini taller “Lectura y Liderazgo de Servicio”, a cargo del Mtro. Vicente Magaña Domínguez y el Dr. Daniel Arturo Cernas Ortiz (**49** asistentes), que vinculó la lectura con la cohesión comunitaria y el liderazgo; la Liturgia Literaria (**42** asistentes), dedicada a la lectura en voz alta para su comprensión; y la conferencia “La importancia de la lectura por placer”, impartida por la Lic. María del Rayo Vega Martínez (**26** asistentes). Estas acciones, junto con el taller de reflexión sobre “La mujer rota” de Simone de Beauvoir y la capacitación en el uso de la biblioteca digital, consolidaron el fomento a la lectura como un eje de la formación integral del estudiantado.



La equidad se materializa en la política de becas y en la protección integral del estudiantado. Durante **2025** hubo **2,426** alumnas y alumnos resultaron becados (**983** hombres y **1,443** mujeres), lo que equivale a **36.61%** de la matrícula; en el ámbito de la protección, **6,097** estudiantes se encuentran afiliados al IMSS, con una cobertura de **92.00%** y **12** estudiantes recibieron la exención del pago de inscripción por concepto del seguro de estudios universitarios. El Área de Becas y Asuntos Estudiantiles realizó **271** afiliaciones al IMSS durante el periodo, de las cuales **58** se gestionaron en el marco del **70° Aniversario**.

La vinculación de la formación con la práctica profesional se expresa en el servicio social, en las prácticas y estancias profesionales. En **2025**, **1,150** alumnas y alumnos liberaron su servicio social, principalmente en los sectores gubernamental (**519**) y educativo (**508**), **998** realizaron prácticas o estancias profesionales, mayoritariamente en el sector privado (**683**). Estas experiencias acercan al estudiantado al entorno laboral y refuerzan su responsabilidad social.





Como muestra del desempeño académico del estudiantado, la Facultad reconoció a las y los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría por su destacada participación en el “Segundo Encuentro Juvenil de la Contaduría”, donde obtuvieron el primer lugar: Daniel Toledo Mendoza, Kenia Segura Martínez, Luis Roberto Villegas Arriaga, Aileen Izquierdo Álvarez y Alexis Eduardo Flores Sánchez y el segundo lugar: Marco Antonio Pérez Valdés, Amairani Gutiérrez Vargas, Alonso Hernández Segundo, Joan Jesús Díaz Ramírez y Noelia Keily López Torres. Este logro fue posible gracias a la asesoría y acompañamiento de las maestras Ana Laura López Contreras y Brenda Miranda Campuzano, quienes contribuyeron a la formación integral del estudiantado participante.



Maratones y concursos de conocimiento

La formación con conciencia social se refrenda también en el desempeño del estudiantado en maratones y concursos académicos organizados por asociaciones y colegios profesionales, espacios donde se ponen a prueba los conocimientos disciplinares frente a otras instituciones. Durante el periodo, la Facultad obtuvo lugares en el podio en **cinco** de **siete** maratones de conocimiento en los que participó (**Tabla 1.8**), resultado del acompañamiento de la Coordinación de Licenciaturas y del apoyo logístico de la Subdirección Administrativa para el traslado, hospedaje y alimentación de las y los estudiantes participantes.

En la categoría Fiscal del Maratón Regional de Conocimientos ANFECA, asesorados por el Dr. Jorge Mercado Villafaña, obtuvieron el primer lugar (equipo Verde) Juana Robles Pastana, Antonio Ortega Cruz, Lizeth Leticia Ordoñez Navarro e Irvin Saúl Tovar Garduño y el segundo lugar (equipo Oro) Wendy Citlali Julio Gabriel, Maricarmen Lázaro Muñiz, Valeria Rosas Hernández y Maricruz Hinojosa Carmona, lo que les permitió obtener el pase al Maratón Nacional.



Tabla 1.8. Participación y resultados de la FCA en maratones y concursos de conocimiento, 2025–2026

Maratón / concurso	Organizador	Resultado	Participantes
XVIII Maratón Regional de Conocimiento ANFECA (agosto 2025)	ANFECA	1° y 2° lugar (área Fiscal)	16 alumnos
Maratón Nacional de Ética, Monterrey (septiembre 2025)	Instituto de Contadores Públicos de Nuevo León	1° lugar	6 alumnos y 1 docente
XVIII Maratón Nacional de Conocimiento ANFECA, UANL, Monterrey (octubre 2025)	ANFECA	3° lugar (área Fiscal)	8 alumnos y 1 docente
Maratón Nacional de Auditoría EY (octubre 2025)	EY	1° lugar	22 estudiantes
Maratón del Conocimiento en Prevención de Lavado de Dinero (PLD), Ciudad de México (noviembre 2025)	Colegio de Contadores Públicos de México / KPMG México	1° y 2° lugar	20 alumnos y 1 docente
Segundo Encuentro Juvenil de la Contaduría, Campus Universitario Siglo XXI (mayo 2026)	Colegio de Contadores Públicos del Valle de Toluca	1° y 2° lugar	10 alumnos y 2 docentes
Maratón del Conocimiento de Ética 2026 (mayo 2026)	ANFECA / ICP	Participación (resultado pendiente al corte)	21 alumnas y alumnos y 1 docente

Fuente: Informe mensual, Subdirección Académica, FCA, UAEMEX, 2026

En el marco del Congreso “De la tradición a la innovación: **7** décadas inspirando el futuro”, la Facultad ofreció **dos** conferencias virtuales que reunieron a **744** asistentes: “Liderazgo Global para promover crecimiento del Negocio”, impartida por el Mtro. Carlos Miguel Ruiz Rábago el **17** de marzo (**224** participantes), e “Inteligencia Artificial y ciberseguridad: ¿ventaja competitiva o riesgo estratégico para las empresas del futuro?”, impartida por el Mtro. Víctor Medina Mercado el **19** de marzo (**520** participantes).

Educación continua

La oferta de educación continua se amplió de manera significativa. Durante el periodo se impartieron **39** cursos, entre ellos **nueve** de preparación para el EGEL con **396** participantes, **dos** asesorías y **dos** talleres, además de **cuatro** diplomados superiores que reunieron a **106** participantes: Investigación Social Aplicada con Uso de Software Especializado (**25**), Marketing Político (**15**), Técnicas y Herramientas Computacionales para el Análisis de Datos (**19**) y Para la Alta Dirección **4.0** (**47**). La Coordinación de Desarrollo Empresarial, a través de su Departamento de Capacitación Empresarial, sumó **tres** capacitaciones (**50** participantes), **12** cursos (**358** participantes) y un diplomado (**10** participantes).

La certificación de competencias laborales se desarrolló mediante el Centro Evaluador CO-NOCER, que otorgó certificaciones en los estándares ECO217.01 (**ocho** personas certificadas) y EC**1307** (**59** personas certificadas). En conjunto, la educación continua de la Facul-



tad atendió a más de mil participantes durante el periodo, consolidando su papel como espacio de actualización profesional para la comunidad universitaria y para los sectores público y productivo.

Acercamiento con el sector laboral

El seguimiento de egresados es la base para evaluar la pertinencia curricular y la empleabilidad. En el periodo se registraron **62** cuestionarios en la primera etapa del instrumento de seguimiento de egresados. De acuerdo con los resultados de ocupación laboral **2025**, **91** egresadas y egresados se encuentran empleados, **16** en el sector público y **75** en el privado y **50** cuentan con un empleo afín a su perfil profesional, en tanto que **28** se reportan en búsqueda de empleo. La Licenciatura en Administración concentra el mayor número de personas con empleo afín (**31**).

El área de Becas y Asuntos Estudiantiles fortaleció el acercamiento con los sectores público y productivo mediante **ocho** pláticas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) sobre temas como la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, el Índice Nacional de Precios al Consumidor y el Sistema para la Consulta de Información Censal, que reunieron a **583** estudiantes, así como de **tres** pláticas con el sector financiero y empresarial: “my-Experience” (e-Experience), “Linkers: Santander y Tecnología”, impartida por Jesús Gómez Luna, Director de Customer Interaction de Banco Santander México, el **20** de abril de **2026** y “Pako-Norma: tu mapa financiero”, con **316** asistentes en conjunto. De igual manera, el área de Integrativa Profesional dio seguimiento a **725** constancias de término de integrativa profesional y llevó a cabo pláticas de inducción y de informe final con la participación de cientos de estudiantes por periodo.



La pertinencia de la formación se refrenda en la trayectoria de las y los egresados. En enero de **2026**, la Lic. en Administración y M. en Administración de Sistemas de Calidad Nallely Rodríguez Bruno, egresada de la Facultad, recibió el Premio Anual Anticorrupción del Estado de México y Municipios, en su segunda edición, categoría “Sectores empresarial o social”, por el proyecto “Guardianes del Futuro: modelo comunitario otomí para la transparencia y la mejora continua”, orientado a fortalecer la participación ciudadana y la vigilancia contra actos de corrupción en el municipio de Temoaya.



Estos indicadores de empleabilidad, pertinencia curricular y satisfacción académica orientan la actualización de los planes de estudio y las estrategias de vinculación. Como apoyo a la inserción laboral, el Servicio Universitario de Empleo gestionó registros de estudiantes y egresados en el portal FCA-UNIVERSIA, con la participación de **522** alumnas y alumnos, de los cuales **18** se inscribieron en el marco del **70° Aniversario**.

Investigación educativa

La investigación educativa fortalece la formación docente con enfoque pedagógico y la mejora de la práctica de enseñanza. En el periodo, **tres** docentes concluyeron el Diplomado en Inteligencia Artificial Aplicada a la Docencia, en línea con la incorporación de tecnologías emergentes y metodologías innovadoras en el aula. El cuerpo académico “Educación: docencia, investigación y gestión de recursos innovadores”, registrado ante la SEP-PRODEP, sostiene una Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento orientada a la innovación educativa, que articula proyectos de investigación con la transformación de la práctica docente y el aprendizaje del estudiantado.



El cuerpo académico “*Gestión del Capital Intelectual*”, registrado ante la SEP-PRODEP, sostiene una Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento orientada al capital humano, el capital estructural y el capital relacional.

La producción editorial de la Coordinación de Investigación y Estudios Avanzados se fortaleció con la publicación del libro “Empresas y empresariado ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible”, coordinado por las profesoras Patricia Mercado Salgado e Iliana Yadira Guadarrama Varón y el profesor Sahid Israel Mulhia Romero, obra que contribuye al análisis y al fortalecimiento de la responsabilidad socioambiental y del desarrollo sustentable en el sector empresarial.



Estudios avanzados de excelencia y pertinencia social

Este proyecto tiene como objetivo consolidar una oferta de posgrado de excelencia, con pertinencia social y reconocimiento nacional, que forme investigadoras e investigadores y profesionales de alto nivel comprometidos con la solución de los problemas de las organizaciones y de la sociedad.

Formación de estudiantes de estudios avanzados con conciencia social y constructores de una sociedad más justa y equitativa

La calidad de la formación de posgrado se sustenta en una planta académica altamente habilitada y en el reconocimiento de sus programas. La Facultad cuenta con **38** profesoras y profesores de tiempo completo registrados ante la SEP, de los cuales **30** poseen grado de doctorado; **25** son investigadoras e investigadores y **22** cuentan con perfil deseable PRODEP. Por su parte, **13** integrantes de la planta pertenecen al Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII): **tres** en calidad de candidatas/os, **siete** de Nivel I y **tres** de Nivel II, con participación mayoritariamente femenina (**ocho** mujeres y **cinco** hombres). Esta habilitación respalda el registro de los programas de posgrado en el padrón nacional de calidad y la dirección de tesis vinculadas a proyectos de investigación.

La cooperación para la internacionalización se reflejó en la movilidad de estudios avanzados: **cuatro** estudiantes de posgrado realizaron estancias internacionales en España durante **2025**. En materia de conclusión, los indicadores de excelencia del posgrado son sobresalientes: en **2024-2025** egresaron **22** personas (**cuatro** hombres y **18** mujeres) y la totalidad de ellas obtuvo su grado en el mismo periodo, lo que equivale a una tasa de graduación del **100%**. Una parte relevante de las tesis y trabajos de grado se vincula con los proyectos de investigación de la planta académica, lo que fortalece la pertinencia y el impacto social de los estudios avanzados.

Oferta educativa de excelencia en los estudios avanzados

La oferta académica de posgrado incluye cinco programas educativos: cuatro maestrías (Gestión Organizacional, Administración de Recursos Humanos, Administración de Sistemas de Calidad y Contraloría Gubernamental) y un doctorado (Administración y Alta Dirección). En el ciclo **2025-2026**, la matrícula de posgrado fue de **106** alumnas y alumnos, **67** en maestría y **39** en doctorado (Tabla 1.9), provenientes de **65** aspirantes que derivaron en **41** ingresos a primer año.

Como parte de esta oferta se desarrolla la segunda generación del programa de Doble Grado entre la UAEMEX y la Universidad Miguel Hernández de Elche (España), en el marco de la Maestría en Administración de Recursos Humanos, con el auspicio de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP); al concluir su estancia, las alumnas obtendrán el grado de maestría por ambas instituciones.



Tabla 1.9. Matrícula de estudios avanzados por programa, 2025-2026

Programa educativo	H	M	Total
Mtría. en Gestión Organizacional	12	13	25
Mtría. en Administración de Recursos Humanos	3	15	18
Mtría. en Administración de Sistemas de Calidad	5	9	14
Mtría. en Contraloría Gubernamental	5	5	10
Doc. en Administración y Alta Dirección	19	20	39
Total	44	62	106

Fuente: UAEMEX, Agenda Estadística, 2025.

El compromiso con la equidad en el posgrado es notable: **97** estudiantes de estudios avanzados (**91.51%**) cuentan con beca, con un total de **144** becas otorgadas, distribuidas principalmente en el Doctorado en Administración y Alta Dirección (**60**) y en la Maestría en Gestión Organizacional (**36**). Este nivel de cobertura de becas favorece la dedicación de tiempo completo a los estudios y la conclusión oportuna de los programas y reafirma la vocación social de la oferta de posgrado de la Facultad.

