



Universidad Autónoma del Estado de México

Tercer Informe Anual de Actividades

Facultad de Economía

Maestra en Estudios Sustentables, Regionales y Metropolitanos

Sandra Ochoa Díaz
Directora

Administración 2023-2027



Directorio Institucional

Universidad Autónoma del Estado de México

Doctora en Ciencias Sociales

Martha Patricia Zarza Delgado

Rectora de la Universidad Autónoma del Estado de México

Doctora en Ciencias Computacionales

Arianna Becerril García

Secretaria de Ciencia

Doctor en Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Francisco Herrera Tapia

Secretario Académico

Doctora en Estudios Latinoamericanos

Cynthia Ortega Salgado

Secretaria de Identidad y Cultura

Doctor en Ciencias Sociales

Jorge Alejandro Vásquez Caicedo

Secretario de Gobernanza Universitaria

Doctora en Farmacia y Tecnología Farmacéutica

Mariana Ortiz Reynoso

Secretaria de Vinculación, Extensión y Promoción de la Empleabilidad

Maestra en Administración

Miriam Lilibiana Padilla Mora

Secretaria de Gestión y Administración Universitaria

Maestra en Hacienda Pública

Miriam Sierra López

Secretaria de Finanzas

Doctora en Humanidades

María de las Mercedes Portilla Luja

Secretaria de Desarrollo y Fortalecimiento Institucional

Doctora en Geografía

Norma Baca Tavira

Secretaria de Igualdad Sustantiva y Cuidados

Doctor en Ciencias e Ingeniería de Materiales

José Guadalupe Miranda Hernández

Secretario de Centros Universitarios y Unidades Académicas

Maestrante en Derecho

Evangelina Sales Sánchez

Consejera Jurídica Universitaria

Doctora en Diseño

María Fernanda Valdés Figueroa

Directora General de Comunicación Social Universitaria

Doctor en Políticas Públicas

Bernardo Jorge Almaraz Calderón

Jefe de la Oficina de la Rectoría



Directorio

Facultad de Economía

Maestra en Estudios Sustentables, Regionales y Metropolitanos

Sandra Ochoa Díaz

Directora

Doctor en Ciencias

Mauricio García Martínez

Subdirector Académico

Maestro en Economía

Jorge Ramírez Nava

Subdirector Administrativo

Doctora en Ciencias Económico Administrativas

Marlen Rocío Reyes Hernández

Coordinadora de Investigación y Estudios Avanzados

Licenciada en Economía

Dayana Silva Jaimes

Coordinadora de la Licenciatura en Economía

Licenciada en Economía

Sandra Lesly Juárez Piñón

Coordinadora de la Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales

Maestro en Alta Dirección

Carlos Erick Herrera Valdés

Coordinador de la Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales

Modalidad a Distancia

Licenciado en Actuaría

Leonardo Irvin Munguía de la Cruz

Coordinador de la Licenciatura en Actuaría

Doctora en Administración y Alta Dirección

Jeanett Campos Chávez

Coordinadora de la Licenciatura en Negocios Internacionales, Bilingüe

Doctora en Administración

Rocío Montes de Oca Huerta

Coordinadora de Planeación

Licenciada en Economía

Nadia de la Cruz Ávila

Coordinadora de Vinculación

Licenciado en Economía

Arturo Alcántara González

Coordinador de Extensión

Licenciada en Relaciones Económicas Internacionales

Esmeralda Romero Herrera

Coordinadora de Difusión Cultural

Maestra en Administración Financiera

Elizabeth Vilchis Salazar

Jefa del Departamento de Servicios Escolares



Licenciado en Economía

Luis Enrique Martínez Hernández

Jefe del Departamento de Evaluación Profesional y Seguimiento de Egresados

Maestra en Derecho Procesal

Guadalupe de Jesús García González

Coordinadora de Tutoría Académica

Maestra en Lingüística Aplicada

Mónica Anabel Monroy Vilchis

Coordinadora de Movilidad Académica

Maestro en Docencia

Rodolfo Fuentes Martínez

Coordinador del Centro de Autoacceso



Índice

	pág.
Presentación	
Mensaje	
I. Estudiantado con oportunidades para su pleno desarrollo personal	8
1. Estudiantado con oportunidades para su pleno desarrollo y pertinencia en los estudios profesionales	8
2. Estudios avanzados de excelencia y pertinencia social	25
II. Investigación y desarrollo académico de excelencia y equidad	28
3. Investigación científica y humanística abierta, inclusiva, equitativa y de excelencia	28
4. Difusión y divulgación científica y humanística abierta a través de bienes públicos del conocimiento	33
III. Cultura y deporte para el desarrollo integral de la comunidad universitaria	36
5. Cultura para el desarrollo integral de la comunidad universitaria	36
6. Deporte universitario	41
IV. Dignificación del personal académico y administrativo	43
7. Fortalecimiento de la formación integral del docente	43
8. Dignificación de las y los trabajadores universitarios	44
V. Gestión y administración universitaria al servicio de la comunidad	46
9. Gestión administrativa para responder al quehacer universitario	46
10. Fortalecimiento tecnológico	48
11. Gobernanza	50
12. Fortalecimiento del marco normativo	54
13. Planeación y evaluación que impulsan estratégicamente el desarrollo y fortalecimiento institucional	56
14. Manejo de recursos universitarios con integridad, transparencia y pulcritud	59
15. Vigilancia y control preventivo de la gestión universitaria	60
VI. Incidencia y reconocimiento social	61
16. Reconocimiento de la diversidad social en la universidad	62
17. Construcción de una cultura de paz	65
18. Retribución social a través de trabajos colaborativos con la sociedad mexicana	66
19. Comunicación universitaria amplia y moderna	71
20. Sostenibilidad ambiental y ética ecológica	73
Acrónimos de siglas	78



Presentación

Con fundamento en los artículos 13 Bis, 13 Bis 1, fracciones I y III, y 115, fracción VII, del Estatuto Universitario, así como en el artículo 10, fracción VII, del Reglamento de Planeación, Seguimiento y Evaluación para el Desarrollo Institucional de la Universidad Autónoma del Estado de México, comparezco ante los Honorables Consejos de Gobierno y Académico, ante la Rectora, Doctora en Ciencias Sociales Martha Patricia Zarza Delgado, y ante la comunidad de este Organismo Académico, para presentar el Tercer Informe Anual de Actividades de la Administración 2023-2027, correspondiente al periodo comprendido del 1 de julio de 2025 al 30 de junio de 2026.

El presente informe se encuentra alineado con lo establecido en el Plan de Desarrollo 2023-2027 de la Facultad de Economía, instrumento que define las metas y estrategias que orientan el quehacer de la presente administración, con el propósito de consolidar un rumbo digno, pertinente y exitoso para nuestro Organismo Académico. Asimismo, incorpora las acciones desarrolladas en cada uno de los pilares y proyectos para la transformación universitaria impulsados por la administración 2025-2029 del actual rectorado.

En este documento se presentan las actividades realizadas en los ámbitos académico, estudiantil y administrativo, encaminadas a fortalecer la calidad y pertinencia de este proyecto educativo, en concordancia con las demandas de la sociedad y los principios que distinguen a nuestra universidad.

El presente informe se entrega en formato impreso a la Comisión Especial de Estudio y Evaluación designada por el H. Consejo de Gobierno de este espacio



académico para su análisis, evaluación y dictamen, en cumplimiento de los principios de transparencia y rendición de cuentas.



Mensaje

Con gran complacencia, sentido del deber y profundo respeto, les presento el Tercer Informe Anual de Actividades, en el que se exponen los resultados del trabajo colectivo realizado con el firme propósito que hemos asumido como comunidad universitaria. El ejercicio de encabezar los esfuerzos institucionales me ha permitido identificar y atender las necesidades de cada una de las áreas que conforman nuestra Facultad. A través del Plan de Desarrollo, establecimos metas claras que han fortalecido nuestro compromiso con la transformación y la mejora continua de este Organismo Académico. Asimismo, en este ejercicio de rendición de cuentas se incorporan los resultados derivados de las legítimas demandas expresadas por las y los estudiantes mediante manifestaciones inéditas que realizaron en nuestra institución; las cuales, como comunidad y como personas, nos han permitido sensibilizarnos, reflexionar y adoptar nuevas prácticas acordes con las exigencias de la sociedad contemporánea. Por ello, reconozco y agradezco su entusiasmo, energía y participación para que juntas y juntos —estudiantes, docentes y personal administrativo sindicalizado y de confianza— continuemos fortaleciendo una Facultad sólida, vigente y con profundo sentido humanista.

En este tenor, expreso también mi reconocimiento y agradecimiento a mi equipo de trabajo, quienes continuaron desempeñando sus responsabilidades durante el paro estudiantil del año 2025, reafirmando una vez más su compromiso con las y los alumnos. De igual manera, agradezco profundamente al personal docente por su noble vocación, su esfuerzo permanente y su pasión por la enseñanza, cualidades que inspiran a las nuevas generaciones a buscar la excelencia



académica y humana, contribuyendo así al cumplimiento del Objetivo 4 de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, relativo a garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad.



I. Estudiantado con oportunidades para su pleno desarrollo personal

En la Facultad de Economía se tiene la claridad que el contexto contemporáneo refleja cambios cada vez más rápidos. La información de toda índole mana en cuestión de segundos, aún en sucesos que pueden estar ocurriendo a miles de kilómetros de nuestro país. Estos cambios influyen de manera directa o indirecta en nuestro estudiantado; por ello, se reconoce que el desarrollo personal al que aspiramos para nuestras alumnas y alumnos incluye una oferta educativa de estudios profesionales vigentes en cuanto a conocimientos científicos y teóricos propios de la licenciatura que estudian; sin embargo, en este organismo académico confiamos que el pleno desarrollo personal y profesional debe estar fundado también en valores meta académicos como la responsabilidad, honestidad, respeto, resiliencia, curiosidad, proactividad, y mirar en el otro a nuestro propio yo. Así, quienes laboran en la Facultad de Economía han realizado esfuerzos para no descuidar ambas esferas que coadyuven en el crecimiento del alumnado.