La oferta de estudios avanzados se complementa con diplomados superiores, modalidad que también forma parte de este nivel educativo. Durante el periodo se impartieron cuatro diplomados superiores con una matrícula conjunta de **106** participantes: Investigación Social Aplicada con Uso de Software Especializado (**25**), Marketing Político (**15**), Técnicas y Herramientas Computacionales para el Análisis de Datos (**19**) y Para la Alta Dirección **4.0** (**47**), lo que amplía la oferta de formación posgradual de la Facultad más allá de los programas de especialidad, maestría y doctorado.

En conjunto, los resultados de este pilar reflejan el compromiso institucional con una formación integral, incluyente y de calidad, que amplía las oportunidades de acceso, permanencia y desarrollo pleno de las y los estudiantes de la Facultad.



Pilar 2. Investigación y desarrollo académico de calidad y equidad

La investigación es una de las funciones sustantivas que definen la identidad de la Facultad de Contaduría y Administración. Bajo el principio progresista de la ciencia como bien público, este pilar da seguimiento a los objetivos del Plan de Desarrollo orientados a fortalecer una investigación científica y humanística abierta, inclusiva, equitativa y de excelencia; a impulsar la innovación, el desarrollo tecnológico y la transferencia socialmente responsable; y a difundir y divulgar el conocimiento a través de bienes públicos digitales. Los resultados se presentan por proyecto y tema, iniciando con el dato que sustenta la valoración.

Investigación científica y humanística abierta, inclusiva, equitativa y de excelencia

Este proyecto busca consolidar una comunidad de investigación habilitada y reconocida, que genere conocimiento pertinente y de calidad, que lo ponga al servicio de la sociedad bajo principios de equidad e inclusión.

Ciencia abierta para la transformación social

La capacidad de investigación de la Facultad se sustenta en una planta académica altamente habilitada (**Tabla 2.1**). De las **38** profesoras y profesores de tiempo completo registrados ante la SEP, **30** cuentan con grado de doctorado y **ocho** con maestría; **25** son investigadoras e investigadores y **22** poseen el perfil deseable PRODEP. Del mismo modo, **13** integrantes forman parte del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII), con una participación mayoritariamente femenina (**ocho** mujeres y **cinco** hombres), distribuidos en **tres** candidaturas, **siete** de Nivel I y **tres** de Nivel II.

Tabla 2.1. Habilitación de la planta académica de tiempo completo, 2025

Indicador	Total	Hombres	Mujeres
PTC registrados ante la SEP	38	15	23
PTC con doctorado	30	13	17
PTC investigadoras/es	25	9	16
PTC con perfil PRODEP	22	8	14
Integrantes del SNII	13	5	8

Fuente: UAEMEX, Agenda Estadística, 2025.



La organización colegiada de la investigación se articula en cuerpos académicos y sus Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) (**Tabla 2.2**). La Facultad cuenta con **cuatro** cuerpos académicos registrados ante la SEP-PRODEP: **dos** consolidados, “Gestión del Capital Intelectual” y “Educación: docencia, investigación y gestión de recursos innovadores”, uno en consolidación, “Administración de las Organizaciones Educativas”, integrado por **seis** PTC y uno en formación, “Finanzas Tecnológicas”, integrado por **cuatro** PTC, que en conjunto agrupan **siete** Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento y constituyen la base para la formación de redes y la consolidación de la investigación; además del CA con registro temporal UAEMEX Educación y Gestión Organizacional: Emprendimiento, Marketing y TIC.

Tabla 2.2. Cuerpos académicos y Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento, 2025

Cuerpo académico	Registro	LGAC	PTC
Educación: docencia, investigación y gestión de recursos innovadores	SEP-PRODEP Consolidado	1	5
Gestión del Capital Intelectual	SEP-PRODEP Consolidado	2	5
Administración de las Organizaciones Educativas	SEP-PRODEP en consolidación	2	6
Finanzas Tecnológicas	SEP-PRODEP en Formación	1	4
Educación y Gestión Organizacional: Emprendimiento, Marketing y TIC	Temporal UAEMEX	1	3

Fuente: UAEMEX, Agenda Estadística, 2025.

La producción científica del periodo ascendió a **29** productos académicos, con una marcada proyección internacional: **15** ponencias internacionales, **dos** nacionales y **una** estatal; **cinco** capítulos de libro; **tres** artículos (estatal, nacional e internacional); tesis de licenciatura y de maestría, entre otros. Esta producción se difunde de manera abierta, en consonancia con el compromiso institucional de hacer del conocimiento un bien público al alcance de la sociedad.

La ciencia como bien público, equidad e inclusión

El compromiso con la ciencia abierta se refleja en la publicación de artículos en revistas indizadas de alcance nacional e internacional y en la aspiración de incrementar la presencia de la producción de la Facultad en bases de datos de prestigio como Web of Science (WoS) y Scopus. La revista institucional RECAI mantiene sus indizaciones en Redalyc y en el Catálogo **2.0** de Latindex, lo que garantiza el acceso abierto a sus contenidos y fortalece la circulación equitativa e inclusiva del conocimiento generado.

En cuanto a los proyectos de investigación, durante **2025** la Facultad desarrolló **ocho** proyectos: **tres** nuevos, uno en desarrollo y **cuatro** concluidos (**Tabla 2.3**). De ellos, **siete** cuentan con registro UAEMEX y uno con registro ante la Secihti y fuente externa. Esta cartera combina investigación con y sin financiamiento, lo que permite sostener tanto líneas consolidadas como nuevas iniciativas.



Tabla 2.3. Proyectos de investigación por estatus, 2025

Estatus	Con financiamiento	Sin financiamiento	Fuente externa	Total
Nuevos 2025	1	2	0	3
En desarrollo	0	1	0	1
Vigentes (nuevos + en desarrollo)	1	3	0	4
Concluidos	1	2	1	4

Fuente: UAEMEX, , Agenda Estadística, 2025.

Como reconocimiento a la excelencia de la investigación, en el marco del **70° Aniversario**, la Dra. María del Rosario Demuner Flores y el Dr. Daniel Arturo Cernas Ortiz obtuvieron el Premio “Raúl Conde Hernández” a la mejor ponencia del XXIX Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas (ACACIA – Instituto Politécnico Nacional, CIIDIR Oaxaca), con el trabajo “El impacto de las capacidades dinámicas en el rendimiento de empresas de manufactura”, lo que posiciona a la Facultad entre las instituciones con investigación de mayor impacto a nivel internacional.



Innovación, desarrollo tecnológico y transferencia sostenible y socialmente responsable

Por su perfil económico-administrativo, la Facultad orienta su innovación hacia el desarrollo de modelos organizacionales, sistemas de información y soluciones de gestión con impacto social, así como hacia la incorporación de tecnologías emergentes en la docencia y la investigación.

Innovación y desarrollo tecnológico con equidad para la transformación social y productiva

La innovación de la Facultad se expresa en proyectos de investigación aplicada y de desarrollo orientados a prioridades sociales y productivas, en la incorporación de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, la automatización y el análisis de datos. En el ámbito de la capacitación del personal docente en inteligencia artificial y su aplicación en la educación, **tres** profesoras y profesores concluyeron el Diplomado en Inteligencia Artificial Aplicada a la Docencia y se ofertaron diplomados superiores en Técnicas y Herramientas Computacionales para el Análisis de Datos (**19** participantes) e Investigación Social Aplicada con Uso de Software Especializado (**25** participantes), que fortalecen las capacidades de análisis e innovación de la comunidad académica.

El desarrollo tecnológico aplicado se materializó, además, en soluciones propias diseñadas por la Facultad, como el “Sistema de Transparencia FCA” y la actualización de los sistemas SICAT y RECAT, que automatizan procesos académico-administrativos y constituyen ejemplos de innovación con equidad y responsabilidad social. La Facultad mantiene como reto la formalización de proyectos de desarrollo tecnológico bajo esquemas de triple hélice (universidad, gobierno y empresa) que articulen la investigación aplicada con las prioridades de optimización energética, salud, sustentabilidad y tratamiento de agua.

Apoyo a la transferencia tecnológica

La habilitación de la infraestructura de investigación e innovación tecnológica avanzó con la dotación y el mantenimiento de recursos tecnológicos. La Facultad dispone de **661** equipos de cómputo, salas especializadas y servidores protegidos mediante la instalación de equipos de respaldo de energía (nobreaks) en los sitios de telecomunicaciones, lo que asegura la continuidad de los servicios de investigación y docencia. El fortalecimiento de licencias especializadas y de equipo de cómputo de alto rendimiento, así como la protección de la propiedad intelectual y el registro de modelos de utilidad derivados de la producción académica, constituyen líneas de mejora para el periodo siguiente.

Vinculación de la ciencia con la industria

La vinculación de la ciencia con los sectores productivo y social se sustenta en la gestión de convenios y en la participación en redes de conocimiento. Durante **2025** la Facultad firmó **nueve** convenios, **ocho** con el sector privado y uno con el público, instrumentos que habilitan la transferencia de conocimiento en materia de sistemas de información, modelos



empresariales y soluciones de gestión y sustentabilidad. La participación de la planta académica en foros y redes internacionales, así como la colaboración con organizaciones de los sectores gobierno y empresa bajo esquemas de cooperación tipo penta-hélice, orienta la generación y transferencia de innovaciones con beneficio social.

La Facultad de Contaduría y Administración reafirma su compromiso ético e institucional con la sociedad mediante la generación y aplicación de conocimiento útil, la divulgación científica, la atención a problemáticas comunitarias y la formación con sentido social. En este marco, durante **2026** la Facultad participó en la coorganización del **12°** y **13°** Foros Regionales de Agave y Mezcal Mexiquense, realizados el **7** de marzo y el **7** de agosto, respectivamente, espacios que articulan la participación de los sectores productivo, empresarial, social y educativo para atender las necesidades y los retos de las y los productores de agave y mezcal del Estado de México. Esta participación adquiere especial relevancia ante la ampliación de la Denominación de Origen Mezcal, publicada en noviembre de **2025**, que incorporó a municipios del sur de la entidad y refuerza el compromiso institucional de fortalecer las capacidades de gestión de las unidades productivas, contribuyendo al desarrollo sostenible y a la consolidación de este sector estratégico para la región.



Difusión y divulgación científica y humanística abierta a través de bienes públicos del conocimiento

Este proyecto promueve la comunicación abierta de la ciencia y el diálogo de saberes entre comunidades académicas, culturales y lingüísticas, así como la generación y sostenimiento de libros y revistas científicas como bienes públicos digitales.

Difusión y divulgación en el marco de la ciencia abierta y el diálogo de saberes

38

La Facultad desplegó estrategias de comunicación abierta y de divulgación del conocimiento dirigidas a públicos diversos. En el marco de “Octubre, mes de la ciencia y la tecnología” se organizaron **ocho** actividades de divulgación, **cinco** conferencias, una exposición interactiva y **dos** talleres, que acercaron la investigación a la comunidad universitaria. Por otro lado, **cuatro** estudiantes obtuvieron becas del Programa Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico “Delfín”, con una aportación institucional de **42** mil pesos, fomentando la vocación científica y el intercambio de saberes entre comunidades académicas. En el mismo sentido, la Dirección de Bienes Públicos del Conocimiento impartió la capacitación “Acceso Abierto y Ciencias Abiertas”, con la asistencia de **48** integrantes de la comunidad estudiantil (**29** mujeres y **19** hombres), orientada a fomentar la participación, revisión y mejora de la investigación abierta.

La Red de Divulgadores de la Cultura y la Ciencia “José Antonio Alzate” y las actividades de educación continua y de extensión refuerzan el diálogo de saberes y la comunicación multilingüe del conocimiento, en consonancia con el carácter abierto e inclusivo que promueve la ciencia como bien público.

Libros abiertos y las revistas científicas como bienes públicos digitales

La revista RECAI, Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática, constituye el principal bien público digital de la Facultad. Durante **2025** editó **tres** números con **10** artículos publicados, resultado en buena medida de proyectos de investigación y conserva sus indizaciones vigentes en Redalyc (Índice de Revistas Certificadas) y en el Catálogo **2.0** de Latindex. Sus procesos editoriales y tecnológicos garantizan el acceso abierto y la preservación digital de los contenidos.

La Facultad participa, a través de las plataformas institucionales de acceso abierto de la Universidad, en la difusión de publicaciones financiadas con recursos públicos, promueve el uso de programas informáticos de código abierto, datos abiertos, normas y contenidos abiertos. El fortalecimiento de la publicación de libros abiertos derivados de proyectos de investigación, así como la adopción de modelos de inteligencia artificial abiertos para el procesamiento y la divulgación del conocimiento, representan compromisos de continuidad para consolidar a la Facultad como generadora de bienes públicos del conocimiento.



Estos resultados reafirman el compromiso de la Facultad con una investigación pertinente, socialmente responsable y generadora de conocimiento abierto, que fortalece la formación de investigadoras e investigadores y su vinculación con las problemáticas sociales.

Pilar 3. Cultura y deporte para el desarrollo integral de la comunidad universitaria

La formación integral de la comunidad universitaria se nutre del arte, la cultura y el deporte. Bajo los valores de cercanía e inclusión, este pilar da seguimiento a los objetivos del Plan de Desarrollo orientados a poner la cultura al alcance de todas y todos, a impulsar el talento universitario y a fomentar la actividad física como hábito de vida saludable. Durante el periodo, muchas de estas acciones se inscribieron en la conmemoración del **70° Aniversario** de la Facultad, lo que les imprimió un significado especial.

Cultura para el desarrollo integral de la comunidad universitaria

Este proyecto promueve el acceso democrático a las expresiones artísticas y culturales, la divulgación con responsabilidad social, la innovación cultural, la salvaguarda del patrimonio y el impulso al talento universitario.

Arte y cultura al alcance de todos

La oferta cultural de la Facultad fue amplia, diversa y de alta participación (**Tabla 3.1**). En **2025** se registraron **768** participaciones se registraron en **70** talleres culturales y deportivos, la Coordinación de Difusión Cultural desarrolló **cuatro** jornadas culturales con **347** alumnas y alumnos, una exposición anual de arte visual sobre los efectos de la discriminación y la desigualdad, una presentación artística con **200** estudiantes y **tres** visitas museísticas con **375** asistentes. La promoción de la revista universitaria y de Radio y TV UAEMEX acercó a **80** estudiantes a los medios institucionales.