1. Estudiantado con oportunidades para su pleno desarrollo y pertinencia en los estudios profesionales

Cobertura de Estudios Profesionales

Este Organismo Académico responde a la demanda educativa de nuestra entidad federativa, nación y comercio mundial, mediante la oferta de cuatro programas educativos que cuentan con el reconocimiento de calidad otorgado por el Consejo Nacional para la Acreditación de la Ciencia Económica (CONACE) y que



actualmente están en proceso de reacreditación: Economía, Relaciones Económicas Internacionales, Actuaría y Negocios Internacionales Bilingüe.

Del total de la matrícula estudiantil 2025-2026, se encuentran inscritos 1 329 estudiantes en programas registrados por su calidad académica, es decir el 67%.

En la siguiente tabla se desglosa el total de la matrícula por género:

Tabla 1
Matrícula de estudios profesionales por espacio académico y programa educativo 2025-2026

Espacio académico / Programa educativo	H	M	Total
Economía	906	1 077	1 983
Licenciatura en Actuaría	306	235	541
Licenciatura en Economía	273	174	447
Licenciatura en Negocios Internacionales Bilingüe	125	249	374
Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales	161	347	508
Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales (a distancia)	41	72	113

Fuente: Agenda Estadística, UAEMEX, 2025.

Plan de estudios pertinente

Es importante resaltar que los cuatro planes de estudio, incluyendo el programa a distancia, reconocen las pertinentes exigencias y principios rectores que marca el Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES); por ello, a la par de las unidades de aprendizaje, se llevan a cabo actividades que profundizan en la conciencia del bienestar comunitario, garantizando igualdad de oportunidades sin ser relevantes las creencias, religiones o condiciones. Asimismo, en los trabajos constantes y diarios de este Organismo Académico, se prioriza la calidad en la investigación y vinculación con la sociedad para que nuestros estudiantes conozcan problemáticas de distinta índole y propongan soluciones creativas. Todo ello, realizado bajo el reconocimiento supremo del



diálogo respetuoso y conciliador entre las diferentes formas de percibir la vida y la cultura.

Lo anterior, ha permitido que en el período 2024-2025 se hayan titulado de sus estudios profesionales 307 egresadas y egresados. Este logro se ha obtenido por el esfuerzo realizado en el espacio académico al proporcionar un abanico de opciones para lograr la titulación: tesis, tesina, memoria de experiencia, laboral, ensayo, artículo especializado para publicar en revista indizada, reportes de residencia de investigación, de aplicación de conocimientos y de auto empleo, aprovechamiento académico, créditos en estudios avanzados y examen general para el egreso de licenciatura (EGEL).

Tabla 2
Personas tituladas global de estudios profesionales por modalidad 2024-2025

Espacio académico /Programa educativo	Tesis	Aprovechamiento	Ensayo	EGEL	Memoria de experiencia laboral	Artículo	Artículo especializado para publicar	Tesina	Reporte de aplicación de conocimientos	Reporte de servicio social en el área de la salud	Reporte de autoempleo profesional	Obra artística	Créditos de estudios avanzados	Reporte de residencia de investigación	Total
Economía	19	72	1	86				3					126		307
Licenciatura en Actuaría	6	1						1					66		74
Licenciatura en Economía	7	5		24									44		80
Licenciatura en Negocios Internacionales, Bilingüe	2	14	1	27				1					3		48
Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales	4	49		35				1					11		100
Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales (a distancia)		3											2		5

Fuente: Agenda Estadística, UAEMEX, 2025.

Con el objetivo de impulsar la titulación a través de la investigación, el 26 de mayo del 2026 se llevó a cabo la 1ª Jornada *En tuaeméx te titulas investigando*, un espacio académico orientado a motivar y orientar a las y los estudiantes sobre las distintas posibilidades que ofrece la investigación para desarrollar trabajos de titulación con impacto académico y social. Durante la jornada, se compartieron las Líneas de Investigación e Incidencia Social y su contribución al desarrollo



sostenible y a la atención de problemáticas sociales, además de promover la investigación como una vía para la elaboración de tesis, tesinas, ensayos, artículos especializados y otros trabajos recepcionales.

En este marco, se presentaron los cuerpos académicos de la Facultad y sus respectivas líneas de investigación, acercando al estudiantado a las áreas de trabajo y colaboración académica existentes dentro de nuestra comunidad universitaria. También, se brindó orientación y acompañamiento a estudiantes y personas egresadas interesadas en proponer temas de investigación vinculados a su formación profesional, fortaleciendo así el interés por la generación de conocimiento y la culminación de sus estudios mediante proyectos de investigación.

Cabe destacar que, en 2026, se llevó a cabo la reestructuración del plan de estudios de la Licenciatura en Actuaría. Asimismo, el 13 de febrero se conmemoró el 30 aniversario de esta licenciatura y, el 18 de marzo del mismo año, se celebró el 15 aniversario de la Licenciatura en Negocios Internacionales Bilingües. Ambas conmemoraciones incluyeron una mañana cultural amenizada por integrantes del elenco artístico universitario.

Por otro lado, en las instituciones educativas de alto nivel académico, es indispensable contar con un espacio de acceso libre al conocimiento confiable, que permita realizar tareas de investigación, desarrollar habilidades, efectuar trabajos en equipo, entre otros. En este sentido, la Facultad de Economía cuenta con la biblioteca cuyo nombre es un homenaje a la escritora, poeta y crítica de arte *Alaíde Foppa*. Este espacio, año con año se fortalece para seguir brindando un servicio de fácil acceso para nuestros estudiantes. La biblioteca, que actualmente es atendida por cuatro personas, cuenta con 11 796 títulos, 23 439



volúmenes (12 volúmenes por estudiante). En el período que se informa, se registran un total de 14 174 búsquedas automatizadas de información, 2 943 préstamos, 941 consultas a recursos electrónicos; además, se tienen recursos materiales y tecnológicos como 50 mesas, 195 sillas, 22 computadoras con acceso a internet, lo que permite atender al total de la matrícula.

Resulta importante mencionar que la biblioteca ofrece el servicio de Consulta a Distancia, por medio del cual la comunidad de la Facultad puede solicitar vía correo electrónico, algún tipo de información o texto de los libros y el o la bibliotecaria envían fotos o escaneos de lo requerido. A esto se suma la participación de la facultad en la Tercera Jornada de Capacitación en el Uso de Biblioteca Digital 2025, organizada por la Dirección de Infraestructura Académica.

Es importante mencionar que el quehacer de la biblioteca garantiza una catalogación y organización eficiente de los recursos documentales, lo que facilita su localización, recuperación y acceso oportuno por parte de los usuarios. Lo anterior, nos permite participar en los Procesos con certificación ISO 9001:2015, 2025 por la empresa American Trust Register (ATR).

Internacionalización, multilingüismo, e interculturalidad para la transformación universitaria y sociedad en general

Con el propósito de inculcar en las y los jóvenes el entusiasmo por ampliar su contexto, se siguen fortaleciendo las gestiones conducentes para obtener espacios de intercambio nacionales e internacionales, que permitan un aprendizaje académico aumentado, mejorar su enseñanza del idioma inglés, analizar la competitividad laboral global, pero sobre todo que se permitan conocer que el mundo es cambiante y diferente a sus entornos inmediatos; por



lo que la tolerancia y la sensibilidad son dos factores fundamentales para desenvolverse en las distintas culturas y aprender a trabajar con la diversidad.

En este contexto, se registró la participación de 63 estudiantes en programas de movilidad académica con instituciones de educación superior ubicadas en Alemania (3), Argentina (1), España (7), Finlandia (2), Italia (1), Perú (45), Polonia (3) y Rumania (1). En el caso de Perú, la participación se desarrolló mediante la modalidad del programa de clases espejo, en la que estudiantes de la Facultad cursaron una sesión académica impartida por un docente de una institución peruana.

Asimismo, la Facultad recibió a 48 estudiantes mediante programas de movilidad externa: uno procedente de Argentina y 47 de Perú. Estos últimos participaron en una clase espejo impartida por un docente de nuestra Facultad, integrándose de manera virtual a las actividades académicas.

En lo que respecta al territorio nacional, uno de nuestros alumnos realizó estudios en la Universidad de Baja California y 7 realizaron movilidad intrainstitucional.

En colaboración con la Secretaría de Vinculación, Extensión y Promoción a la Empleabilidad y el Centro Internacional de Lengua y Cultura (CILC), se llevó a cabo el taller presencial y virtual *Doing business in China*, impartido por la maestra Tiantian Cheng de la Universidad de Estudios Extranjeros de Tianjín, quien compartió prácticas culturales de los negocios en China. De igual forma, se realizó conjuntamente una charla denominada *El año nuevo chino*, con el propósito de conocer más sobre esta cultura, tradición y significado.



En este mismo tema, se llevó a cabo el evento denominado *Sharing the experience*, en donde estudiantes y docentes compartieron experiencias y resolvieron dudas acerca de la Movilidad UAEMéx.

Formación de estudiantes de estudios profesionales con conciencia social y constructores de una sociedad más justa y equitativa

Formar estudiantes con conciencia social y encaminarlos para que sean constructores de una sociedad más justa y equitativa, no significa un extra en la educación; por el contrario, estos temas representan una necesidad imperante en el mundo actual. Se busca que las y los estudiantes comprendan realidades distintas a las suyas como la pobreza, discriminación y acceso desigual a oportunidades y fomentar en ellos un sentido de responsabilidad colectiva y hacerlos conscientes de que sus decisiones impactan en la sociedad.