Tabla 3.1. Principales actividades culturales de la FCA, 2025

Actividad	Eventos	Participación
Talleres culturales y deportivos	70	768
Jornadas culturales	4	347
Visitas museísticas (visitas guiadas)	3	375
Presentación artística	1	200
Conferencias de temas de identidad	3	152
Exposición anual de arte visual	1	—

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural y Secretaría de Identidad y Cultura, UAEMEX, Agenda Estadística, 2025.



En mayo se realizó además la exposición artística de fotografía, dibujo y técnicas mixtas, con **34** asistentes y una plática sobre identidad universitaria con visita guiada al grupo del plantel preparatorio "Isidro Fabela Alfaro", con **61** participantes.



La Facultad fortaleció también los formatos digitales de difusión y su participación en la Red de Divulgadores del Conocimiento, además de capacitar a las y los coordinadores de difusión cultural para profesionalizar la gestión de las actividades. Estos proyectos de divulgación cultural y científica buscan incidir socialmente y ampliar el alcance del arte y la cultura más allá de los espacios físicos del campus.

Difusión y divulgación de la ciencia y la cultura con responsabilidad social

La Facultad impulsó el reconocimiento del talento de su comunidad mediante festivales y certámenes. Se realizaron **dos** festivales, "Arte en Construcción", con **91** asistentes y el "Festival Navideño FCA **2025-B**", con **359** asistentes, que reunieron a **450** espectadores, entre estudiantes, docentes y personal administrativo. Estas actividades, junto con el impulso, los reconocimientos y los premios a estudiantes, egresados y docentes en materia artística y cultural, refrendan el compromiso de la Facultad con la difusión de la cultura con responsabilidad social.



Innovación artística y cultural

La innovación artística y cultural se sustenta en la incorporación de recursos tecnológicos y en la conectividad funcional de los espacios. La Facultad orientó esfuerzos hacia la habilitación de un Laboratorio Cultural y hacia el uso de herramientas digitales que apoyen la creación, la producción y la difusión de actividades artísticas y culturales, ampliando las posibilidades expresivas de la comunidad universitaria.

Patrimonio cultural, científico y artístico

La salvaguarda del patrimonio avanzó con acciones concretas de registro y conservación. En el marco del Programa de regularización de bienes patrimoniales, se incorporaron y resguardaron **21** obras pictóricas bajo el rubro de Patrimonio Cultural, fortaleciendo la conservación, el incremento y la recuperación de los bienes del acervo artístico, científico e histórico de la Facultad. Estas acciones contribuyen a preservar la herencia cultural material e inmaterial del espacio académico a lo largo de sus **70** años de historia.



Talento artístico universitario

El talento universitario tuvo en el **70° Aniversario** un escenario privilegiado. Destacó el museo viviente “Mentes Eternas”, en el que estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia, de los grupos de Gestión de Marca y Mercadotecnia de Servicios, dieron vida a la historia de la Facultad a través del talento, la creatividad y la pasión. La iniciativa impulsó la experiencia de las y los estudiantes en gestión cultural y demostró que las grandes ideas trascienden en el tiempo.

Deporte universitario

Este proyecto promueve la cultura física como hábito de vida saludable y el deporte de representación, con atención a la inclusión y a la detección de talentos.

Cultura física como hábito de vida saludable

La actividad física convocó a una participación masiva. En **2025, 1,667** integrantes de la comunidad universitaria participaron en eventos de cultura física y deporte (**1,611** estudiantes, **40** administrativos y **16** docentes).

La Coordinación de Difusión Cultural promovió el acceso a la práctica deportiva mediante el préstamo de material deportivo a **575** alumnas y alumnos, la organización de mañanas deportivas y la operación de programas de actividad física apoyados por promotores deportivos. La Facultad dispone de **ocho** canchas deportivas. Durante el periodo se ejecutó la rehabilitación de andadores y rampas en la Unidad Los Uribe, lo que mejora las condiciones e inclusión para la práctica deportiva, incluida la de deportistas con alguna discapacidad.

En febrero, la Facultad recibió un donativo de kits deportivos balones para todas las disciplinas, casacas, redes y una mesa de ping pong destinados a fortalecer la práctica de acti-

Tabla 3.2. Principales actividades y logros deportivos, 2025-2026

Actividad / logro	Eventos	Participación
Carrera 5K “70 Aniversario FCA”	1	709
Torneos deportivos	6	1,290
Mañanas deportivas	2	1,079
Liga Deportiva Universitaria	1	148
Préstamo de material deportivo	—	1,574

Fuente: Informe mensual FCA, Coordinación de Difusión Cultural, UAEMEX, 2025-2026.







vidades físicas y recreativas del estudiantado, en beneficio del desarrollo de habilidades, la sana convivencia y el bienestar emocional de la comunidad universitaria.

Deporte universitario

En el deporte de representación, la Facultad ofertó diversas disciplinas e impulsó el desempeño de sus estudiantes-deportistas con resultados sobresalientes (**Tabla 3.3**). Se organizaron **seis** torneos deportivos con **1,290** asistentes, entre ellos el Torneo Interno FCA **2026**, con **410** participantes, **dos** mañanas deportivas con **1,079** participantes y una liga deportiva universitaria con **148** estudiantes. En el marco del **70° Aniversario** se realizó la Carrera atlética y caminata recreativa **5K "70 Aniversario FCA"**, que reunió a **709** participantes.

45





Tabla 3.3. Resultados de la FCA en el torneo “Por la Transformación Universitaria” 2026-A

Actividad	Disciplina
Primer lugar	Voleibol de sala varonil
Primer lugar	Básquetbol 3x3 varonil
Primer lugar	Básquetbol 5x5 varonil
Primer lugar	Básquetbol 5x5 femenino
Tercer lugar	Voleibol de playa femenino
Tercer lugar	Fútbol bardas varonil
Tercer lugar	Básquetbol 3x3 femenino
Cuarto lugar	Tocha bandera varonil
Cuarto lugar	Voleibol de sala femenino

Fuente: FCA, Coordinación de Difusión Cultural, torneo “Por la Transformación Universitaria” 2026

La detección y el impulso de talentos deportivos rindió frutos a nivel nacional. El estudiante Isaac Porcayo Villarreal, de la Licenciatura en Administración, obtuvo la medalla de plata en la prueba de medio maratón marcha en los Campeonatos Nacionales ANUIES **2026**. De igual forma, los equipos representativos de la Facultad lograron destacados resultados en el torneo “Por la Transformación Universitaria” **2026** y el primer lugar en el Torneo de Fútbol Rápido de los Juegos Deportivos, lo que refleja la disciplina, la perseverancia, la formación integral del estudiantado y proyecta a la Facultad rumbo a la Universiada Nacional

El conjunto de estas actividades culturales y deportivas contribuye a la formación integral de la comunidad universitaria, fortaleciendo la identidad institucional, la sana convivencia y el bienestar físico y emocional de quienes integran la Facultad.



Pilar 4. Dignificación del personal académico y administrativo

El personal académico y administrativo es el motor del quehacer universitario. Este pilar da seguimiento a los objetivos del Plan de Desarrollo orientados a la formación integral del docente y a la dignificación de las y los trabajadores universitarios. En **2025**, la Facultad de Contaduría y Administración contó con una comunidad laboral de **521** personas: **431** del personal académico y **90** del personal administrativo (**Tabla 4.1**).

Tabla 4.1. Plantilla de personal de la FCA por tipo y sexo, 2025

Personal	Total	Hombres	Mujeres
Personal académico	431	218	213
Profesoras/es de tiempo completo	44	21	23
Prodesoras/es de medio tiempo	3	1	2
Profesoras/es de asignatura	381	195	186
Técnicas/os académicas/os TC	3	1	2
Personal administrativo	90	46	44
De confianza	28	15	13
Sindicalizado	62	31	31
Total general	521	264	257

Fuente: UAEMEX, Agenda Estadística, 2025.

Fortalecimiento de la formación integral del docente

Este proyecto busca consolidar una planta docente altamente habilitada, formada y evaluada conforme a los criterios de la Nueva Escuela Mexicana y del Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES).

Formación y evaluación del docente como actor en la Nueva Escuela Mexicana

La formación docente se desarrolló por líneas de atención, disciplinar, didáctica, digital y transversal, con el fin de optimizar la práctica docente y desarrollar competencias didácticas de manera permanente. En el ámbito digital destacó la conclusión del Diplomado en Inteligencia Artificial Aplicada a la Docencia por **tres** profesoras y profesores, así como la oferta de diplomados en herramientas computacionales para el análisis de datos. La formación se orientó por los criterios transversales del SEAES, incorporando metodologías innovadoras que sitúan al estudiantado en el centro del proceso de aprendizaje.



Habilitación de la planta docente

La habilitación de la planta de tiempo completo es uno de los principales activos de la Facultad: de **38** profesoras y profesores de tiempo completo registrados ante la SEP, **30** cuentan con grado de doctorado y **ocho** con maestría; **22** poseen el perfil deseable PRO-DEP y **13** pertenecen al Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII). En seguimiento a los Acuerdos Académicos de Capacitación Docente, el personal participó en actividades de formación en derechos humanos, cultura mexiquense, avances tecnológicos y se promovió la certificación lingüística conforme a estándares internacionales vigentes.

La certidumbre laboral del personal académico se fortaleció mediante **ocho** plazas obtenidas por concurso de oposición, **dos** de tiempo completo y **seis** de asignatura y **tres** juicios de promoción que beneficiaron a **tres** académicas en categoría de tiempo completo, entre ellas la Dra. Bertha Luz Martínez Hernández, quien obtuvo su nombramiento por cambio de categoría en reconocimiento a su mérito y antigüedad profesional. El Programa de Estímulos al Desempeño del Personal Docente (PROED) y el PROINV beneficiaron en conjunto a **114** profesoras y profesores (**Tabla 4.2**), con un monto ejercido de **\$14,295,909.12** pesos y un puntaje promedio de **754.25**, lo que reconoce el desempeño y la dedicación de la planta académica.

Tabla 4.2. Estímulos y reconocimientos al personal académico, 2025

Programa / acción	Total	Hombres	Mujeres
Beneficiadas / os por PROED	111	41	70
Beneficiadas / os por PROINV	3	1	2
Plazas por concurso de oposición	8	3	5
Juicios de promoción	3	0	3

Fuente: UAEMEX, Agenda Estadística, 2025.

Dignificación de las y los trabajadores universitarios

Este proyecto promueve la mejora del perfil profesional del personal y la generación de condiciones de bienestar laboral con igualdad.

Mejora del perfil profesional del personal universitario

La plantilla de personal administrativo, integrada por **90** personas (**28** de confianza y **62** sindicalizadas, con una distribución equilibrada por sexo), fue objeto de diversas acciones de profesionalización acordes con el perfil de puesto. El Programa de Carrera Administrativa benefició a **51** personas (**24** hombres y **27** mujeres), con un monto total de **\$104,500** pesos; **11** personas se capacitaron en gestión administrativa, incluido personal directivo y de confianza, **tres** concluyeron formación en habilidades tecnológicas y **cinco** fueron evaluadas conforme a su perfil de puesto. Estas acciones, junto con la actualización del Manual de Descripción de Puestos, el seguimiento a la Nota al Cumplimiento Administrativo y la Nota al Servicio Universitario, fortalecen la profesionalización del personal.



Gestión de distintivos institucionales en materia de bienestar laboral

La Facultad promovió buenas prácticas en materia de bienestar laboral en el marco de las políticas institucionales de igualdad. Recursos Humanos gestionó contrataciones, comisiones, permisos prejubilatorios y reincorporaciones, reconoció la trayectoria del personal que concluyó su etapa laboral por jubilación, atendiendo con cercanía las necesidades de las y los trabajadores. La habilitación de espacios para la lactancia y la adhesión a los distintivos institucionales de igualdad y bienestar laboral constituyen líneas de continuidad para consolidar ambientes laborales dignos, seguros e incluyentes.

En reconocimiento a la trayectoria y el compromiso de la comunidad académica, la Universidad Autónoma del Estado de México y la FAAPAUAEEM celebraron la Ceremonia de Entrega de Reconocimientos por **25** y **30** años de labor docente, dedicada a quienes han construido, con años de esfuerzo, la excelencia educativa. Desde la Facultad de Contaduría y Administración se distinguió con orgullo a las y los docentes reconocidos por sus **25** y **30** años de invaluable labor, compromiso y vocación, cuyo trabajo inspira generaciones y fortalece a la comunidad universitaria.



Universidad Autónoma del Estado de México



En el marco del Día Institucional de la Mujer Académica Universitaria y de la conmemoración del **8M**, se realizó la conferencia “La importancia de las rectoras para avanzar en la igualdad de las instituciones de educación superior”, impartida por la Dra. Lourdes Pacheco Ladrón de Guevara. En este marco, el **10** de marzo fue galardonada con el reconocimiento Mujer Académica Universitaria **2026** la Dra. Virginia Salazar Díaz, integrante de la Facultad, en reconocimiento a su trayectoria, desempeño y compromiso con la vida académica universitaria.



En ese mismo sentido, el **15** de mayo de **2026**, en el marco de la ceremonia de reconocimiento a la planta docente de la UAEMEX realizada en el Edificio Histórico de Rectoría, se hizo entrega de la nota laudatoria a la profesora Rosa María Nava Rangel, integrante de la Facultad, en reconocimiento a su trayectoria y compromiso con la docencia.



A su vez, la docente C.P., P.C., C. y A.G. Mercedes Cid del Prado Sánchez, Expresidenta del Colegio de Contadores Públicos del Valle de Toluca, A.C., fue nombrada Vicepresidenta General del Comité Ejecutivo Nacional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP), distinción que enaltece la trayectoria profesional del cuerpo docente de la Facultad.



Estas acciones evidencian el compromiso de la Facultad con la dignificación, el reconocimiento y el desarrollo profesional de su personal académico y administrativo, pilares fundamentales para sostener la calidad educativa.



Pilar 5. Gestión y administración universitaria al servicio de la comunidad

Una gestión eficiente, transparente y orientada a las personas es condición para el cumplimiento de las funciones sustantivas. Este pilar da seguimiento a los objetivos del Plan de Desarrollo en materia de gestión administrativa, fortalecimiento tecnológico, gobernanza, marco normativo, planeación y evaluación, manejo de los recursos y vigilancia y control preventivo de la gestión universitaria.

Gestión administrativa para responder al quehacer universitario

Mejora del clima laboral

La Facultad impulsó acciones de mejora del clima laboral a partir de la evaluación, el análisis y el seguimiento de las condiciones de trabajo, así como de la atención cercana a las necesidades del personal por parte de la Subdirección Administrativa y de Recursos Humanos. Estas acciones, articuladas con los programas de bienestar y reconocimiento, contribuyen a un ambiente laboral favorable para el desempeño institucional.

Optimización y cuidado de la infraestructura y el equipamiento

La Facultad opera en **dos** campus con **13** edificios, **80** aulas, **11** salas de cómputo, **dos** bibliotecas, **dos** auditorios, **dos** centros de autoacceso, **ocho** canchas deportivas y **68** cubículos, además de **24,740** m² de áreas verdes. En materia de obra, durante **2025** se ejecutó la rehabilitación de andadores y rampas en la Unidad Los Uribe, con una inversión de **\$200** mil pesos sobre **664.71** m². Adicionalmente, se realizaron **144** servicios de mantenimiento con una inversión de **557.3** miles de pesos (Tabla **5.1**), que incluyeron mantenimiento eléctrico en **24** aulas, mantenimiento de pintura en **58** aulas, mantenimiento integral en **17** aulas, así como trabajos hidráulicos, sanitarios y de jardinería para garantizar condiciones óptimas de higiene, seguridad y funcionalidad.

De manera adicional, la Dirección de Obra Universitaria llevó a cabo el cambio de cancelerías en la Facultad, garantizando entornos más seguros y adecuados para el desarrollo académico.





La infraestructura de accesibilidad comprende **23** rampas, **23** barandales y pasamanos para personas con discapacidad. En cuanto al equipamiento y los bienes patrimoniales, el Programa de regularización registró el alta de **40** bienes muebles, la baja de **87**, el levantamiento de inventario físico de **3,288** piezas y la actualización de **78** resguardos, lo que fortalece el control y la conservación del patrimonio. La cobertura y conectividad del servicio de internet, el ancho de banda y la red inalámbrica institucional dan soporte a las actividades académicas y administrativas en ambos campus.

Tabla 5.1. Obra, mantenimiento y servicios, 2025

Concepto	Cantidad	Inversión (miles \$)
Obra universitaria (andadores y rampas, Los Uribe)	1	200
Servicios de mantenimiento	144	557.3
Servicios generales prestados	8	—

Fuente: UAEMEX, Agenda Estadística, 2025.



Certificación de los sistemas de Gestión de Calidad y Ambiental

La Facultad participó en las iniciativas institucionales de gestión de la calidad, incluyendo la promoción de los círculos de calidad, la Semana de la Calidad y las capacitaciones en sistemas de gestión, con el propósito de sostener y ampliar los procesos certificados en materia de calidad y ambiental. El fortalecimiento de la certificación de procesos constituye una línea de mejora continua para el periodo siguiente.

Proceso orgánico-funcional universitario

En materia de organización, la Facultad dio seguimiento a la actualización de sus manuales de organización y de procedimientos, instrumentos que precisan funciones, responsabilidades y flujos de trabajo, que ordenan el quehacer orgánico-funcional del espacio académico conforme a la normatividad universitaria vigente.

Transporte Universitario

La Facultad brindó servicios de transporte universitario en apoyo a las actividades académicas y de representación del estudiantado. Durante el periodo se prestaron **ocho** servicios generales, de los cuales **siete** correspondieron a transporte, incluido el traslado de estudiantes a maratones de conocimiento y competencias académicas, en complemento al servicio de Transporte Escolar Universitario "Potrobús".

Fortalecimiento tecnológico

Actualización de recursos tecnológicos

La Facultad cuenta con **661** equipos de cómputo, de los cuales **427** están destinados al alumnado, **116** al personal académico e investigador y **118** al personal administrativo. Considerando los equipos para uso estudiantil y la matrícula atendida, la relación es de aproximadamente **16** estudiantes por computadora. La actualización de licencias de software mediante convenios, renovaciones anuales, uso compartido y nuevas adquisiciones, así como la producción de materiales educativos digitales, sostienen la modernización del entorno tecnológico de aprendizaje.

Cultura digital para la comunidad universitaria

La cultura digital se fortaleció con el uso intensivo de plataformas virtuales. A través del Portal de Servicios Educativos y de la plataforma institucional SEDUCA, se operaron **1,681** comunidades virtuales con **7,717** usuarias y usuarios (**7,141** estudiantes y **519** docentes), complementadas con aulas híbridas, bibliotecas digitales y herramientas colaborativas como Microsoft Teams. Estas acciones promueven la formación, evaluación y acreditación de la comunidad en competencias digitales y la certificación en herramientas tecnológicas.



Modernización administrativa y académica con el uso de TIC

La Facultad desarrolló soluciones tecnológicas propias para modernizar sus procesos. El “Sistema de Transparencia FCA”, que permite capturar, registrar y publicar los egresos y facturas de manera clara y ordenada y la actualización de los sistemas SICAT (estudiantes) y RECAT (docentes), con ajustes de estilos institucionales y configuración de fechas de cierre. Estos sistemas automatizan los procesos académicos y administrativos y elevan la eficiencia institucional.

Seguridad de la información

La seguridad de la información se atendió mediante la gobernanza del correo electrónico institucional, la capacitación continua y el monitoreo activo. Para asegurar la continuidad de los servicios y proteger la infraestructura, se instalaron **ocho** equipos de respaldo de energía (nobreaks) en los sitios de telecomunicaciones y se promovieron protocolos de respuesta ante incidentes y campañas de concientización sobre el uso responsable del correo institucional.

Mantenimiento de infraestructura académica y administrativa de TIC

Las unidades de Tecnologías de la Información de ambos campus desarrollaron una intensa labor de soporte y mantenimiento. La unidad de Ciudad Universitaria atendió **554** tickets y brindó **1,400** soportes técnicos durante los exámenes CENEVAL, además de instalar equipo nuevo. La unidad Los Uribe realizó **245** mantenimientos preventivos a equipos de cómputo, actualizó el sistema operativo de **90** equipos, instaló programas y scripts en las salas y emitió **3,000** constancias mediante el sistema SEDOC.

Gobernanza

Participación de los universitarios en los órganos de gobierno

La gobernanza del espacio académico se ejerce a través de su Consejo de Gobierno y su Consejo Académico, órganos colegiados en los que participan de manera paritaria y representativa las y los universitarios. Durante el periodo **2025B–2026A**, ambos consejos celebraron **11** sesiones ordinarias **cinco** en el semestre **2025** y **seis** en el **2026** y **10** sesiones extraordinarias (**cinco** en cada semestre).

El Consejo Académico se conforma por **23** consejeras y consejeros propietarios (**10** hombres y **13** mujeres) y **24** suplentes (**13** hombres y **11** mujeres); el Consejo de Gobierno, por **26** integrantes: **15** propietarios (**cinco** hombres y **10** mujeres) y **11** suplentes (**cuatro** hombres y **siete** mujeres). La integración se mantuvo a lo largo de ambos semestres y los acuerdos de los consejos fueron difundidos oportunamente a la comunidad universitaria.



Protocolos de seguridad y autocuidado

La Subdirección Administrativa, a través del Área de Protección Civil, desarrolló acciones de seguridad y contención de riesgos para procurar la integridad de la comunidad. Se realizó una sesión de trabajo de la Unidad Interna de Protección Civil (UIPC) para actualizar el programa interno, además de brigadas y acciones de manejo de residuos.

La Facultad fortaleció la vinculación con autoridades de seguridad, los programas de proximidad universitaria, la cultura de autoprotección y los simulacros, así como las campañas para evitar la violencia y el uso de drogas, apoyadas en la infraestructura de videovigilancia y control de acceso.

Identidad universitaria fortalecida

La identidad universitaria se promovió a través de la labor de la Cronista, la Mtra. Antonia CCordera Cárdenas quien participó en las sesiones ordinarias **317**, **318** y **319** del Colegio de Cronistas y mediante pláticas sobre “Derechos Universitarios e Identidad Universitaria”, con un quórum de **315** asistentes. Estas actividades, junto con foros, conferencias y visitas guiadas, fortalecen los valores y principios universitarios y el sentido de pertenencia de la comunidad, en el marco emblemático del **70° Aniversario** de la Facultad.

El acto central de la conmemoración fue la **Ceremonia del 70° Aniversario de la Facultad de Contaduría y Administración**, celebrada el **13** de marzo en el Aula Magna “Lic. Adolfo López Mateos”. En el marco de la ceremonia se impartió la conferencia magistral “*Liderazgo con propósito: construir empresa, abrir oportunidades y transformar México*”, a cargo de la Dra. María de Lourdes Medina Ortega, distinguida egresada de la Facultad; se llevó a cabo la develación de la placa conmemorativa por parte de la Doctora en Ciencias Sociales Martha Patricia Zarza Delgado, Rectora de la Universidad Autónoma del Estado de México; y se realizó la entrega de reconocimientos a integrantes de la comunidad universitaria de la Facultad por sus años de servicio.





En el mismo marco conmemorativo se realizó el Congreso “*De la tradición a la innovación: 7 décadas inspirando el futuro*”, con la participación de **600** integrantes de la comunidad de la Facultad, espacio en el que se reconoció el legado institucional construido a lo largo de **siete** décadas y se analizaron los retos y oportunidades de la formación profesional ante la globalización y la transformación digital.



Atención cercana y oportuna a la comunidad estudiantil

La Facultad atendió de manera cercana y oportuna las necesidades de la comunidad estudiantil, en coordinación con las instancias institucionales de atención. En particular, se dio atención y seguimiento a **21** folios del Plan de Acciones Inmediatas (PAI140 UAEMEX), garantizando respuesta a las peticiones del estudiantado.

Fortalecimiento del marco normativo

Certeza y seguridad jurídica

La certeza y la seguridad jurídica se fortalecieron mediante la formalización y validación de instrumentos jurídicos. Durante **2025** la Facultad firmó **nueve** convenios y **tres** instrumentos legalmente formalizados, validados conforme a los lineamientos del Observatorio Universitario de Vinculación (OUV), ante el cual se gestionaron **115** solicitudes de registro y actualización. La Facultad promovió, también, la responsabilidad universitaria a través de pláticas sobre el procedimiento respectivo y la difusión de los mecanismos de denuncia.

Conformación, actualización y armonización de la normatividad universitaria

La Facultad dio seguimiento a la regularización y actualización de su marco normativo interno, en armonía con la normatividad institucional, a fin de garantizar la consistencia y la vigencia de las disposiciones que rigen la vida académica y administrativa del espacio.

Cultura de la legalidad

La difusión de la legislación universitaria y la cultura de la legalidad se impulsó con la jornada de difusión "*Códigos de Ética y Conducta*", que alcanzó **10,922** visualizaciones con una plática informativa sobre "Protección de Datos Personales", con **88** asistentes. Estas acciones acercan a la comunidad el conocimiento de sus derechos y obligaciones y fomentan el apego a la normatividad.



Planeación y evaluación que impulsan estratégicamente el desarrollo y fortalecimiento institucional

Planeación orientada a la innovación transformadora

La Coordinación de Planeación condujo la elaboración y el seguimiento de los instrumentos de planeación del espacio académico, Plan de Desarrollo y Programa Operativo Anual (POA) y desarrolló acciones de capacitación del personal en materia de planeación, además de la difusión del Plan de Desarrollo y del POA entre la comunidad.

Durante el periodo **2025** se llevó a cabo el seguimiento de las peticiones de la asamblea estudiantil, las cuales fueron registradas en la página del PAI140 de la UAEMEX.

Evaluación para la transformación y mejora continua

La evaluación se sustentó en el seguimiento de los avances del Plan de Desarrollo **2022-2026** y del POA a través del Sistema de Seguimiento y Evaluación de Instrumentos de Planeación (SEIP), así como en la difusión del Informe Anual de Actividades y de los reportes de seguimiento. Conforme a la escala de evaluación vigente, el cumplimiento de las **138** metas del Plan de Desarrollo se ubicó en **97.1%** al cierre de la administración: **134** metas resultaron cumplidas y **cuatro** no se cumplieron. El detalle del cumplimiento meta por meta se presenta en el apartado "Evaluación del cumplimiento del Plan de Desarrollo **2022-2026**" de este informe.

Participación en el Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior

La Facultad participó en los procesos del Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES), incluida la aplicación de encuestas sobre la percepción de la comunidad respecto del tratamiento de las políticas transversales de inclusión, equidad, accesibilidad y no discriminación en los instrumentos de planeación.

Información estadística confiable y oportuna

La Facultad participó puntualmente en los procesos estadísticos **911** y en la integración de la Agenda Estadística, lo que garantiza información confiable y oportuna para la rendición de cuentas y la toma de decisiones y asegura la consistencia de los datos reportados en el presente informe.

Estudios y proyectos estratégicos y transversales; reconocimiento nacional e internacional; sistemas digitales

La Facultad contribuyó a los proyectos de planeación prospectiva y a la recopilación de información para sustentar las métricas de los rankings en los que participa la UAEMEX, fortaleciendo su reconocimiento nacional e internacional. Se utilizaron los sistemas de información automatizados del Sistema de Planeación Universitaria, en particular el SIIA y el



SEIP, que dan soporte a la planeación, la evaluación, la estadística y los indicadores institucionales.

Manejo de los recursos universitarios con integridad, transparencia y pulcritud

Avance gradual hacia la gratuidad

En apoyo a la política institucional de avance gradual hacia la gratuidad, la Facultad favoreció el acceso y la permanencia del estudiantado mediante becas y exenciones, durante el periodo **2025**, **2,426** alumnas y alumnos recibieron beca (**36.6%** de la matrícula) y **12** estudiantes obtuvieron la exención del pago de inscripción.

Racionalización de los recursos financieros

La administración aplicó acciones de ahorro y fortalecimiento financiero, entre ellas la gestión eficiente del consumo de energía eléctrica en ambos campus y el ejercicio ordenado del Fondo Estratégico de Operación, del que se tramitaron **seis** reembolsos. Estas medidas favorecen el uso racional y responsable de los recursos institucionales.