Hoy en día, es importante formar no solo excelentes estudiantes, sino también ciudadanos capaces de construir una sociedad más justa.

De la mano con lo anterior, es tarea fundamental de la presente administración poner atención en la eficiencia terminal, la titulación, los apoyos de tutoría, mentoría y la vinculación estrecha con las y los alumnos. A continuación, se muestran datos cuantitativos que reflejan los esfuerzos realizados en el período que se informa.



Tabla 3
Eficiencia terminal en estudios profesionales 2024-2025

Espacio académico / Programa educativo	Nuevo ingreso 2020			Personas egresadas cohorte 2024-2025			Personas egresadas global 2024-2025			Eficiencia terminal cohorte			Eficiencia terminal global		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Economía	224	257	481	95	142	237	128	195	323	42.4	55.3	49.3	57.1	75.9	67.2
Licenciatura en Actuaría	67	53	120	16	15	31	32	40	72	23.9	28.3	25.8	47.8	75.5	60.0
Licenciatura en Economía	76	43	119	40	30	70	43	33	76	52.6	69.8	58.8	56.6	76.7	63.9
Licenciatura en Negocios Internacionales, Bilingüe	22	63	85	9	37	46	12	48	60	40.9	58.7	54.1	54.5	76.2	70.6
Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales	37	82	119	24	56	80	33	65	98	64.9	68.3	67.2	89.2	79.3	82.4
Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales (a distancia)	22	16	38	6	4	10	8	9	17	27.3	25.0	26.3	36.4	56.3	44.7

Fuente: Agenda Estadística, UAEMEX, 2025.

En relación con el índice de titulación por cohorte global, se registró un valor del 95%. Desglosando por programas académicos, los porcentajes correspondientes fueron los siguientes: Actuaría, 102.8%; Economía, 105.3%; Negocios Internacionales Bilingüe, 80%; Relaciones Económicas Internacionales a distancia, 29.4% y Relaciones Económicas Internacionales, 102%.

Tabla 4

Personas egresadas, tituladas, e índice de titulación global de estudios profesionales 2024-2025

Espacio académico / Programa educativo	Personas egresadas global 2024-2025			Personas tituladas global 2024-2025			Índice de titulación global		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Economía	128	195	323	111	196	307	86.7	100.5	95.0
Licenciatura en Actuaría	32	40	72	37	37	74	115.6	92.5	102.8
Licenciatura en Economía	43	33	76	37	43	80	86.0	130.3	105.3
Licenciatura en Negocios Internacionales, Bilingüe	12	48	60	13	35	48	108.3	72.9	80.0
Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales (a distancia)	8	9	17	1	4	5	12.5	44.4	29.4
Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales	33	65	98	23	77	100	69.7	118.5	102.0

Fuente: Agenda Estadística, UAEMEX, 2025.



Respecto al índice de abandono escolar, se han establecido medidas específicas para abordar este tema, el cual mostró una mejor cifra que el año anterior, situándose en un 6.4% a nivel general. Los porcentajes por programas académicos registraron lo siguiente: Actuaría, 6.2%; Economía, 9.1%; Negocios Internacionales Bilingüe, 4.4%; Relaciones Económicas Internacionales, 3.5% y Relaciones Económicas Internacionales a distancia, 16.3%.

Tabla 5

Índice de abandono escolar de estudios profesionales 2024-202

Espacio académico / Programa educativo	Matrícula 2024-2025			Personas egresadas 2024-2025			Alumnado de nuevo ingreso 2025-2026			Matrícula 2025-2026			Índice de abandono escolar		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Economía	873	1084	1957	128	195	323	226	248	474	906	1077	1983	7.4	5.5	6.4
Licenciatura en Actuaría	289	241	530	32	40	72	68	48	116	306	235	541	6.6	5.8	6.2
Licenciatura en Economía	267	182	449	43	33	76	77	38	115	273	174	447	10.5	7.1	9.1
Licenciatura en Negocios Internacionales, Bilingüe	115	251	366	12	48	60	30	54	84	125	249	374	7.0	3.2	4.4
Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales	160	348	508	33	65	98	38	78	116	161	347	508	2.5	4.0	3.5
Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales (a distancia)	42	62	104	8	9	17	13	30	43	41	72	113	14.3	17.7	16.3

Fuente: Agenda Estadística, UAEMEX, 2025.

Como parte de las estrategias orientadas a subsanar deficiencias académicas y deserción estudiantil, la Facultad de Economía mantiene una activa participación en el Programa Institucional de Tutoría Académica. Durante el periodo que se informa, el programa contó con la colaboración de un total de 93 tutoras y tutores, distribuidos de la siguiente manera: 43 Profesoras y Profesores de Tiempo Completo (PTC), 47 Profesoras y Profesores de Asignatura (PA) y 3 Técnicos Académicos (TA). Esta estructura permitió alcanzar una cobertura del 100.0 % de la matrícula correspondiente a 1 983 estudiantes, logrando con ello un promedio de 21 estudiantes por tutor.



En el año 2025 se realizaron cuatro Jornadas de Tutoría Académica, enfocadas en salud y servicios para universitarios, consolidando así un espacio sistemático de atención y seguimiento al estudiantado. Cabe destacar que dos jornadas se realizan en línea a través de la plataforma de Microsoft Teams, logrando un mayor alcance. En el primer trimestre del 2026 se llevó a cabo la Primera Jornada Integral de Salud en conjunto con la Primera Jornada de Tutoría Académica, contando con los servicios de toma de signos vitales, salud bucal, planificación familiar, salud mental, nutrición, vacunas, etcétera, así como los servicios de la Dirección de Apoyo al Estudiante y la Dirección de Vinculación; y en el segundo trimestre del año referido se realizó de forma virtual la Segunda Jornada de Tutoría Académica.

Tabla 6

Sistema de Información de Tutoría Académica y Asesoría (SITAA) 2025

Espacio académico	Tutoras / es adscritos al espacio académico					Alumnado que recibe tutoría	Matrícula bachillerato y estudios profesionales	Porcentaje de alumnado en tutoría	Alumnado en el SITAA por tutor	
	Tiempo completo (TC)	Medio tiempo (MT)	Asignatura	Técnica/o académica/o TC	Técnica/o académica/o MT					Total
Economía	43		47	3		93	1983	1983	100.0	21

Fuente: Agenda Estadística, UAEMEX, 2025.

En este proceso de acompañamiento en el que una persona con mayor experiencia orienta a otro estudiante o aprendiz en su desarrollo educativo (apoyo entre pares de alumno a alumno), la mentoría académica se fortalece mediante la colaboración entre estudiantes y sus tutoras y tutores. Este acompañamiento tiene como propósito apoyar la comprensión de las tareas y materias con alto índice de reprobación, brindar orientación sobre la formación profesional e incluso ofrecer apoyo emocional ante dudas o situaciones de estrés académico.



En la siguiente tabla se desglosa el total del alumnado atendidos en situación de riesgo y la participación de mentores académicos inscritos en la plataforma institucional correspondiente.

Tabla 7

Alumnado en riesgo académico, atendido por mentoras / es y tutoras / es 2025

Alumnado en riesgo académico, atendido por mentoras / es y tutoras / es 2020								
Espacio académico	Alumnado			Mentoras / es				Tutoras / es
	En riesgo académico	Atendidos		Total			Unidad Académica atendida por mentoras / es	
		Por mentoras / es	Por tutoras / es	H	M	T		
Economía	1 041	20		5	9	14	14	93

Fuente: Agenda Estadística, UAEMEX, 2025.

Otra de las acciones para fortalecer la formación académica de las y los estudiantes se concreta en el Centro de Auto Acceso de la Facultad de Economía, donde se promueve el aprendizaje autónomo de lenguas extranjeras mediante el acceso a recursos humanos, tecnológicos y didácticos especializados. Este espacio académico favorece la autorregulación del aprendizaje, la práctica continua y la reflexión sobre los procesos de adquisición de idiomas.

Con ello se impulsa el fortalecimiento de competencias comunicativas e interculturales indispensables para su desarrollo académico y profesional en contextos globales, reafirmando así el compromiso institucional con la calidad educativa y la internacionalización del conocimiento.

En virtud de lo anterior, durante los periodos 2025 A y B se realizaron 3 046 actividades de auto aprendizaje, las cuales 1 582 fueron presenciales y 1 464 en el Centro de Autoacceso Virtual a través de Microsoft Teams.



Asimismo, se ofertaron once talleres académicos orientados al fortalecimiento de las competencias lingüísticas en inglés y francés, beneficiando a 136 estudiantes.

Destacan los talleres de francés básico e intermedio cuyo objetivo principal fue proporcionar a las y los participantes las herramientas y estrategias necesarias para iniciar con éxito el aprendizaje de la lengua francófona.

De igual forma se realizaron actividades como el *My Country's Economy, Debating Economic Decisions, Economic News: workshop, English Reading Lab and Café, English for real life business, Français A1, Bonjour A1 y A2*, lo anterior para reforzar las cuatro habilidades lingüísticas del idioma enfocados a negocios y comercio bajo un ambiente didáctico y entretenido.

Las certificaciones internacionales de idiomas representan un papel clave en la formación del alumnado ya que no solo validan competencias lingüísticas conforme a estándares globales, sino que también fortalecen el perfil académico y profesional de las y los egresados, abriéndoles mayores oportunidades en programas de movilidad estudiantil, intercambios académicos y acceso a mercados laborales altamente competitivos.

En este contexto, catorce estudiantes obtuvieron certificaciones del Test of English for International Communication (TOEIC). Es preciso mencionar que el cuerpo docente del área de idiomas cuenta también con certificaciones de reconocimiento internacional como TOEIC, TOEFL e IELTS.