Recursos extraordinarios alternos

La Facultad generó recursos propios mediante la prestación de servicios especializados a la comunidad y a los sectores público y productivo: las certificaciones del Centro Evaluador CONOCER, la capacitación empresarial, los diplomados y la educación continua, constituyen iniciativas productivas y de servicios que fortalecen la sostenibilidad financiera del espacio. Los ingresos comprometidos por convenios con el sector público ascendieron a **\$22,000** mil pesos.

Transparencia del ejercicio de recursos

En atención a las políticas institucionales de transparencia y rendición de cuentas, la Facultad desarrolló el “*Sistema de Transparencia FCA*” para hacer pública la información de egresos y facturas. El presupuesto total anual autorizado ascendió a **\$2,499,348.00** en **2025** y a **\$3,066,454.68** en **2026**, distribuido entre Ciudad Universitaria y la Unidad “Los Uribe” (**Tabla 5.2**).



Tabla 5.2. Monto total anual autorizado del presupuesto por centro de costo, 2025-2026

Centro de costo	2025		2026	
Ciudad Universitaria	\$	1,384,540.00	\$	1,507,300.80
Unidad "Los Uribe"	\$	1,114,808.00	\$	1,559,153.88
Total autoizado	\$	2,499,348.00	\$	3,066,454.68

Fuente: FCA, Subdirección Administrativa, Sistema de Transparencia, UAEMEX, 2025-2026.

Como parte de las acciones de fiscalización y control de la gestión, la Facultad fue objeto de tres revisiones durante el periodo. La Evaluación Específica de Transparencia, realizada por la Dirección General de Evaluación y Control de la Gestión Universitaria. En el mismo periodo, se concluyó la Revisión a los Recursos Hídricos, cerrada en diciembre de **2025**. Finalmente, la auditoría interna al Sistema de Gestión de la Calidad conforme a la norma ISO **9001:2015**. Estas acciones reflejan el compromiso de la Facultad con el manejo responsable, transparente y normativamente sustentado de los recursos que administra.

Vigilancia y control preventivo de la gestión universitaria

Control eficiente de la gestión universitaria

La Facultad atendió las evaluaciones de control de la gestión y los procesos de entrega y recepción conforme a la normatividad. En este marco se realizan auditorías a la matrícula y evaluaciones de control que verifican la consistencia de la información y el adecuado funcionamiento de los procesos administrativos del espacio académico.

Servicio Universitario Ético

En el ámbito del Servicio Universitario Ético, la Facultad dio seguimiento al registro de quejas y denuncias sobre el incumplimiento de obligaciones del personal administrativo y promovió la difusión del Código de Ética, en particular mediante la jornada "Códigos de Ética y Conducta". Estas acciones fortalecen la integridad, la legalidad y la confianza en la gestión universitaria.

Los resultados descritos reflejan una gestión universitaria transparente, eficiente y orientada a la mejora continua, que fortalece la gobernanza institucional y la confianza de la comunidad en el manejo responsable de los recursos.



Pilar 6. Incidencia y reconocimiento social

La Facultad de Contaduría y Administración asume su responsabilidad social y su vocación de incidencia. Este pilar da seguimiento a los objetivos del Plan de Desarrollo en materia de reconocimiento de la diversidad, construcción de una cultura de paz, retribución social, comunicación universitaria y sostenibilidad ambiental, con un enfoque de inclusión, igualdad sustantiva y bien común.

Reconocimiento de la diversidad social en la universidad

Favorecer la inclusión y el respeto a la diversidad

La Facultad desarrolló acciones permanentes de sensibilización y promoción de la diversidad mediante talleres, jornadas y foros que fomentan el respeto y la convivencia igualitaria entre los miembros de la comunidad universitaria, así como materiales de divulgación y campañas sobre el reconocimiento de las diversidades. Estas acciones se articulan con la Coordinación de Género y con las áreas de bienestar para construir un espacio académico incluyente y libre de discriminación.

Incorporación de personas de grupos sociales en condición de vulnerabilidad

La Facultad atiende a **65** estudiantes hablantes de lenguas indígenas (**30** hombres y **35** mujeres), a quienes ofrece acompañamiento y oportunidades de acceso y permanencia. A través de sus programas, infraestructura y políticas de inclusión, no discriminación y derechos humanos, la Facultad favorece el ingreso de personas provenientes de grupos en condición de vulnerabilidad, con alto índice de marginación y promueve espacios de respeto para la población indígena y afrodescendiente.

En el mismo sentido, el programa de educación a distancia dirigido a personas en centros de reclusión dio seguimiento a la cohorte **2021B**, que inició con una matrícula de **49** alumnos, de los cuales **37** lograron egresar con éxito (**36** en el periodo **2025B** y **uno** en **2026A**), lo que representa una eficiencia terminal de **75.5%**. Este resultado refleja la efectividad de las acciones institucionales impulsadas durante la presente gestión para sostener la retención escolar y mitigar el rezago educativo en contextos de alta vulnerabilidad, asegurando la continuidad académica y el cumplimiento de la función social de la Universidad.

Apoyo al estudiantado con necesidades educativas especiales

La Facultad atiende a **364** estudiantes de estudios profesionales con discapacidad (**140** hombres y **224** mujeres) y a **seis** estudiantes de posgrado en la misma condición. La adaptación de instalaciones, con **23** rampas y **23** barandales y pasamanos y la capacitación en accesibilidad universal sostienen la atención a las necesidades educativas especiales. La Facultad participa en el Plan Anual de Accesibilidad y en las acciones institucionales orientadas al reconocimiento como espacio de igualdad laboral y no discriminación conforme a la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015.



Transversalidad de la perspectiva de género

La perspectiva de género se transversaliza mediante la capacitación del personal en cultura de paz, igualdad de género, igualdad laboral y no discriminación, así como la atención a la población LGBTTTIQ+ y la aplicación de protocolos de actuación ante casos de discriminación y violencia. La Coordinación de Género organizó la obra de teatro *“Mujeres de Arena”* (74 asistentes) y el *“Encuentro de Organizaciones Civiles y Colectivas”* (77 asistentes) y la Facultad registró 107 participantes en la Jornada de los 16 Días de Activismo contra la Violencia de Género 2025. La inclusión de las mujeres se refleja en su mayoría en la matrícula (54.7%) y en su presencia destacada en la planta de tiempo completo, el perfil PRODEP y el SNII, donde representan 8 de los 13 integrantes.

En el marco del fortalecimiento de la igualdad sustantiva, el 13 de mayo se llevó a cabo, en el Edificio Histórico de Rectoría, la toma de protesta y entrega de nombramientos a las y los integrantes de la red *“Rizomas para la Igualdad”* de la Facultad: Rosa Isela Segura Méndez, Sandra Alemán Martínez, Alberto Isaac Rueda Hernández, Rubi Rosales Salazar y María Teresa Aguilera Ortega.



Transversalización de la perspectiva de cuidados

La perspectiva de cuidados se concreta en la afiliación al seguro de salud, 6,097 estudiantes afiliados al IMSS, con una cobertura del 92% y en los apoyos para la corresponsabilidad laboral, académica y familiar. La Facultad participó en el Proyecto Integral de Cultura de Paz, Igualdad y Derechos Humanos *“Repensar lo Humano”* y desarrolló programas de sensibilización en corresponsabilidad y autocuidado, entre ellos el taller *“Círculo de hombres contra la violencia”*, con 111 participantes, además de avanzar en la habilitación de espacios para la lactancia.



Construcción de una cultura de paz

Impulsar la cultura de paz

La Facultad impulsó la cultura de paz mediante capacitaciones, eventos y actividades que fomentan la resolución pacífica de conflictos y la convivencia armónica. Destacaron el taller “Círculo de hombres contra la violencia”, con **111** participantes, diversas pláticas y eventos orientados a la sensibilización de la comunidad en temas de igualdad, respeto y no violencia. La Facultad promueve, de manera complementaria, la incorporación de temas de ética, igualdad, diversidad, inclusión, equidad y cultura de paz en los procesos formativos, así como la difusión de métodos alternos de solución de conflictos y la conformación de círculos de construcción de paz.

Retribución social a través de trabajos colaborativos con la sociedad mexiquense

Cultura de emprendimiento y atención empresarial

El emprendimiento es un eje distintivo de la Facultad. En **2025** fueron atendidos **143** estudiantes (**106** mujeres y **37** hombres), con actividades relevantes de cultura emprendedora, se registraron **67** proyectos en el XXIII Concurso Emprendedor UAEMEX, distribuidos en las categorías de Innovación (**19**), Sociales (**22**) y Verde (**26**). A través de la Coordinación de Desarrollo Empresarial y su Departamento de Incubadora de Empresas, se realizaron **seis** capacitaciones emprendedoras (**221** participantes) y **cinco** actividades de mercado emprendedor (**98** participantes), además de **cuatro** conferencias de fomento emprendedor (**275** asistentes), consolidando las unidades de innovación y los espacios de atención empresarial. Las **cuatro** conferencias de fomento emprendedor del periodo fueron: “Cuando una idea se convierte en empresa, mi camino con KUANAUA” (**85** asistentes, marzo), “Malie-mociones Tours, de universitario a empresario” (**90** asistentes, abril), “Mi camino a las Malie-mociones” (**60** asistentes, abril, impartida por Adolfo Nava, Director General de Maliemociones, el **21** de abril en el Auditorio de Ciudad Universitaria, con entrada libre) y “De la Idea al Impacto” (**40** asistentes, abril). Adicionalmente, se impartió la plática “ARABELA: Evolución y adaptación en el mercado de venta directa”, con **21** asistentes.

Extensión con pertinencia social

La extensión con pertinencia social se materializó en la participación de **121** estudiantes en servicios comunitarios y **29** en el SS-BIENESTAR GEM y en la liberación del servicio social de **1,150** alumnas y alumnos, mayoritariamente en los sectores gubernamental (**519**) y educativo (**508**), lo que evidencia una orientación comunitaria del servicio social. La Facultad impulsa las Brigadas Universitarias Multidisciplinarias y los proyectos de servicio comunitario, participa en la Red de Nodos de Desarrollo de la Economía Social y Solidaria, en línea con su compromiso de retribución a la sociedad mexiquense.



Vinculación para el desarrollo

La vinculación para el desarrollo se sustenta en la gestión de convenios con empresas, gobiernos y organizaciones sociales. Durante **2025** se firmaron **nueve** convenios (**ocho** con el sector privado y uno con el público) y se acumulan **39** convenios vigentes registrados. La Facultad organizó, además, eventos de desarrollo de competencias complementarias y promovió la evaluación de competencias lingüísticas, articulando la formación con las necesidades de los sectores productivo y social.

Salud física, mental o social responsable

La atención a la salud fue una prioridad. La Facultad cuenta con **cuatro** consultorios: **dos** médicos y **dos** psicológicos que brindaron **782** atenciones médicas y **819** psicológicas durante **2025** (Tabla 6.1). Las Jornadas Integrales de Salud Universitaria “#MiUniversidad-MeCuida” reunieron a **575** participantes y el Programa de Atención a la Salud Física y Mental benefició a **189** estudiantes. Se desarrollaron acciones de prevención de adicciones, atención a la salud sexual y reproductiva, campañas de vacunación y la participación en jornadas integrales de salud.



Universidad Autónoma
del Estado de México



Entrega de
medicamentos e
insumos médicos en
beneficio de la
comunidad
universitaria



Tabla 6.1. Atención a la salud de la comunidad universitaria, 2025

Servicio	Total	A alumnado
Atenciones médicas	782	713
Atenciones psicológicas	819	785
Participantes en jornadas #Mi universidadMeCuida	575	522
Beneficiados en salud física y mental	189	189

Fuente: UAEMEX, Secretaría de Bienestar Universitario, Agenda Estadística, 2025.

En mayo de **2026**, encabezada por el director y con la representación de la Secretaria de Finanzas, se realizó la entrega oficial de medicamentos e insumos médicos para la comunidad universitaria en los campus Ciudad Universitaria y Los Uribe, lo que refleja el compromiso con la salud, el cuidado y el desarrollo integral del estudiantado.

Comunicación universitaria amplia y moderna

Comunicación activa y permanente

La Facultad fortaleció su comunicación con la comunidad y con la sociedad a través de redes sociales, sitios de internet, materiales audiovisuales y la promoción de la revista universitaria y de Radio y TV UAEMEX. La jornada de difusión “*Códigos de Ética y Conducta*” alcanzó **10,922** visualizaciones, lo que ilustra el alcance de los contenidos institucionales. Estas acciones informan a los **tres** sectores de la comunidad universitaria sobre los logros y actividades del espacio académico.



Fortalecimiento de las relaciones con medios de comunicación externos

En el marco del **70° Aniversario**, el **28** de abril se llevó a cabo con éxito la conferencia “*Declaración Anual e Introducción a los Servicios de PRODECON*”, impartida por la Delegada Erika Escobedo Neri. Durante la sesión se abordaron temas clave para el cumplimiento de las obligaciones fiscales, así como los servicios que la PRODECON pone a disposición de los contribuyentes para su orientación y defensa. La Facultad reafirma su compromiso al promover actividades que fortalecen la cultura y el conocimiento de la comunidad, reafirmando su compromiso de promover actividades que fortalecen la cultura y el conocimiento de la comunidad.

68

En el marco de la conmemoración del “*Día del Contador*” se llevaron a cabo las conferencias “*El orgullo de ser contador: una profesión que transforma empresas y protege a la sociedad*”, impartida por Karla Aremy Sánchez y “*Balance General en mi vida*”, presentada por Verónica Cruz Ortiz. Durante estas actividades se compartieron reflexiones y experiencias sobre la importancia de la profesión contable, su impacto en las organizaciones y el papel fundamental que desempeña en la sociedad.



En el marco del **70° Aniversario**, la Facultad fortaleció su relación con los medios mediante eventos de gran proyección, como la Conferencia Magistral “*Habilidades Blandas Japonesas para el Éxito Profesional*”, impartida por Alejandro Kasuga con **95** asistentes y transmitida vía Facebook Live.