Durante el período 2026 A se logró incorporar 11 unidades de aprendizaje con componentes en inglés. Esto es un medio de instrucción que beneficia al



estudiantado para permitirles tener acceso al estado del arte y materiales de su área de conocimiento en otra lengua.

En otro orden de ideas, nuestra alma mater brinda a las y los estudiantes becas económicas que contribuyen a eliminar barreras que dificultan la permanencia y conclusión de sus estudios. En este sentido, es grato informar que en el año 2025 se otorgaron 1 398 becas en el nivel licenciatura, beneficiando a 910 estudiantes, es decir, el 45.9% de nuestra matrícula recibió algún tipo de apoyo económico. Estas cifras dan cuenta del impacto positivo de las políticas universitarias orientadas a los objetivos estratégicos de equidad y calidad educativa de la transformación universitaria.

La distribución por programa académico fue la siguiente:

Tabla 8

Becas para alumnado por programa educativo 2025

Espacio académico / Programa educativo	H	M	Total
Economía	536	862	1 398
Licenciatura en Actuaría	160	162	322
Licenciatura en Economía	171	157	328
Licenciatura en Negocios Internacionales	6	10	16
Licenciatura en Negocios Internacionales Bilingüe	84	216	300
Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales	115	317	432

Fuente: Agenda Estadística, UAEMEX, 2025.

Por lo que respecta al estímulo del Talento Científico y Cultural *José Antonio Alzate*, se beneficiaron nueve estudiantes de nuestra Facultad, quienes participaron en distintas actividades orientadas a la difusión de la ciencia y la cultura con los siguientes proyectos:



Cuadro 1

Proyectos participantes en la modalidad Talento Científico y Cultural *José Antonio Alzate,*

PROYECTO	OBJETIVO
Introducción al Sistema de Administración Tributaria (SAT): Lo esencial para estudiantes y nuevos contribuyentes	Dar a conocer la importancia del SAT y dar cumplimiento. Proyecto dirigido a las infancias y jóvenes.
De trueque a billetes: El fascinante viaje del dinero y las monedas del mundo	Transmitir el conocimiento de la evolución del dinero, trueque, el dinero primitivo, las primeras monedas y billetes en las infancias de nivel primaria.
Aplicación de las matemáticas: Números en tu entorno	Acercamiento de los conocimientos generales ¿Qué es el cálculo integral? a estudiantes del nivel medio superior.
Eco- difundamos	Describir, reflexionar, crear y gestionar un tablón de noticias científicas (newsboard) enfocado en visibilizar el trabajo de los investigadores e investigadoras con énfasis en las áreas económicas administrativas de la Facultad.
Aventuras numéricas	Fomentar el desarrollo de habilidades matemáticas mediante actividades didácticas.
Exploradores globales	Fomentar en las y los alumnos de secundaria, de entre 12 y 15 años, el conocimiento del origen de productos de consumo cotidiano, vinculándolos con la economía del Estado de México y su relación con el mundo, a través de actividades lúdicas que promuevan el trabajo en equipo y una comprensión básica de la globalización y los negocios internacionales comprendidos de agosto 2025 a enero 2026.
Economía para niños: Oferta de información y demanda diversión	Acercar conceptos básicos de economía a los niños y niñas de nivel primaria de una manera didáctica accesible y dinámica.
Cultura Financiera	Difundir los conocimientos básicos para tener una buena salud financiera entre los niños de educación básica.
Eco- difundamos	Reforzar el reconocimiento de los investigadores y las investigadoras de la Facultad de Economía, a través de publicaciones interactivas y llamativas mensuales.

Fuente: Dirección de Innovación Cultural, Facultad de Economía, UAEMEX, 2025.

La participación de las y los estudiantes en actividades y servicios comunitarios constituye un componente fundamental de su formación integral, ya que



fortalece valores como el compromiso social, la solidaridad, la responsabilidad ciudadana y la ética profesional. A través de estas experiencias, el alumnado tiene la oportunidad de aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en el aula para atender las demandas y desafíos contemporáneos de la sociedad, contribuyendo al bienestar de comunidades vulnerables y de diversos sectores con necesidades específicas. De esta manera, el servicio social se consolida como una de las principales actividades de vinculación entre nuestra universidad y la sociedad.

Durante el año 2025, un total de 350 estudiantes concluyeron satisfactoriamente su servicio social. De este total, 340 estudiantes realizaron su servicio en instancias del sector público, 7 llevaron a cabo esta actividad en el sector privado y 3 realizaron su servicio social en organizaciones del sector social. Relativo a las prácticas y estancias profesionales durante el 2025, 66 estudiantes culminaron satisfactoriamente esta labor.

Estos logros en el servicio social y prácticas profesionales son reflejo de las Pláticas Introdutorias que continuamente se realizan en este Organismo Académico.

Cabe mencionar que, en el año 2025, el 94.8% de la matrícula se encontraba afiliada al Seguro de Salud para Estudiantes, lo que permitió que 1 880 escolares concluyeran satisfactoriamente su trámite.

Educación Continua

Con el propósito de dar cumplimiento a lo establecido en el Plan de Desarrollo de la Facultad de Economía 2023-2027, respecto al incremento en la matrícula estudiantil, se ofrece un programa educativo de estudios profesionales en modalidad a distancia (Relaciones Económicas Internacionales).



Esta estrategia facilita la capacitación continua tanto del cuerpo docente como del estudiantado, utilizando la plataforma del Sistema de Educación Continua (SEDUCA) con el fin de mejorar sus habilidades tecnológicas y didácticas, permitiéndoles desempeñar con responsabilidad y eficiencia los procesos de enseñanza-aprendizaje. Asimismo, para el período 2026 A, se imparten 96 unidades de aprendizaje en modalidad no escolarizada o mixta.

En este Organismo Académico estamos convencidos de que la oferta de Diplomados contribuye significativamente a que las y los estudiantes respondan a los retos de la actualización continua, lo que les permite reducir brechas de conocimiento derivadas de los constantes y acelerados cambios en los ámbitos profesionales. De igual manera, los Diplomados facilitan diversificar la oferta educativa y atender las necesidades de distintos perfiles académicos y profesionales.

En este sentido, la Facultad de Economía continúa ofertando el Diplomado Superior en Economía Financiera, cuyo objetivo es actualizar a profesionales del área económico-administrativa en el análisis y elaboración de pronósticos más precisos sobre las variables económicas y financieras que afectan a las organizaciones, mediante la aplicación de técnicas y pruebas estadísticas, así como el uso de software especializado.

Asimismo, este diplomado fortalece las capacidades para el diseño de estrategias orientadas a la cobertura de riesgos asociados al tipo de cambio, las tasas de interés y el precio de materias primas básicas (commodities); con ello, las y los participantes pueden generar mayor valor en las organizaciones donde se desempeñan y ampliar sus posibilidades de acceder a puestos con más



responsabilidad. En febrero de 2026 concluyó satisfactoriamente la quinta promoción de este programa.

Es grato informar que fue autorizado por el H. Consejo Universitario el Diplomado Superior en Gestión y Dirección Integral de Alto Valor en los Negocios, diseñado para actualizar a profesionales interesados en incursionar y fortalecer su desarrollo en el ámbito empresarial. Este programa, dirigido a egresadas y egresados de las licenciaturas en Relaciones Económicas Internacionales, Negocios Internacionales Bilingüe y áreas afines a la alta dirección, contribuye al fortalecimiento de habilidades prácticas y competencias gerenciales e impulsa la gestión estratégica del talento humano, el uso de herramientas innovadoras, la incorporación de tecnologías y la aplicación de modelos de gestión orientados al éxito organizacional.

Cabe destacar que ambos Diplomados son válidos como opción de titulación para las y los egresados de nuestra facultad.

Acercamiento con el sector laboral

El seguimiento a egresadas y egresados nos ha permitido vincular la formación académica con la realidad laboral y social, brindándonos elementos para identificar la pertinencia de los planes de estudio e irlos adecuando a las nuevas exigencias de los mercados y dinámicas locales, estatales, nacionales e internacionales.

El 31 de octubre de 2025 se llevó a cabo la vigésima primera edición del tradicional Encuentro de Egresados, bajo el título *Celebrando una noche de terror en casa*. Este evento permitió la convivencia entre distintas generaciones, desde quienes concluyeron sus estudios en la década de los noventa hasta



generaciones recién egresadas, quienes se reunieron en este Organismo Académico para disfrutar de la puesta en escena *Las Leyendas de la Catrina*, interpretada por la Compañía Universitaria de Teatro.

La celebración concluyó con una fotografía grupal conmemorativa y una cena enmarcada con temática de disfraces.

Asimismo, la Facultad de Economía emitió por primera ocasión la Convocatoria Historias de Éxito de la Facultad de Economía, que tuvo como objetivo reconocer, celebrar y difundir las trayectorias de nuestras egresadas y egresados que con su talento, esfuerzo e innovación han generado un impacto positivo que sirve como fuente de inspiración a futuras generaciones.

Investigación educativa

Respecto a los avances en temas de vanguardia, particularmente en el ámbito tecnológico, en la Facultad de Economía se han realizado esfuerzos para que el cuerpo docente continúe su formación y capacitación, con el fin de evitar el riesgo de impartir contenidos obsoletos que no respondan a la realidad del entorno laboral.

Por ello, es responsabilidad del personal académico mantenerse actualizado en las tendencias de la industria, la economía, los mercados y las metodologías pedagógicas contemporáneas, con el propósito de orientar de mejor manera al estudiantado y desarrollar competencias pertinentes a las demandas actuales. En este sentido, se impartieron dos cursos: *Creación de textos científicos en LaTeX y ChatGPT y la inteligencia artificial: transformando la metodología docente*, con la participación de 35 docentes.



Durante el periodo 2026-A, 21 académicos recibieron cursos relacionados con competencias académicas y 11 más en competencias digitales.