En conjunto, estas conferencias y actividades de gran proyección, difundidas a través de los medios institucionales y de los medios de comunicación externos, fortalecen el vínculo de la Facultad con la sociedad y proyectan los logros de los **tres** sectores de la comunidad universitaria: el estudiantado, el personal académico y el personal administrativo. La capacitación continua del personal encargado de la comunicación y la realización de entrevistas para la difusión de actividades y eventos consolidan una comunicación universitaria amplia, moderna y permanente, que durante el periodo encontró en la conmemoración del **70° Aniversario** un motivo más para acercar el quehacer de la Facultad a la comunidad y a la opinión pública.

Sostenibilidad ambiental y ética ecológica

Mitigación ambiental

La Facultad desplegó un programa ambiental de impacto orientado al manejo responsable de residuos y a la educación ambiental. Durante el periodo se recolectaron **334** kg de PET, **532.8** kg de residuos electrónicos y **49** kg de medicamentos caducos para su tratamiento adecuado, se realizaron procesos de compostaje, una jornada en mayo de **2026** y una jornada de jardinería en la Unidad Los Uribe, con la participación de brigadistas voluntarios y estudiantes. En total, **74** integrantes de la comunidad fueron capacitados en temas de sustentabilidad e impulsa la participación de jóvenes ecologistas y brigadistas ambientales, así como campañas de reforestación, acopio, separación y valorización de residuos sólidos.



En el marco del **70° Aniversario**, la Facultad realizó jornadas de limpieza de las áreas comunes y verdes en ambos campus, el **20** de marzo en la Unidad Los Uribe y el **23** de marzo en Ciudad Universitaria, con la participación de **112** integrantes de la comunidad en Los Uribe **70** mujeres y **42** hombres y **90** en Ciudad Universitaria **66** mujeres y **24** hombres, lo que refrenda el compromiso con el cuidado del entorno y la sustentabilidad.

70





Uso eficiente de los recursos, agua y energía eléctrica

El uso eficiente de los recursos se promovió mediante acciones de ahorro de agua y energía eléctrica y la concientización de la comunidad. La Facultad realizó una conferencia sobre el cuidado del agua como responsabilidad compartida y dio mantenimiento a la infraestructura hidráulica, incluida la revisión del tubo de captación de agua. La infraestructura sustentable comprende **172** lámparas solares, **10** paneles solares y **32** mingitorios ecológicos, además de **3,568** m² de áreas reforestadas, lo que refleja el compromiso de la Facultad con la ética ecológica y la sostenibilidad ambiental.





En suma, estas acciones consolidan a la Facultad de Contaduría y Administración como un espacio universitario comprometido con la equidad, la sustentabilidad y la incidencia social, en beneficio del entorno que le rodea.



Anexo estadístico. Indicadores por programa educativo

Con el propósito de dar mayor precisión y transparencia a los resultados expuestos en el cuerpo del informe, se presenta el desglose por programa educativo de los principales indicadores de trayectoria escolar, vinculación, inclusión, investigación y posgrado. La totalidad de las cifras corresponde al periodo que se informa y guarda consistencia con la Agenda Estadística 2025 de la UAEMEX.

Trayectoria escolar por programa educativo

Tabla A1. Eficiencia terminal por programa educativo, 2024-2025

Programa educativo	Por cohorte	Global
Lic. en Administración	66.94%	73.43%
Lic. en Administración (a distancia)	31.54%	46.20%
Lic. en Contaduría	66.31%	73.13%
Lic. en Informática Administrativa	48.68%	53.95%
Lic. en Informática Administrativa (a distancia)	10.00%	25.00%
Lic. en Mercadotecnia	64.73%	72.40%
Total de la Facultad	60.80%	68.44%

Fuente: Coordinación de Planeación, FCA, SIIA, UAEMEX.

Tabla A2. Egresados, titulados e índice de titulación global por programa, 2024-2025

Programa educativo	Por cohorte	Global	Índice titulación
Lic. en Administración	362	196	54.14%
Lic. en Administración (a distancia)	60	26	43.33%
Lic. en Contaduría	343	214	62.40%
Lic. en Informática Administrativa	41	43	104.90%
Lic. en Informática Administrativa (a distancia)	10	3	30.00%
Lic. en Mercadotecnia	199	102	51.30%
Total	1,015	584	57.54%

Fuente: Coordinación de Planeación, FCA, SIIA, UAEMEX.



Tabla A3. Índice de abandono escolar y de reprobación por programa, 2024-2025

Programa educativo	Abandono	Reprobación
Lic. en Administración	5.13%	4.60%
Lic. en Administración (a distancia)	14.33%	10.81%
Lic. en Contaduría	5.62%	5.90%
Lic. en Informática Administrativa	13.01%	11.30%
Lic. en Informática Administrativa (a distancia)	23.40%	16.51%
Lic. en Mercadotecnia	4.20%	2.90%
Total de la Facultad	7.10%	6.20%

Fuente: Coordinación de Planeación, FCA, SIIA, UAEMEX.

Vinculación y práctica profesional por programa educativo

Tabla A4. Servicio social y prácticas o estancias profesionales por programa, 2025

Programa educativo	Servicio social	Prácticas/estancias
Lic. en Administración	532	429
Lic. en Contaduría	325	315
Lic. en Informática Administrativa	97	57
Lic. en Mercadotecnia	196	197
Total de la Facultad	1,150	998

Fuente: Coordinación de Planeación, FCA, SIIA, UAEMEX.

Tabla A5. Ocupación laboral de egresados por sector, 2025

Indicador	Sector público	Sector privado	Total
Egresados con empleo	16	75	91
Egresados con empleo afín al perfil	11	39	50
Con empleo en primeros 24 meses	6	50	56

Fuente: Coordinación de Planeación, FCA, SIIA, UAEMEX.



Inclusión y diversidad por programa educativo

Tabla A6. Alumnado con discapacidad y hablante de lenguas indígenas por programa, 2025-2026

Programa educativo	Con discapacidad	Lenguas indígenas
Lic. en Administración	108	15
Lic. en Administración (a distancia)	48	5
Lic. en Contaduría	104	24
Lic. en Informática Administrativa	35	2
Lic. en Informática Administrativa (a distancia)	7	1
Lic. en Mercadotecnia	62	18
Total de la Facultad	364	65

Fuente: Coordinación de Planeación, FCA, SIIA, UAEMEX.

Tabla A7. Alumnado externo recibido en movilidad por país de procedencia, 2025

Procedencia	Alumnado	Nivel
Perú	165	Estudios profesionales
Colombia	83	Estudios profesionales
España	4	Profesionales y avanzados
Argentina	1	Estudios profesionales
México (movilidad nacional)	3	Estudios profesionales
Total	256	—

Fuente: Coordinación de Planeación, FCA, SIIA, UAEMEX.

Investigación y estudios avanzados

Tabla A8. Productos académicos por tipo, 2025

Tipo de producto	Cantidad
Ponencias internacionales	15
Capítulos de libro	5
Ponencias nacionales	2
Artículos (estatal, nacional e internacional)	3
Ponencias estatales	1
Tesis de licenciatura	1
Tesis de maestría	1
Otros productos	1
Total	29

Fuente: Coordinación de Planeación, FCA, SIIA, UAEMEX.



Tabla A9. Becas de estudios avanzados por programa, 2025

Programa de posgrado	H	M	Becas
Doctorado en Administración y Alta Dirección	31	29	60
Mtría. en Gestión Organizacional	12	24	36
Mtría. en Administración de Sistemas de Calidad	6	11	17
Mtría. en Contraloría Gubernamental	11	5	16
Mtría. en Administración de Recursos Humanos	1	14	15
Total	61	83	144

Fuente: Coordinación de Planeación, FCA, SIIA, UAEMEX.

Educación continua y formación para la titulación

Tabla A10. Principales cursos de preparación para el EGEL y de capacitación, 2025

Curso	Participantes
Preparación EGEL — Recursos Humanos	51
Preparación EGEL — Finanzas	51
Preparación EGEL — Mercadotecnia	49
Preparación EGEL — Administración Estratégica	46
Marco jurídico del procedimiento administrativo disciplinario	84
Círculo de hombres contra la violencia (taller)	111

Fuente: Coordinación de Planeación, FCA, SIIA, UAEMEX.



Evaluación del cumplimiento del Plan de Desarrollo 2022-2026

En cumplimiento del proyecto de Planeación y evaluación que impulsan estratégicamente el desarrollo y fortalecimiento institucional, se presenta el seguimiento de las **138** metas comprometidas en el Plan de Desarrollo **2022-2026** de la Facultad de Contaduría y Administración, conforme a los avances registrados en el Sistema de Seguimiento y Evaluación de Instrumentos de Planeación (SEIP), con corte al **19** de junio de **2026**.

Al cierre de la administración, el cumplimiento de las metas se ubica en **97.1%**. De las **138** metas, **134** se reportan como cumplidas y **cuatro** como no cumplidas, conforme se resume en la **Tabla M0** y se detalla por columna en las tablas siguientes.

Tabla M0. Resumen del cumplimiento de metas del Plan de Desarrollo 2022-2026

Estatus	Metas
Cumplidas	134
No cumplidas	4
Total de metas	138

Fuente: Coordinación de Planeación, FCA, SIIA, UAEMEX.

Como resultado del seguimiento realizado a las **138** metas establecidas en el Plan de Desarrollo de la Facultad de Contaduría y Administración **2022-2026**, se reporta un cumplimiento del **97%** al corte del **30** de junio de **2026**.

Del total de metas programadas, **134** se reportan como cumplidas, al registrar avance respecto de lo comprometido para la administración. Únicamente **4** metas se reportan como no cumplidas, al no presentar ningún avance en su acumulado **2022-2026**. La meta **16**: contar con un programa educativo de estudios profesionales con reconocimiento internacional, Subdirección Académica; la meta **20**: manual de prácticas, de organización y procedimientos para laboratorios, talleres y áreas de apoyo a la docencia, Subdirección Académica; la meta **27**: registro en el Padrón EGEL de Programas de Alto Rendimiento Académico, Subdirección Académica; y la meta **43**: proyecto de investigación con financiamiento del sector productivo, Coordinación de Investigación y Estudios Avanzados.

En conjunto, los resultados obtenidos reflejan un cumplimiento sólido del Plan de Desarrollo **2022-2026**, con un número mínimo de metas pendientes de atención, debidamente identificadas para la continuidad de la gestión.



Columna 1. Educación humanista y de calidad — Estudios profesionales

Tabla M1. Educación humanista y de calidad — Estudios profesionales

No.	Meta del espacio académico	Estatus
1	Lograr en 2025, que 60% de los sustentantes que presentan el EGEL obtengan desempeño sobresaliente o satisfactorio	Cumplido
2	Alcanzar el 65.12% de participación docente en actividades de formación continua, a 2026	Cumplido
3	Capacitar en el desarrollo de competencias didácticas al 29.30% del profesorado, al final de la administración	Cumplido
4	Contar con el 25.12% de la plantilla docente capacitada en el desarrollo de competencias en TIC	Cumplido
5	Atender a 2026 al 35.12% del alumnado de estudios profesionales en riesgo académico alto con servicios de asesoría disciplinar	Cumplido
6	Capacitar a 50% de profesores en la plataforma SEDUCA, a 2025	Cumplido
7	Mantener al 100% del personal de Control Escolar capacitado en el SICDE.	Cumplido
8	Lograr para 2026 que 98.25% del alumnado de estudios profesionales estén beneficiados con servicios de apoyo académico integral	Cumplido
9	Conseguir el 50.80% del total de titulados por medio de la opción EGEL, a partir de 2023	Cumplido
10	Contar con una titulación por cohorte a 2026 de 26.06%	Cumplido
11	Disminuir el índice de abandono escolar a 5.66%, para 2026	Cumplido
12	Alcanzar una eficiencia terminal por cohorte en estudios profesionales de 65.18% al final de la administración	Cumplido
13	Mantener a partir de 2023 el 100% de los programas educativos de estudios profesionales evaluables que cuenten con reconocimiento por su calidad	Cumplido
14	Lograr que el 100% de la matrícula en programas educativos de estudios profesionales evaluables, curse en programas educativos reconocidos por su calidad, durante la administración	Cumplido
15	Ofertar 64.31% de unidades de aprendizaje de estudios profesionales en la modalidad no escolarizada o mixta para 2026	Cumplido



No.	Meta del espacio académico	Estatus
16	Contar con 1 PE de estudios profesionales con reconocimiento internacional de calidad para 2026	No cumplido
17	Atender anualmente a 100 participantes de actividades académicas de educación continua	Cumplido
18	Mantener anualmente una matrícula de 5 833 alumnos de estudios profesionales en sus modalidades mixta y a distancia	Cumplido
19	Certificar internacionalmente a 10 alumnos de EP en una segunda lengua a partir de 2023	Cumplido
20	Contar con 1 manual de prácticas, de organización y procedimientos, para los laboratorios, talleres y áreas de apoyo a la docencia, para 2026	No cumplido
21	Impartir anualmente 10 unidades de aprendizaje con componentes en inglés en 4 programas educativos de EP	Cumplido
22	Incrementar a 650 el número de alumnos de estudios profesionales en SEDUCA, para 2026	Cumplido
23	Alcanzar anualmente la participación de 3 estudiantes en movilidad académica intrainstitucional, nacional e internacional	Cumplido
24	Lograr anualmente 4 actividades académicas de fortalecimiento de competencias de sostenibilidad para el alumnado de estudios profesionales	Cumplido
25	Lograr anualmente 10 personas certificadas en estándares de competencias laborales	Cumplido
26	Conseguir el desarrollo de 2 actividades académicas de educación continua (AAEC) para alumnos, durante la administración	Cumplido
27	Alcanzar el registro de 1 programa en el Padrón EGEL de Programas de Alto Rendimiento Académico para 2026	No cumplido
28	Mantener anualmente a 40 profesores de inglés y otras lenguas de EP certificados en 4 habilidades en nivel C1 o superior	Cumplido
29	Incrementar anualmente el acervo a 10 títulos impresos y electrónicos relativos a equidad de género e inclusión, en EP	Cumplido



No.	Meta del espacio académico	Estatus
30	Asegurar que 4 coordinadores de Centros de Auto acceso de EP se capaciten en el manejo de tecnología educativa al año	Cumplido
31	Lograr anualmente que 40 profesores de inglés y otras lenguas de EP, acrediten un curso de capacitación en metodología para la enseñanza de una segunda lengua	Cumplido
32	Incrementar anualmente 25 títulos electrónicos de la biblioteca digital	Cumplido

Fuente: Coordinación de Planeación, FCA, SIIA, UAEMEX.