A ello se suma la impartición de un taller-conferencia en línea sobre *Cultura de Acceso Abierto*, realizada en diciembre de 2025, la cual permitió sensibilizar a la comunidad académica sobre la importancia de compartir el conocimiento de manera libre y ética.

Además, el personal administrativo del Departamento de Servicios Escolares se encuentra plenamente capacitado para atender de manera oportuna las solicitudes del estudiantado, así como en el uso del Sistema Institucional de Control y Desempeño Escolar (SICDE).

2. Estudios avanzados de excelencia y pertinencia social

Formación de estudiantes de estudios avanzados con conciencia social y constructores de una sociedad más justa y equitativa

Los estudios avanzados en Economía con énfasis en Política Económica y Ciencias Económico-Administrativas que se imparten en la Facultad constituyen un eje fundamental para la formación de profesionales e investigadores capaces de comprender y atender los desafíos económicos y sociales de la actualidad.

Su relevancia radica en que fortalecen la capacidad analítica, crítica y propositiva de las y los especialistas, permitiéndoles interpretar los fenómenos que inciden directamente en el bienestar de la población y en la toma de decisiones tanto en el ámbito público como en el privado.

Estos estudios favorecen la generación de conocimiento especializado y la comprensión integral de problemáticas complejas como la desigualdad social, la



pobreza, el empleo, la inflación, la sostenibilidad financiera, la competitividad y el desarrollo regional, entre otros temas prioritarios para el país. De esta forma la Facultad reafirma su compromiso con la formación de capital humano altamente capacitado, con sentido crítico, responsabilidad social y una visión orientada a contribuir al desarrollo económico y al bienestar colectivo.

Oferta educativa de excelencia en los estudios avanzados

Se ofertan dos programas de estudios avanzados, una maestría y un doctorado, este último con registro en el Sistema Nacional de Posgrados:

Tabla 9
Matrícula de estudios avanzados por espacio académico y programa educativo 2025-2026

Espacio académico / Programa educativo	H	M	Total
Economía	6	9	15
Maestría	1	3	4
Maestría en Economía con Énfasis en Política Económica	1	3	4
Doctorado	5	6	11
Doctorado en Ciencias Económico Administrativas	5	6	11

Fuente: Agenda Estadística, UAEMEX, 2025.

Es importante mencionar que, entre las y los alumnos de estudios avanzados contamos con un estudiante hablante de lengua indígena. Esto como una acción fundamental para fortalecer la diversidad cultural y la democratización del conocimiento.



En la siguiente tabla se observan las cifras de personas egresadas y graduadas de estudios avanzados:

Tabla 10
Personas egresadas y graduadas de estudios avanzados 2024-2025

Espacio académico / Programa educativo	Espacio académico / Programa educativo+6:396:6:82			Personas graduadas		
	H	M	T	H	M	T
Economía	1	2	3	1	2	3
Doctorado	1	2	3	1	2	3
Doctorado en Ciencias Económico Administrativas	1	2	3	1	2	3

Fuente: Agenda Estadística, UAEMEX, 2025.

Respecto a las becas económicas para estudiantes de este sector, el Doctorado en Ciencias Económico Administrativas registró 11 apoyos, lo que representa que el 73.3% de estudiantes de estudios avanzados están becados. Sumados a las becas de nivel licenciatura son un total de 1 419 otorgadas en el año 2025.

Es importante mencionar que en enero del 2026 el Doctorado en Ciencias Económico Administrativas fue reconocido como un Programa de Posgrados de Excelencia, con fundamento en el artículo 26 de los Lineamientos del Sistema Nacional de Posgrados de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación.

II. Investigación y desarrollo académico de excelencia y equidad

En la Facultad de Economía se considera prioritario fortalecer el desarrollo de la investigación científica y tecnológica, particularmente en el ámbito de los estudios de posgrado, debido a su contribución sustancial en la generación de conocimiento especializado y en el análisis de los problemas que enfrenta la sociedad.



Esta labor académica representa un componente esencial para la Institución ya que permite abordar fenómenos complejos mediante metodologías rigurosas y enfoques sustentados en evidencia científica.

Los proyectos de investigación favorecen la ampliación del conocimiento y una mejor comprensión de las dinámicas económicas, sociales y tecnológicas del entorno, al tiempo que consolidan la capacidad institucional para responder de manera pertinente a los cambios y retos de una realidad en constante transformación. Por ello, la Facultad reafirma su compromiso con una investigación orientada no solo al fortalecimiento académico, sino también a la generación de aportaciones que incidan positivamente en el desarrollo social.

3. Investigación científica y humanística abierta, inclusiva, equitativa y de calidad

Ciencia abierta para la transformación social

Con el propósito de democratizar el conocimiento y promover la labor investigativa, la Facultad de Economía realizó diversas actividades entre las que destacan el 11° Coloquio de Docentes Emprendedores y el 6° Coloquio Internacional de Emprendimiento, en donde se convocó a participar a integrantes de la comunidad universitaria que son generadores de conocimiento e investigación orientados a fortalecer e impulsar el emprendimiento en la sociedad. Cabe destacar que la convocatoria a estos dos eventos se emitió en colaboración con la Secretaría de Vinculación, Extensión y Promoción de la Empleabilidad, la Dirección de Desarrollo Empresarial, el Cuerpo Académico de nuestra Facultad en Economía, Educación y Emprendimiento, la Red Internacional en temas de Innovación, Emprendimiento y Competitividad para el Desarrollo



Económico y Social y la Red Global South Entrepreneurship & Innovation Research Network.

En el marco de la edición XXVI de la Semana de la Facultad de Economía, realizada del 27 al 31 de octubre de 2025, bajo el título *La Política Comercial México–Estados Unidos*, se dictaron siete conferencias magistrales, un seminario y tres talleres que permitieron al estudiantado tener un acercamiento directo con profesionales en activo en temas de aduanas, finanzas personales y aplicaciones financieras.

Parte relevante de esta semana, fue el evento *Voces de la Investigación*, en donde se dio a conocer a la comunidad estudiantil el trabajo que desarrollan los Cuerpos Académicos de la Facultad, así como las formas en que pueden integrarse a ellos para participar en proyectos colaborativos.

Es preciso mencionar que los Cuerpos Académicos registrados en la Secretaría de Educación Pública–PROED 2025, son siete formados por 34 profesoras y profesores de tiempo completo:

Consolidados:

- Análisis económico de las regiones, sectores y la globalidad en el contexto multicultural.
- Crecimiento, empleo y competitividad.
- Economía en los sectores productivos e institucionales.
- Economía financiera e internacional.

En proceso de consolidación:



- Desarrollo económico, social y regional
- Economía de la innovación, educación y emprendimiento

En etapa de formación:

- Economía del bienestar

En el mes de noviembre del 2025, la Facultad a través del Centro de Investigación en Ciencias Económicas (CICE) y el Cuerpo Académico *Crecimiento, empleo y competitividad*, organizaron la Conferencia *Pobreza multidimensional y la calidad de las relaciones*, impartida por la Dra. María Teresa Herrera Rendón, profesora investigadora de la Universidad Popular Autónoma de Puebla, quien compartió una reflexión profunda, análisis y diálogo sobre cómo las distintas formas de pobreza afectan no solo las condiciones materiales, sino también el tejido social y la calidad de vida de las personas.

Respecto a nuestras revistas, se mantiene la publicación semestral de la revista *Paradigma Económico*, especializada en economía regional y sectorial, la cual cuenta con registro ISSN. La revista está incluida en LATINDEX (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal), CLASE (Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades), BIBLAT (Bibliografía Latinoamericana en Revistas de Investigación Científica y Social) y DIALNET (Repertorio de Acceso a la Literatura Científica Hispana de la Universidad de La Rioja), lo que refleja su reconocimiento y visibilidad en el ámbito académico internacional. Asimismo, se da continuidad a los trabajos editoriales de la revista *Economía Actual*.



En este sentido, se realizó la presentación de la Revista *Paradigma Económico* Vol. 17, Núm. 3. Número especial dedicado a la Economía de la Cultura. Este encuentro reunió a especialistas cuyas aportaciones contribuyen al análisis y la reflexión sobre esta área esencial del pensamiento económico contemporáneo.

Entre los autores e invitados tuvimos la presencia del Dr. Luis Quintana Romero, Profesor Titular en el Departamento de Economía de la FES Acatlán, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), de la Dra. Blanca Estela Garza Acevedo, Profesora del Departamento de Economía de la UAEMEX, en el Centro Universitario UAEM Valle de México y del Dr. Carlos Salas, Profesor Investigador en el Departamento de Economía de la UNAM, Azcapotzalco.

Por otro lado, en el marco de las Jornadas de Regionalización, Imagen en Movimiento y Formas del Conocimiento y la Cultura, el 19 de febrero de 2026 se llevó a cabo la presentación del libro *Innovación y Empleo de la actividad económica de las regiones de México*.

La ciencia como bien público, equidad e inclusión

En el periodo que se informa, se realizó el Seminario *Formación en Redacción Científica* con la Red Internacional de Colaboración en temas de Innovación, Emprendimiento y Competitividad para el Desarrollo Económico y Social, el Cuerpo Académico *Economía de la Innovación, Educación y Emprendimiento*, así como con la Universidad Abierta y a Distancia de Colombia, dirigido a docentes y estudiantes, contando con talleres de estructura base para la construcción de documentos científicos, construcción práctica del documento científico,



presentación por Open Journal Systems (OJS) del documento científico y generación de título, resumen y palabras clave en inglés del documento científico.

Este tipo de acciones es fundamental ya que nos permite aprender a comunicar de manera clara, precisa y rigurosa los resultados de investigaciones o tareas académicas; es decir, nos enseña a presentar hallazgos de la mejor manera para que la investigación no quede inconclusa para su transmisión.

El día 28 de noviembre del 2025, la Facultad de Economía, la Red Internacional de Colaboración en temas de Innovación, Emprendimiento y Competitividad para el Desarrollo Económico y Social, el Cuerpo Académico Economía de la Innovación, Educación y Emprendimiento y el Global Business & Network Conference, llevaron a cabo el evento denominado GLOBAL BUSINESS & NETWORK CONFERENCE, Conferencias Online: *Espacio de conexión entre emprendedores y academia, analizando tendencias globales aplicables a contextos locales.*

Este evento multidisciplinario generó espacios de análisis, reflexión y comprensión sobre los cambios globales que transforman a la sociedad y la forma en que influyen en la gestión de las organizaciones.

4. Difusión y divulgación científica y humanística abierta a través de bienes públicos del conocimiento

Difusión y divulgación en el marco de la ciencia abierta y el diálogo de saberes

La Facultad de Economía continua con el impulso de la creación de espacios y foros de análisis que abordan temas relevantes dentro del ámbito de las ciencias



económico-administrativas, promoviendo la ciencia abierta y el diálogo de saberes.

A través del Cuerpo Académico en Economía Financiera e Internacional, se realizó una serie de conferencias: *Análisis del Impacto en los Aranceles en la Economía Mexicana*, *Remesas y Auto inversión en capital humano* y *From Bunks to Belonging: Rethinking Seasonal Farmworker Housing Canada*, esta última en colaboración con la University of Guelph, Canadá, una de las universidades públicas más involucradas en la investigación de aquel país.

Asimismo, se llevaron a cabo la conferencia *Competitividad Regional: ¿por qué algunas ciudades son económicamente fuertes y otras no?*, impartida por la Doctora Dulce Albarrán Macías, docente de nuestro Organismo Académico, y el 10° Foro de Emprendedores a Empresarios, contando con las ponencias de distintos académicos reconocidos de nuestra institución; así también se tuvo como invitado al emprendedor Fernando Rico Estrada, fundador de la Empresa RICH Events.

La Inteligencia Artificial (IA) está transformando la forma en que funcionan los mercados, las empresas y la toma de decisiones económicas. La IA es un cambio estructural comparable a la revolución industrial o la digitalización de finales del siglo XX; por ello, en febrero del 2026, se llevó a cabo la plática *Aplicación de la Inteligencia Artificial en el Entorno Empresarial*, dirigida por la Maestra Bárbara Ruíz Rodríguez, y en mayo del mismo año se impartieron los Talleres de Desarrollo Integral de Perfil Profesional *Innovación en la era de la IA*, a cargo de Hugo Issac Carbajal Monroy, quien es Consultor de Estrategia e IA y Director de TEDx Toluca, y el taller *Lo que tu forma de liderar dice de ti*, por el Consultor en Estrategia de Negocios y Desarrollo de Talento Uzziel Arzate.



En el mes de marzo del 2026 se realizó el XVI Coloquio de Investigación *Economía Mexicana ante la Reconfiguración Global: Competitividad, Política Pública y Transformaciones Estructurales*, que tuvo como objetivo generar un espacio plural de análisis y discusión académica sobre los principales desafíos y transformaciones que enfrenta la economía mexicana en el contexto actual, caracterizado por la reconfiguración productiva global, la incertidumbre financiera, los cambios tecnológicos, las tensiones geopolíticas y los nuevos enfoques de la política pública. Los ejes temáticos se eligieron de tal forma que fueran apegados a la contemporaneidad de la economía, entre los que destacan: reconfiguración productiva y desarrollo regional, riesgos globales, geoeconomía, mercado laboral, capital humano, economía digital, innovación y análisis cuantitativo, transición energética, política social, desigualdad y bienestar.

En colaboración con el Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de México, se realizó la presentación del Acervo de Variables Financieras, una base de datos que constituye un insumo informativo para el análisis empresarial de corto y largo plazo, así como una herramienta especializada para el conocimiento e investigación de los principales grupos empresariales industriales y de servicios no financieros inscritos en la Bolsa Mexicana de Valores.

Durante febrero y marzo del 2026, el CICE llevó a cabo el Ciclo de Conferencias *Los autores de Paradigma Económico*, en donde se abordaron temas como las capacidades de innovación de los estados mexicanos y su impacto en las fases del desarrollo tecnológico de las empresas, sostenibilidad en la industria automotriz, empleo en el sector comercio, transformación digital, entre otros.



Para fortalecer el diálogo de saberes, del 13 al 17 de abril del 2026, se celebró el XIV Aniversario del Centro de Investigación en Ciencias Económicas con una serie de actividades académicas en el que los principales invitados fueron nuestros estudiantes para que pudieran ser partícipes de las dos conferencias que se realizaron: *Inteligencia Artificial en México, sus impactos y desafíos*, y *La Crisis del Mercado Petrolero*. También se llevaron a cabo tres paneles sobre los ciclos económicos, economía sectorial y regional.

Asimismo, se realizó la presentación del libro *Las potencialidades productivas rurales determinantes de las cooperativas en México, un enfoque desde la economía social y solidaria 2008-2022*, autoría de Roldán Andrés-Rosales y Roberto Ramírez Hernández.

Respecto a los resultados de los trabajos de investigación, se logró lo siguiente: De los productos académicos generales se lograron 41 divididos en 3 tesis de licenciatura, 1 de maestría, 18 ponencias, 6 artículos y 13 productos de otra índole; se generaron 10 productos académicos relacionados con proyectos de investigación y se contó con 4 Proyectos de Investigación con fuente de financiamiento autorizado.

Estos resultados reflejan el impacto y la relevancia de la actividad investigativa realizada, así como el avance del conocimiento en distintas áreas del campo económico, lo cual contribuye a fortalecer el posicionamiento y prestigio de la Facultad tanto en el ámbito nacional como internacional.

III. Cultura y deporte para el desarrollo integral de la comunidad universitaria



La difusión cultural constituye un pilar fundamental en la formación integral del alumnado, al promover el acceso, la valoración y la participación activa en diversas manifestaciones artísticas y expresiones culturales.

La promoción de estas actividades no solo enriquece la vida académica, sino que también contribuye al fortalecimiento del sentido de identidad, pertenencia y cohesión dentro de la comunidad universitaria.

Asimismo, estas acciones favorecen el desarrollo de una mirada crítica, creativa y sensible, cualidades indispensables para el crecimiento personal, académico y profesional, al tiempo que impulsan una mayor comprensión y apreciación de la diversidad cultural.

5. Cultura para el desarrollo integral de la comunidad universitaria

Arte y cultura al alcance de todos

Con el propósito de capacitar a las y los estudiantes respecto a comunicar sus ideas con claridad, seguridad y persuasión frente a otras personas, la Facultad de Economía llevó a cabo los Talleres: *¿Cómo hablar en Público?*, *Caracterización, Maquillaje y Máscaras*. Asimismo, en el período que se informa se realizó el Taller de Yoga y se llevó a cabo un taller cultural con la participación de 17 estudiantes.

A fin de preservar la tradición mexicana de las catrinas y que los jóvenes estudiantes conozcan su significado, el 31 de octubre del 2025 se realizó el tradicional Concurso de Disfraces de Catrinas, práctica que está profundamente ligada al Día de Muertos y representa una mezcla de crítica social y arte popular en la visión mexicana sobre la muerte que nos heredó el grabador mexicano José



Guadalupe Posada. Se contó con la participación de 12 estudiantes que mostraron su creatividad por su elevada producción.

En este contexto, también se realizó el octavo concurso de ofrendas o altares de muertos, para inculcar esta herencia de raíces prehispánicas, logrando la participación de nueve equipos.

Para observar las tradiciones navideñas, el día 28 de noviembre del 2025, se llevó a cabo el encendido del árbol navideño y se contó con la intervención de diecisiete equipos que realizaron diversas representaciones navideñas; amenizando la tarde el grupo artístico universitario Ensamble Internacional.

Con relación al programa institucional *Abril, mes de la lectura, 2026. Homenaje a Paulo Freiré*, la Facultad de Economía participó con la presentación del libro *Cómo mentir en internet*, autoría de Adrián Chávez; se realizó una actividad de trueque de libros y destacó el evento *Performance Literatura y Rock & Roll* como un homenaje al músico Rockdrigo González, el rock y la poesía rupestre, con la destacada participación del Doctor Luis Ramón López Gutiérrez, Profesor de Tiempo Completo, en acompañamiento de seis estudiantes de la Licenciatura en Negocios Internacionales Bilingües, quienes nos ofrecieron un concierto. Asimismo, el día 23 de abril se participó en la actividad denominada *Liturgia Literaria* en donde conjuntamente se leyeron fragmentos de la obra del homenajeado.

En mayo del 2026 nuestra Facultad fue sede de las *Jornadas Culturales Imagen en Movimiento: Formas del Conocimiento y la Cultura*, en donde se presentó una muestra retrospectiva de animación y la creación de una pieza artística sonora, por profesores de la Facultad de Artes.



El día 28 del mismo mes, se llevó a cabo la edición 2026 de *Economía's Got Talent*, un espacio que permitió a las y los estudiantes compartir sus habilidades artísticas y demostrar que el talento, la creatividad y la expresión cultural son parte fundamental de una formación universitaria integral. En esta edición participaron el grupo de canto PROYEKTA2, y los solistas Aidé Sánchez Plata, Saúl Isaac Hernández Pérez, Yessenia Corona Florencio y Emmanuel Ríos Chartrain. La ceremonia de premiación se realizó el mismo día.

Es preciso mencionar que, para la correcta organización de las actividades culturales, la Coordinadora de Difusión Cultural de este espacio, recibió tres capacitaciones por parte de la Secretaría de Identidad y Cultura, lo que le permitió reforzar sus conocimientos y mantenerse actualizada en temas de vanguardia de arte y cultura.