Columna 2. Investigación con compromiso social y estudios avanzados

Tabla M2. Investigación con compromiso social y estudios avanzados

No.	Meta del espacio académico	Estatus
33	Mantener anualmente en 14.29% los PTC que participan en redes nacionales	Cumplido
34	Incrementar a 50% los CA que realizan investigación que contribuye a la solución de problemas sociales a partir de 2024	Cumplido
35	Aumentar a 14.29% los proyectos de investigación básica y aplicada registrados en la SIEA a partir del 2025	Cumplido
36	Lograr en 2025 el 26.67% de producción científica con sentido social	Cumplido
37	Alcanzar el 67.39% de PTC con perfil Prodep a 2026	Cumplido
38	Conservar 17.39% de PTC en el SNI, durante la administración	Cumplido
39	Lograr el 100% de CA de Calidad a 2026	Cumplido
40	Mantener anualmente en 28.57% los proyectos de investigación con financiamiento registrados en la SIEA	Cumplido
41	Aumentar a 33 el número de PTC con doctorado para 2026	Cumplido
42	Incrementar a 2 proyectos de investigación con enfoque ODS, a 2026	Cumplido
43	Contar con 1 proyecto de investigación con financiamiento del sector productivo, al final de la administración	No cumplido



No.	Meta del espacio académico	Estatus
44	Conseguir 2 CA Consolidados para 2025	Cumplido
45	Lograr 2 CA en Consolidación para 2025	Cumplido
46	Alcanzar 1 proyecto de investigación que atienda temas de igualdad de género, a 2025	Cumplido
47	Contar con 3 investigadores que participen en convocatorias internas y externas con enfoque ODS, a 2026	Cumplido
48	Contar con 1 artículo en SCOPUS a 2026	Cumplido
49	Editar 1 libro de divulgación científica para, el 2026	Cumplido
50	Conseguir que 1 proyecto de investigación registrado sea con colaboración internacional, para 2026	Cumplido
51	Lograr que 1 investigador participe en convocatorias externas a 2026	Cumplido
52	Alcanzar anualmente que 12 PTC participen en talleres o conferencias sobre cultura de acceso abierto	Cumplido
53	Mantener anualmente el 100% de los PTC que participen en redes con pares extranjeros	Cumplido
54	Incrementar a 40% de Becarios de estudios avanzados, a 2026	Cumplido
55	Lograr que el 10% de alumnos se gradué por la opción de trabajo terminal de grado, a partir de 2025	Cumplido
56	Conseguir 95 tesis y trabajos terminales de grado de estudios avanzados finalizados a 2026	Cumplido
57	Contar con 4 programas de estudios avanzados reestructurados en relación con los problemas actuales a 2025	Cumplido
58	Mantener anualmente una matrícula de estudios avanzados de 120 alumnos	Cumplido
59	Lograr que 2 alumnos participen en el programa DELFIN, durante la administración	Cumplido
60	Ofertar 1 nuevo diplomado superior cada año	Cumplido
61	Impartir 1 unidad de aprendizaje con componentes en inglés en 2 programas educativos de EA para 2025	Cumplido

Fuente: Coordinación de Planeación, FCA, SIIA, UAEMEX.



Columna 3. Difusión de la cultura con inclusión

Tabla M3. Difusión de la cultura con inclusión

No.	Meta del espacio académico	Estatus
62	Impartir 40 talleres anuales en beneficio de la comunidad universitaria	Cumplido
63	Mantener 2 presentaciones artísticas anualmente	Cumplido
64	Cumplir 1 exposición de patrimonio cultural, científico y artístico anualmente	Cumplido
65	Editar 1 libro por la UAEMéx en 2026	Cumplido
66	Lograr 1 visita anualmente a los museos universitarios, de manera presencial y/o virtual	Cumplido
67	Realizar 1 diagnóstico de la facultad sobre las necesidades en materia cultural y artística anualmente	Cumplido
68	Lograr que se realicen 5 actividades culturales con temáticas de igualdad de género y cultura de paz, durante la administración	Cumplido

Fuente: Coordinación de Planeación, FCA, SIIA, UAEMEX.

Columna 4. Vinculación universitaria y emprendimiento

Tabla M4. Vinculación universitaria y emprendimiento

No.	Meta del espacio académico	Estatus
69	Lograr que 89.97% de egresados de licenciatura y posgrado contesten la encuesta ProTep, a 2026	Cumplido
70	Contar con 1 convenio de triple y/o cuádruple hélice a 2025	Cumplido
71	Mantener 25 participaciones de alumnos en diplomados, talleres y cursos de idiomas y cultura mexicana por año	Cumplido
72	Alcanzar que la facultad difunda 2 actividades de cultura emprendedora anualmente a partir de 2023	Cumplido
73	Consolidar anualmente 20 proyectos de negocio a través de la Red Universitaria de Incubadoras de Empresas	Cumplido
74	Realizar 10 actividades de fomento a la cultura emprendedora y desarrollo empresarial anualmente	Cumplido
75	Conseguir 147 instrumentos legales con proceso concluidos al final de la administración	Cumplido
76	Cumplir anualmente 150 participantes en las BUM	Cumplido



No.	Meta del espacio académico	Estatus
77	Desarrollar 1 proyecto de negocio de universitarios, alineados a los ODS a 2025	Cumplido
78	Lograr la identificación de 1 egresado considerado como exitosos en sectores gubernamental, social y productivo, anualmente	Cumplido
79	Fomentar la participación de 2600 alumnos en los sectores gubernamental, productivo y social mediante las prácticas o estancias profesionales, al final de la administración	Cumplido
80	Lograr la participación de 3700 alumnos en los sectores gubernamental, productivo y social mediante el servicio social, al final de la administración	Cumplido
81	Programar 200 servicios de revisión y prevención de enfermedades cardiovasculares y crónico degenerativas, al año	Cumplido
82	Otorgar 14500 becas, apoyos o estímulos a alumnos de estudios profesionales, al final de la administración	Cumplido
83	Realizar 200 evaluaciones de seguimiento a instrumentos legales firmados con los sectores público, privado y social, al final de la administración	Cumplido
84	Otorgar 80 becas, apoyos o estímulos a alumnos de estudios avanzados, al final de la administración	Cumplido
85	Lograr anualmente la participación de la facultad en el seguimiento de egresados	Cumplido
86	Mantener que 100 alumnos participen en actividades de cultura emprendedora al año	Cumplido

Fuente: Coordinación de Planeación, FCA, SIIA, UAEMEX.

Columna 5. Gobierno universitario participativo

Tabla M5. Gobierno universitario participativo

No.	Meta del espacio académico	Estatus
87	Contar con 925 visitantes en el Edificio Histórico de Rectoría y museos universitarios, durante la administración	Cumplido
88	Lograr 60 asistentes a conferencias, charlas y foros relacionados con la identidad universitaria anualmente	Cumplido
89	Elaborar y aprobar 1 crónica en la facultad sobre la historia de nuestra institución, al año	Cumplido
90	Mantener la participación de la cronista de la facultad en 1 reunión, anualmente.	Cumplido



No.	Meta del espacio académico	Estatus
91	Lograr la participación anual de 300 alumnos en actividades de identidad	Cumplido
92	Alcanzar la participación de 800 alumnos de EP en eventos que promuevan la cultura física, el deporte y estilos de vida saludables, anualmente	Cumplido
93	Fomentar la participación de 20 administrativos en eventos que promuevan la cultura física, el deporte y estilos de vida saludables, anualmente	Cumplido
94	Lograr la participación de 130 docentes en eventos que promuevan la cultura física, el deporte y estilos de vida saludables, anualmente	Cumplido

Fuente: Coordinación de Planeación, FCA, SIIA, UAEMEX.

Columnas 6 y 7. Finanzas efectivas y Administración universitaria

Tabla M6. Finanzas efectivas y Administración universitaria

No.	Meta del espacio académico	Estatus
95	Incrementar los recursos extraordinarios alternos en 2% anual, a partir de 2023	Cumplido
96	Ejecutar un programa anual de racionalización y optimización del gasto	Cumplido
97	Crear 1 proyecto productivo con análisis financiero que genere ingresos extraordinarios alternos y utilidad, a partir de 2024	Cumplido
98	Lograr 1 producto o servicio que genere recursos extraordinarios alternos, a partir de 2025	Cumplido
99	Habilitar anualmente a 1 persona directamente involucrada en materia de TIC	Cumplido
100	Certificar anualmente a 1 persona en Microsoft y/o Oracle	Cumplido
101	Mantener la proporción de 12 alumnos por computadora durante la administración	Cumplido
102	Capacitar anualmente a 2 usuarios en procedimientos y normatividad vigente para la óptima adquisición de bienes, contratación de servicios y arrendamientos	Cumplido
103	Lograr la actualización de 1 manual de organización a 2025	Cumplido
104	Alcanzar la actualización del manual de procedimientos a 2026	Cumplido
105	Instruir a 6 integrantes del personal administrativo en gestión administrativa a 2026	Cumplido
106	Realizar 10 servicios de mantenimiento correctivo a la infraestructura anualmente	Cumplido

Fuente: Coordinación de Planeación, FCA, SIIA, UAEMEX.



Columnas 8 a 12. Planeación, jurídico, comunicación, control y acceso

Tabla M7. Planeación, marco jurídico, comunicación, control y acceso a la información

No.	Meta del espacio académico	Estatus
107	Realizar 1 evaluación anual a partir de 2023	Cumplido
108	Capacitar anualmente a 2 personas de la facultad en la formulación e interpretación de indicadores a partir de 2023	Cumplido
109	Lograr que se realice 1 evaluación cualitativa a partir de 2026	Cumplido
110	Realizar 1 plática al año dirigida a los alumnos de nuevo ingreso de la facultad para fortalecer la cultura de la legalidad y prevenir faltas a la responsabilidad universitaria	Cumplido
111	Impartir 1 plática al año dirigida al personal académico y administrativo para fortalecer la cultura de la legalidad y prevenir faltas a la responsabilidad universitaria	Cumplido
112	Mantener 1 participación anual en Uni Radio sobre el quehacer de la facultad	Cumplido
113	Alcanzar que 308 alumnos de la facultad conozcan la Revista Universitaria a 2026	Cumplido
114	Conseguir que 308 alumnos de la facultad conozcan Uni Radio a 2026	Cumplido
115	Lograr que 308 alumnos de la facultad conozcan las redes sociales de UAEMéx TV a 2026	Cumplido
116	Atender anualmente las observaciones de las auditorías realizadas por instancias competentes	Cumplido
117	Cumplir con 1 plática informativa sobre el tema de la protección de datos personales a la comunidad universitaria, anualmente	Cumplido
118	Realizar 4 actualizaciones de la información publicada en el Sitio de Transparencia UAEMéx y en el Sistema de Información Pública de Oficio Mexiquense (Ipomex) anualmente	Cumplido

Fuente: Coordinación de Planeación, FCA, SIIA, UAEMEX.

Columna 13. Salud y bienestar integral

Tabla M8. Salud y bienestar integral

No.	Meta del espacio académico	Estatus
119	Atender anualmente a 600 alumnos a través del Programa de Atención a la Salud Física y Mental de los Universitarios	Cumplido
120	Realizar anualmente 1 Jornada Integral de Salud	Cumplido

Fuente: Coordinación de Planeación, FCA, SIIA, UAEMEX.



Columna 14. Ética, derechos humanos, igualdad de género e inclusión

Tabla M9. Ética, derechos humanos, igualdad de género e inclusión

No.	Meta del espacio académico	Estatus
121	Capacitar a 25.15% del personal universitario en temas de género e inclusión por año, a partir de 2023	Cumplido
122	Ofrecer anualmente 1 plática para profesores, sobre derechos	Cumplido
123	Impartir anualmente 2 pláticas para alumnos, sobre derechos humanos y universitarios	Cumplido
124	Cumplir anualmente 2 jornadas de difusión de Códigos de Ética y de Conducta a partir de 2023	Cumplido
125	Realizar 1 exposición anual de arte visual relacionada con los efectos que produce la discriminación y desigualdad	Cumplido

Fuente: Coordinación de Planeación, FCA, SIIA, UAEMEX.

Columna 15. Sustentabilidad universitaria

Tabla M10. Sustentabilidad universitaria

No.	Meta del espacio académico	Estatus
126	Efectuar 1 campaña anual de acopio de residuos electrónicos.	Cumplido
127	Capacitar anualmente a 2 académicos en temas de sustentabilidad	Cumplido
128	Mantener al año a 150 estudiantes universitarios capacitados en temas de sustentabilidad.	Cumplido
129	Instruir anualmente a 4 administrativos en temas de sustentabilidad	Cumplido
130	Incrementar la plantación de árboles y plantas a 700 ejemplares para 2026	Cumplido
131	Vigilar que la facultad opere anualmente el Plan Institucional de Mantenimiento y Rehabilitación de Áreas Verdes	Cumplido
132	Aplicar al menos 2 prácticas sustentables anualmente	Cumplido
133	Realizar 2 eventos de educación no formal para la sustentabilidad anualmente a partir de 2023	Cumplido
134	Alcanzar que la facultad aplique el Sistema de Gestión Ambiental a 2026	Cumplido
135	Conseguir que la facultad cuente con el diagnóstico de consumo de energía eléctrica a 2026	Cumplido
136	Lograr que la facultad obtenga el tercer nivel de acreditación en el Programa de Escuelas Ambientalmente Responsables de la Secretaría del Medio Ambiente del Estado de México, a 2023	Cumplido
137	Instrumentar que la facultad opere el plan de manejo de Residuos Sólidos Urbanos anualmente	Cumplido
138	Implementar que la facultad aplique el programa de educación ambiental anualmente	Cumplido

Fuente: Coordinación de Planeación, FCA, SIIA, UAEMEX.



Tabla de indicadores 2025

Se presenta la tabla de indicadores de la Facultad de Contaduría y Administración con la información actualizada conforme a la Agenda Estadística **2025** de la UAEMEX. Los datos de matrícula, ingreso e inclusión corresponden al ciclo **2025-2026**; los de trayectoria escolar (egreso, titulación, eficiencia terminal, abandono y reprobación) al ciclo **2024-2025**; y los de investigación, personal, vinculación, cultura, deporte y salud al año **2025**, en concordancia con las cifras citadas en el cuerpo del informe.