Difusión y divulgación de la ciencia y la cultura con responsabilidad social

Con enorme satisfacción se informa que estudiantes de la Licenciatura en Actuaría destacaron por su brillante participación en la Olimpiada de Matemáticas, celebrada en el marco de la *Jornada de Conocimiento y Gastronomía: Entre Números y Sabores*. El evento tuvo lugar los días 13 y 14 de noviembre de 2025 en las instalaciones del Campus Universitario Siglo XXI, siendo el escenario ideal para que las y los alumnos pusieran a prueba sus habilidades analíticas, y gracias a su dedicación y rigor académico, lograron adjudicarse los dos primeros lugares de la competencia, reafirmando la excelencia y el alto nivel competitivo que distingue a la Facultad de Economía.

La Asociación Universitaria de Razonamiento Actuarial (AURA) y la Facultad, celebraron el Primer Concurso Interno de Conocimientos Actuariales



Bayes–Strauss, destacando el compromiso académico, la creatividad y el nivel de preparación de los futuros actuarios, lo anterior en el marco de la celebración de los 30 años de la licenciatura.

Asimismo, con orgullo se informa que nuestra alumna Andrea Isabel González Castillo resultó ganadora del Premio Estatal de la Juventud 2025, que tiene como propósito reconocer a jóvenes que transforman su comunidad. Fue reconocida por su liderazgo en la justicia climática y su incursión en acciones con las infancias sobre este mismo tema.

Por el lado académico, la Profesora de Tiempo Completo Yuliana Gabriela Román Sánchez, obtuvo el Premio Talento: *Jóvenes Científicos e Investigadores del Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología (COMECyT)*.

Respecto al entorno social, el egresado de la Licenciatura en Actuaría James Edward Marín Noriega, tomó protesta como Presidente del Patronato Pro-centro Histórico de Toluca A.C.

Innovación artística y cultural

Con el propósito de que el estudiantado conozca la radio universitaria, se llevaron a cabo 3 participaciones/entrevistas en los periodos 2025 B y 2026 A, en Criterio Noticias de UniRadio-UAEMéx:

- ✓ Tres participaciones de investigadores sobre los consejos para mantener finanzas sanas durante la época decembrina.
- ✓ Participación de una investigadora acerca de la política exterior y la postura de México en el marco del Foro Económico de Davos.



- ✓ Participación de una investigadora sobre la aplicación de la Ley de Desconexión Laboral y el síndrome de burnout.

De igual forma, se difundió información sobre la Revista Universitaria a través de las pantallas y redes institucionales de la Facultad.

Patrimonio cultural, científico y artístico

El patrimonio cultural universitario de este organismo consta de 22 obras de diversas técnicas como: litografía, impresión láser, óleo sobre tela, impresión digital sobre papel, pintura sobre marmolina al alto relieve, acuarela, gobelino, bronce, collage en cortes, acrílico sobre fibracel y pintura sobre seda. Destaca el mural *La otra cara de la moneda. Una perspectiva de la economía visual*, obra de Carlos Badillo Cruz, ubicada en la Sala de Lectura, realizada con monedas de distinta denominación que fueron rescatadas y donadas por la propia comunidad de la Facultad para darles un nuevo sentido y representar el valor del conocimiento y el impacto económico en la sociedad. Cabe mencionar que estas obras se mantienen con los cuidados correspondientes para su correcta preservación.

Con el propósito de dar a conocer a nuestra comunidad la labor que se realiza en el Archivo Universitario *Presidente Adolfo López Mateos*, se llevó a cabo la exposición *Conectando con Keynes el economista. Keynes en la UAEMEX: construyendo identidad desde la economía*, en donde se presentaron réplicas de los documentos originales conservados por nuestra institución.

De la misma forma, del 26 de mayo al 1 de junio del 2026, se recibió en nuestras instalaciones la exposición infográfica itinerante *La UAEMEX en el mundo*, cuyo objetivo es dar a conocer la importancia histórica y la proyección internacional



del Instituto Científico y Literario, destacando su participación en eventos relevantes como la Feria de París en el siglo XIX, así como sus vínculos mediante su presencia en oficinas en el extranjero.

Además, como ya se mencionó en párrafos anteriores, se fortaleció la herencia cultural con los concursos de ofrendas y disfraces del día de muertos.

6. Deporte universitario

Cultura física como hábito de vida saludable

Para la Universidad Autónoma del Estado de México, la cultura física constituye un componente fundamental de un estilo de vida saludable, ya que no solo integra la práctica de actividad física, sino que también busca fomentar hábitos orientados al desarrollo de una vida activa, equilibrada y saludable.

La importancia de la cultura física radica en su influencia en diversas esferas de la vida humana, debido a que contribuye al bienestar físico, mental, emocional y social. Entre sus principales beneficios se encuentran la mejora de la condición cardiovascular y muscular, el fortalecimiento de huesos y articulaciones, así como la disminución de los niveles de estrés y ansiedad mediante la liberación de endorfinas. Asimismo, favorece el desarrollo de la concentración, el trabajo en equipo y la convivencia, además de promover valores como el respeto y la cooperación.

Deporte universitario

Para promover la cultura física, en este espacio académico se realizaron diversas actividades, destacando las siguientes: en el mes de octubre del 2025 y marzo,



abril y mayo del 2026, se llevaron a cabo los Torneos Internos Deportivos de nuestra Facultad, en donde las y los estudiantes participaron en gestas como fútbol, basquetbol, voleibol y ajedrez.

En la Liga Universitaria 2025 participaron 69 estudiantes en las disciplinas de basquetbol 3×3, fútbol bardas, fútbol asociación, voleibol de playa, voleibol de sala y atletismo. En esta última disciplina, la alumna Itzia Fernanda Nava Aguirre obtuvo el primer lugar en las pruebas de 100 y 400 metros, así como en el relevo 4×100 metros. Por su parte, la alumna Vanesa Jimena Martínez Martínez consiguió el segundo lugar en la prueba de 5 000 metros, mientras que el alumno Emmanuel Casas Hernández alcanzó el séptimo lugar en la prueba de 400 metros.

En el Torneo por la Transformación Universitaria se contó con la participación de 27 estudiantes en las disciplinas de fútbol bardas femenil, voleibol sala femenil y voleibol sala varonil. En este torneo, en la disciplina de tocho bandera, el equipo de la Facultad de Economía se hizo acreedor al tercer lugar. En el torneo *Campeonatos Nacionales Universitarios, ANUIES 2026*, nuestra alumna Sofía Gómez resultó medallista de oro y plata en la categoría de frontenis mixto.

Respecto del personal administrativo, este participó en el curso de *Defensa Personal* durante el periodo 2025-B. Asimismo, en diciembre del mismo año se llevó a cabo la *Exhibición de Defensa Personal*, impartida por el sensei Armando González Valdés.

De igual forma, el 5 de junio de 2026, poco más de 30 trabajadores participaron en la *Activación Física*, dirigida por la doctora Sonia Álvarez Aguilar, integrante de la Dirección de Cultura Física de la UAEMEX.



En total, 456 integrantes de la comunidad universitaria de la Facultad participaron en eventos de cultura física y deporte durante el año 2025.

Por otro lado, en el mes de febrero de 2026, con el apoyo de la Rectoría, nuestro Organismo Académico recibió insumos deportivos para que puedan ser utilizados por nuestro estudiantado: balones de futbol soccer, basquetbol, volibol, futbol americano, raquetas de bádminton y estuches transportadores.

IV. Dignificación del personal académico y administrativo

Reconocer y dignificar al personal académico y administrativo implica comprender que la solidez de esta institución no depende únicamente de su infraestructura, sino principalmente de las personas que, con su trabajo cotidiano, hacen posible su funcionamiento. Desde responsabilidades distintas, pero complementarias, ambos sectores contribuyen de manera esencial a la calidad educativa, al desarrollo de la vida institucional y al impacto social de la universidad, de modo que la valoración de su labor, así como de su dimensión humana y profesional, les permite cumplir su misión pedagógica.

7. Fortalecimiento de la formación integral del docente

Formación y evaluación del docente como actor en la Nueva Escuela Mexicana

Actualmente la capacitación docente en la Facultad de Economía se orienta hacia los principios y enfoques contemporáneos de la Nueva Escuela Mexicana, con perspectiva humanista, crítica, inclusiva y comunitaria. Nuestro objetivo central es garantizar una educación con equidad y excelencia, colocando en el centro al estudiantado y a sus contextos sociales y culturales; es decir, favorecer el desarrollo de capacidades, valores, pensamiento crítico y participación social.



También se promueve una relación más estrecha entre la escuela y la comunidad. Un ejemplo de ello es que, en las distintas celebraciones y actividades organizadas por la Facultad, se invita a participar a las familias de las y los estudiantes, lo que contribuye al fortalecimiento de los vínculos de convivencia e integración comunitaria.

Habilitación de la planta docente

En el mes de agosto del 2025 nos congratulamos por el hecho de que siete investigadoras e investigadores obtuvieron el ingreso, reconocimiento, permanencia y avanzaron en el Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación del Gobierno de México.

Asimismo, el personal académico de tiempo completo registrado en la Secretaría de Educación Pública 2025, sumó un total de 48 profesores y profesoras, de los cuales 12 cuentan con estudios de maestría y 36 con doctorado.

8. Dignificación de las y los trabajadores universitarios

Mejora del perfil profesional del personal universitario

Las actividades sustantivas y de apoyo de este Organismo Académico fueron realizadas con la participación de un total de 165 docentes (50 tiempos completos, 111 de asignatura y 4 técnicos académicos) y 42 integrantes del personal de apoyo administrativo (16 de confianza, 25 sindicalizado y 1 directivo).



Tabla 11
Personal académico y administrativo 2025

Espacio universitario	Personal académico			Personal administrativo			Total		
	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
Economía	94	71	165	18	24	42	112	95	207

Fuente: Agenda Estadística UAEMEX 2025.