INDICADOR	2025
INGRESO 2025-2026 (ALUMNADO ACEPTADO)	
Licenciatura en Administración	501
Licenciatura en Administración (a distancia)	185
Licenciatura en Contaduría	509
Licenciatura en Informática Administrativa	247
Licenciatura en Informática Administrativa (a distancia)	57
Licenciatura en Mercadotecnia	311
Total, de alumnado aceptado	1,810
MATRÍCULA 2025-2026	
Licenciatura en Administración	1,980
Licenciatura en Administración (a distancia)	604
Licenciatura en Contaduría	2,001
Licenciatura en Informática Administrativa	704
Licenciatura en Informática Administrativa (a distancia)	141
Licenciatura en Mercadotecnia	1,197
Total, de matrícula	6,627
EGRESADOS GLOBAL 2024-2025	
Licenciatura en Administración	362
Licenciatura en Administración (a distancia)	60
Licenciatura en Contaduría	343
Licenciatura en Informática Administrativa	41
Licenciatura en Informática Administrativa (a distancia)	10



INDICADOR	2025
Licenciatura en Mercadotecnia	199
Total	1,015
EGRESADOS POR COHORTE 2024-2025	
Licenciatura en Administración	330
Licenciatura en Administración (a distancia)	41
Licenciatura en Contaduría	311
Licenciatura en Informática Administrativa	37
Licenciatura en Informática Administrativa (a distancia)	4
Licenciatura en Mercadotecnia	178
Total	901
TITULADOS POR COHORTE 2024-2025	
Licenciatura en Administración	142
Licenciatura en Administración (a distancia)	21
Licenciatura en Contaduría	138
Licenciatura en Informática Administrativa	36
Licenciatura en Informática Administrativa (a distancia)	2
Licenciatura en Mercadotecnia	83
Total	422
TITULADOS GLOBAL 2024-2025	
Licenciatura en Administración	196
Licenciatura en Administración (a distancia)	26
Licenciatura en Contaduría	214
Licenciatura en Informática Administrativa	43
Licenciatura en Informática Administrativa (a distancia)	3
Licenciatura en Mercadotecnia	102
Total	584
ÍNDICE DE TITULACIÓN POR COHORTE (%)	
Licenciatura en Administración	36.69
Licenciatura en Administración (a distancia)	12.80



INDICADOR	2025
Licenciatura en Contaduría	38.12
Licenciatura en Informática Administrativa	31.30
Licenciatura en Informática Administrativa (a distancia)	4.9
Licenciatura en Mercadotecnia	38.1
Total	32.8
ÍNDICE DE TITULACIÓN GLOBAL (%)	
Licenciatura en Administración	54.14
Licenciatura en Administración (a distancia)	43.33
Licenciatura en Contaduría	62.4
Licenciatura en Informática Administrativa	104.9
Licenciatura en Informática Administrativa (a distancia)	30.00
Licenciatura en Mercadotecnia	51.3
Total	57.54
EFICIENCIA TERMINAL POR COHORTE (%)	
Licenciatura en Administración	66.94
Licenciatura en Administración (a distancia)	31.54
Licenciatura en Contaduría	66.31
Licenciatura en Informática Administrativa	48.7
Licenciatura en Informática Administrativa (a distancia)	10.00
Licenciatura en Mercadotecnia	64.73
Total	60.8
EFICIENCIA TERMINAL GLOBAL (%)	
Licenciatura en Administración	73.43
Licenciatura en Administración (a distancia)	46.2
Licenciatura en Contaduría	73.13
Licenciatura en Informática Administrativa	53.95
Licenciatura en Informática Administrativa (a distancia)	25.00
Licenciatura en Mercadotecnia	72.4
Total	68.44



INDICADOR	2025
ÍNDICE DE REPROBACIÓN (%)	
Licenciatura en Administración	4.60
Licenciatura en Administración (a distancia)	10.81
Licenciatura en Contaduría	5.9
Licenciatura en Informática Administrativa	11.3
Licenciatura en Informática Administrativa (a distancia)	16.51
Licenciatura en Mercadotecnia	2.9
Total	6.2
ABANDONO ESCOLAR (%)	
Licenciatura en Administración	5.13
Licenciatura en Administración (a distancia)	14.33
Licenciatura en Contaduría	5.62
Licenciatura en Informática Administrativa	13.01
Licenciatura en Informática Administrativa (a distancia)	23.4
Licenciatura en Mercadotecnia	4.2
Total	7.1
ALUMNADO CON DISCAPACIDAD 2025-2026	
Licenciatura en Administración	108
Licenciatura en Administración (a distancia)	48
Licenciatura en Contaduría	104
Licenciatura en Informática Administrativa	35
Licenciatura en Informática Administrativa (a distancia)	7
Licenciatura en Mercadotecnia	62
Total	364
ALUMNADO HABLANTE DE LENGUAS INDÍGENAS 2025-2026	
Licenciatura en Administración	15
Licenciatura en Administración (a distancia)	5
Licenciatura en Contaduría	24
Licenciatura en Informática Administrativa	2



INDICADOR	2025
Licenciatura en Informática Administrativa (a distancia)	1
Licenciatura en Mercadotecnia	18
Total	65
TUTORÍA ACADÉMICA (SITAA)	
Profesor de Tiempo Completo	38
Profesor de Medio Tiempo	3
Profesor de Asignatura	169
Técnico Académico TC	2
Total, de tutoras/es	212
Alumnado que recibe tutoría	6,627
Porcentaje de alumnado en tutoría	100%
Alumnado por tutor (promedio)	31
MENTORÍA ACADÉMICA	
Alumnado en riesgo académico	1,522
Alumnado atendido por mentoras/es	28
Tutoras y tutores adscritos	212
Mentoras/es	14
Unidades académicas atendidas por mentoras/es	14
ACERVO BIBLIOGRÁFICO	
Títulos	16,868
Volúmenes	35,517
Matrícula atendida (Biblioteca C.U.)	6,733
Volúmenes por alumno	3
INFRAESTRUCTURA	
Centros de Auto acceso	2
Aulas digitales	4
Edificios	13
Bibliotecas	2
Aulas	80



INDICADOR	2025
Salas de cómputo	11
Cubículos	68
Cubículos para PTC	23
Auditorios	2
Canchas deportivas	8
Cafeterías	2
Cajones de estacionamiento	348
Cajones para personas con discapacidad	10
Rampas para personas con discapacidad	23
Barandales y pasamanos	23
Cámaras de Gesell	1
Áreas verdes	24,740 m ²
PTC REGISTRADOS EN LA SEP	
Maestría	8
Doctorado	30
Total	38
PROFESORES CON PERFIL PRODEP	
Doctorado	20
Maestría	2
Total	22
INVESTIGADORAS/ES (PTC)	
Maestría	2
Doctorado	23
Total	25
MIEMBROS DEL SNII	
Candidatas/os	3
Nivel I	7
Nivel II	3
Total	13



INDICADOR	2025
CUERPOS ACADÉMICOS	
Registrados ante la SEP-PRODEP	4
Registro temporal UAEMEX	1
Total	5
RECURSOS FINANCIEROS A PROYECTOS (miles de pesos)	
Total, ejercido	76,120.47
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN 2025	
Nuevos	3
En desarrollo	1
Vigentes (nuevos + en desarrollo)	4
Concluidos	4
PRODUCTOS ACADÉMICOS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	
Tesis (licenciatura y maestría)	2
Ponencias internacionales	1
Total	3
PRODUCTOS ACADÉMICOS (TOTAL)	
Tesis	2
Capítulos de libro	5
Ponencias (estatal, nacional e internacional)	18
Artículos	3
Otros productos	1
Total	29
OCTUBRE, MES DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA	
Conferencias	5
Exposiciones interactivas	1
Talleres	2
Total, de actividades	8
MOVILIDAD 2025	
Internacional — estudios profesionales	154



INDICADOR	2025
Internacional — estudios avanzados	4
Nacional — estudios profesionales	4
Intrainstitucional — estudios profesionales	4
Alumnado externo recibido (internacional y nacional)	256
Becas “Delfín”	4
DIPLOMADOS SUPERIORES 2025 (participantes)	
Investigación Social Aplicada con Software Especializado	25
Marketing Político	15
Técnicas y Herramientas Computacionales para Análisis de Datos	19
Para la Alta Dirección 4.0	47
CULTURA Y ARTE	
Talleres culturales y deportivos	70
Participaciones en talleres culturales y deportivos	768
Presentación artística	1
Festivales	2
BECAS Y PROTECCIÓN	
% de alumnado de licenciatura becado	36.61
% de alumnado de estudios avanzados becado	91.51
% de alumnado afiliado al IMSS	92.00
ATENCIÓN A LA SALUD	
Programa de Atención a la Salud Física y Mental (beneficiados)	189
Consultorios médicos	2
Consultorios psicológicos	2
ATENCIÓNES MÉDICAS	
Alumnado	713
Personal administrativo	39
Personal docente	28



INDICADOR	2025
Personas externas	2
Total	782
ATENCIÓNES PSICOLÓGICAS	
Alumnado	785
Personal administrativo	31
Personal docente	3
Total	819
SERVICIO SOCIAL 2025 (por sector)	
Sector gubernamental	519
Sector educativo	508
Sector privado	110
Sector social	13
Total	1,150
PRÁCTICAS Y ESTANCIAS PROFESIONALES 2025 (por sector)	
Sector privado	683
Sector público	296
Sector social	19
Total	998
VINCULACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	
Servicios comunitarios (participaciones)	150
Convenios firmados	9
Alumnado atendido en cultura emprendedora	143
Proyectos en el Concurso Emprendedor UAEMEX	67
COMUNIDAD EN EVENTOS DE CULTURA FÍSICA Y DEPORTE	
Alumnado	1,611
Personal administrativo	40
Personal docente	16
Total	1,667
PERSONAL ACADÉMICO	



INDICADOR	2025
Profesoras/es de Tiempo Completo (PTC)	44
Profesoras/es de Medio Tiempo (PMT)	3
Profesoras/es de Asignatura (PA)	381
Técnicas/os Académicas/os TC	3
Total	431
PERSONAL ADMINISTRATIVO	
De confianza	28
Sindicalizado	62
Total	90
PROED / PROINV	
Participantes	114
Beneficiadas/os por PROED	111
Beneficiadas/os por PROINV	3

Fuente: UAEMEX, Agenda Estadística, 2025. Trayectoria escolar correspondiente al ciclo 2024-2025; matrícula, ingreso e inclusión al ciclo 2025-2026; investigación, personal y vinculación al año 2025.

Índice de tablas, gráficas y cuadros

- Tabla 1.1.** Evolución de la matrícula de estudios profesionales de la FCA, **2022-2026.**
- Tabla 1.2.** Matrícula por programa educativo (escolarizada y a distancia), **2022-2026.**
- Tabla 1.3.** Ingreso a primer año de estudios profesionales por programa, **2025-2026.**
- Tabla 1.4.** Movilidad estudiantil internacional de la FCA por país, **2025.**
- Tabla 1.5.** Indicadores de trayectoria escolar de estudios profesionales, **2024-2025.**
- Tabla 1.6.** Personas tituladas por modalidad, **2024-2025.**
- Tabla 1.7.** Programa “Abril, mes de la lectura” Biblioteca C.U., **2026.**
- Tabla 1.8.** Participación y resultados de la FCA en maratones y concursos de conocimiento, **2025-2026.**
- Tabla 1.9.** Matrícula de estudios avanzados por programa, **2025-2026**
- Tabla 2.1.** Habilitación de la planta académica de tiempo completo, **2025.**



• **Tabla 2.2.** Cuerpos académicos y Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento, **2025.**

• **Tabla 2.3.** Proyectos de investigación por estatus, **2025.**

• **Tabla 3.1.** Principales actividades culturales de la FCA, **2025.**

• **Tabla 3.2.** Principales actividades y logros deportivos, **2025–2026.**

Tabla 3.3. Resultados de la FCA en el torneo “Por la Transformación Universitaria”. **2026–A**

• **Tabla 4.1.** Plantilla de personal de la FCA por tipo y sexo, **2025.**

• **Tabla 4.2.** Estímulos y reconocimientos al personal académico, **2025.**

• **Tabla 5.1.** Obra, mantenimiento y servicios, **2025.**

• **Tabla 5.2.** Monto total anual autorizado del presupuesto por centro de costo, **2025–2026.**

• **Tabla 6.1.** Atención a la salud de la comunidad universitaria, **2025.**

• **Tablas M1 a M10.** Cumplimiento de metas del Plan de Desarrollo **2022–2026** (por columna).

• **Tablas A1 a A10.** Anexo estadístico: indicadores por programa educativo, **2024–2026.**

• **Tabla de indicadores 2025** (actualizada conforme a la Agenda Estadística **2025**).

Índice de gráficas

Gráfica 1.1. Evolución de la matrícula de estudios profesionales, **2022–2026.**

Gráfica 1.2. Ingreso a primer año de estudios profesionales por programa, **2025B–2026A.**

Gráfica 1.3. Personas tituladas por modalidad, **2024–2025.**



Acrónimos y siglas

Sigla / Acrónimo	Significado
ANFECA	Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración
ANUIES	Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior
CACECA	Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines
CIEES	Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior
CONAIC	Consejo Nacional de Acreditación en Informática y Computación
CONOCER	Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales
EGEL	Examen General de Egreso de Licenciatura
FCA	Facultad de Contaduría y Administración
IMSS	Instituto Mexicano del Seguro Social
LGAC	Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento
PRDI	Plan Rector de Desarrollo Institucional
PROED	Programa de Estímulos al Desempeño del Personal Docente
PRODEP	Programa para el Desarrollo Profesional Docente
PTC	Profesora/Profesor de Tiempo Completo
RECAI	Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática
SEIP	Sistema de Seguimiento y Evaluación de Instrumentos de Planeación
SNII	Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores
TIC	Tecnologías de la Información y la Comunicación
UAEMEX	Universidad Autónoma del Estado de México





Facultad de Contaduría y Administración

Administración 2022-2026