Del personal académico, 70 profesoras y profesores fueron acreedores al Programa de Estímulos al Desempeño del Personal Docente y 2 personas fueron beneficiadas por juicios de promoción 2025.

Las participaciones en acciones académicas de formación, profesionalización y capacitación docente 2025, impartidas por la Dirección de Desarrollo del Personal, se desglosan a continuación:

Tabla 12
Capacitación del Personal académico 2025

Espacio universitario	Participaciones ¹					Capacitados por línea de atención ²					Total de capacitados
	Actualización disciplinar	Desarrollo de competencias didácticas	Desarrollo de competencias digitales docentes	Transversal	Total	Actualización disciplinar	Desarrollo de competencias didácticas	Desarrollo de competencias digitales docentes	Transversal	Total	Número de capacitados
Economía	44	67	56	71	238	39	36	40	40	155	76

Fuente: Agenda Estadística UAEMEX 2025

Además, dos docentes cursaron el Diplomado en Inteligencia Artificial aplicada a la docencia y veintisiete personas fueron beneficiadas del Programa de Carrera Administrativa 2025, lo que representó 55.6 miles de pesos. Respecto del personal administrativo capacitado en gestión administrativa 2025, doce trabajadores recibieron este tipo de capacitación y seis personas fueron evaluadas en perfil de puesto para personal operativo 2025.

Es de resaltar que la Federación de Asociaciones Autónomas de Personal Académico de la Universidad Autónoma del Estado de México (FAAPAUAE), reconoció a la Doctora Delia Esperanza García Vences al entregarle el



reconocimiento al mérito gremial 2026. De igual forma, ocho de nuestros profesores y profesoras de tiempo completo y asignatura recibieron reconocimiento por sus 25 y 30 años de Servicio Académico Laboral y la Nota Laudatoria 2025 fue entregada a la Dra. Noelly Karla Sarracino Jiménez, y la edición 2026 a la Dra. Wendy Ovando Aldana y al Dr. Luis Ramón López Gutiérrez.

Referente al personal administrativo sindicalizado, en el primer semestre del 2026 se lograron dos recategorizaciones y el otorgamiento de una base.

V. Gestión y administración universitaria al servicio de la comunidad

La actual administración universitaria ha establecido como prioridad la excelencia académica en la formación de las y los futuros profesionistas. Este compromiso se articula con la atención a las necesidades sociales, culturales y económicas de la población a la que servimos y a la que servirán nuestras y nuestros egresados. En este sentido, las decisiones académicas, administrativas y financieras se orientan al bienestar colectivo y al fortalecimiento de la función social de la universidad, promoviendo una estrecha vinculación con la sociedad, así como la contribución a la solución de problemáticas reales de las comunidades.

9. Gestión administrativa para responder al quehacer universitario

Optimización y cuidado de la infraestructura y el equipamiento

En el afán de continuar con las acciones de ahorro institucional, en la Facultad de Economía nos hemos propuesto con ahínco mejorar el rendimiento y aprovechamiento de los recursos con los que contamos, aumentando la productividad.



En este sentido, durante el periodo reportado, se destinó una inversión total de 397.6 miles de pesos, desglosados en los siguientes rubros estratégicos:

Tabla 13
Inversión en rubros estratégicos

Espacio universitario	Equipo científico y tecnológico	Equipo de cómputo y software	Equipo diverso	Insumos consumibles y diversos	Mantenimiento y servicios	Material de laboratorio y equipo didáctico	Mobiliario y equipo de oficina	Seguros y fianzas	Total
Economía		34.6	67.8	173.5	14.2		107.5		397.6

Fuente: Agenda Estadística UAEMEX 2025.

Como resultado del uso cotidiano para las actividades académicas y administrativas, se gestionó la prestación de 53 servicios de mantenimiento correctivo y preventivo a la infraestructura física de este organismo académico.

Estas acciones incluyeron la atención a instalaciones generales y espacios específicos destinados al servicio de la comunidad universitaria, así como de visitantes, representando una inversión de 174.3 miles de pesos. De igual forma, se recibió el apoyo en cinco ocasiones de transporte universitario y se dio mantenimiento correspondiente al vehículo asignado a la Facultad.

Destaca que, durante el primer trimestre del año 2026, se realizó mantenimiento de pintura a los edificios, se sustituyeron los extintores de polvo químico, se cambiaron los pintarrones en dos edificios, se repararon todos los inodoros y



mingitorios y se cambiaron la válvula y flotador de la cisterna del edificio "A". Asimismo, se habilitó un baño no binario en la biblioteca y se rehabilitó la cancha de basquetbol, incluyendo la pintura de los tableros y la delimitación de las líneas de juego.

Certificación de los Sistemas de Gestión de Calidad

En el marco del compromiso institucional con la mejora continua y la mitigación de riesgos operativos, la Universidad Autónoma del Estado de México impulsa la implementación del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC), conforme a la norma ISO 9001:2015. En este contexto, la Facultad de Economía participa activamente en diversos procesos certificados, entre los que se encuentran la tutoría académica institucional, las prácticas profesionales, los servicios bibliotecarios, los talleres culturales y el servicio social, contribuyendo así al fortalecimiento de la calidad académica y administrativa. El 29 de octubre del 2025, se recibió la Auditoría de Recertificación a los procesos de Servicios Bibliotecarios y Liberación del Servicio Social, por el Organismo Certificador American Trust Register, S.C. sin que se hayan registrado hallazgos o no conformidades en este organismo académico.

La Facultad de Economía fue sede de la Ceremonia Inaugural de la Semana de la Calidad 2025, organizada por la Secretaría de Gestión y Administración Universitaria, participando con la ponencia *Calidad, Sostenibilidad y Mejora Continua desde la perspectiva de Abastecimientos en las Industrias de Bebidas*.

10. Fortalecimiento tecnológico

Actualización de recursos tecnológicos



Contar con equipo de cómputo suficiente no solo representa una necesidad tecnológica, sino una condición esencial para brindar una educación de calidad, inclusiva y acorde con las exigencias actuales de la sociedad y del ámbito profesional. En este sentido, durante 2025 se registraron las siguientes cifras relacionadas con la distribución y adquisición de equipos, destaca el promedio de una computadora por cada 4 alumnos, además de contar con servicio de internet inalámbrico, 13 Salas de Cómputo (una de ellas actualizada totalmente con equipo de cómputo nuevo) y el Laboratorio de Autoacceso.

Tabla 14
Computadoras por espacio universitario a 2025

Espacio universitario	Usuario			Total
	Alumnado	Personal académico / investigador	Personal administrativo	
Economía	488	166	191	845

Fuente: Agenda Estadística UAEMEX 2025.

Cultura digital para la comunidad universitaria

En la Facultad somos conscientes de que nos desenvolvemos en una sociedad cada vez más digitalizada; por ello, entendemos que la cultura digital no se limita al uso de los recursos tecnológicos disponibles, sino que implica su aprovechamiento a partir del desarrollo de conocimientos, habilidades, valores, actitudes y prácticas responsables, éticas, críticas y creativas en los procesos académicos y administrativos.

Bajo este enfoque, el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación ha facilitado los procesos de enseñanza mediante la implementación de



plataformas como Microsoft Teams, SEDUCA y la Biblioteca Digital. Asimismo, actualmente más del 95% de las aulas de la Facultad cuentan con pantallas y videoproyectores, lo que fortalece las estrategias didácticas en el aula.

En el ámbito administrativo, la incorporación de sistemas digitales ha sido fundamental para optimizar los tiempos de respuesta, agilizar la elaboración de informes y reducir el uso de papel. Entre estos sistemas destacan el Sistema Integral de Información Administrativa (SIIA), el Sistema de Correspondencia Institucional (SICOINS) y el Sistema Institucional de Control y Desempeño Escolar (SICDE).

11. Gobernanza

Participación de los universitarios en los órganos de gobierno

Este Organismo Académico, en plena consonancia con los principios y lineamientos institucionales de nuestra universidad, se llevaron a cabo un total de 16 sesiones ordinarias y 27 sesiones extraordinarias del Consejo de Gobierno, en las que se abordaron asuntos fundamentales relacionados con la planeación, el seguimiento académico-administrativo y la gestión institucional. Cabe mencionar que los acuerdos emitidos en estas sesiones se comparten públicamente en los medios digitales institucionales de la Facultad y en mamparas de los edificios.

En marzo de 2026 se llevó a cabo la elección de Consejeros Profesores Universitarios, proceso en el que participó una planilla. Asimismo, en abril del mismo año se realizó la elección de Consejeros Alumnos Universitarios, con la participación de tres planillas estudiantiles. Ambos procesos se desarrollaron con estricto apego a la reglamentación universitaria aplicable y contaron con la



presencia de personal de la Dirección de Órganos Colegiados, a fin de garantizar la legalidad y transparencia de la auscultación.

Protocolos de seguridad y autocuidado

Con el propósito de fortalecer una cultura institucional de prevención y gestión integral del riesgo en una región con alta actividad sísmica, este Organismo Académico impulsa acciones orientadas a fomentar conductas responsables y la correcta aplicación de protocolos de actuación ante emergencias.

En este contexto, se participó activamente en los Simulacros Nacionales de Sismo, con la colaboración comprometida de estudiantes, personal académico y administrativo, lo que reafirma el compromiso institucional con la formación de una comunidad universitaria preparada, informada y consciente de la importancia de actuar de manera oportuna y organizada ante este tipo de contingencias.

Se informa que la Facultad dispone de alarma sísmica, botiquines de primeros auxilios, señalización de rutas de evacuación, salidas de emergencia, zonas de seguridad. En conjunto con estas acciones, se cuenta con cajones de estacionamiento para personas con capacidades especiales y rampas de acceso para personas usuarias de silla de ruedas y con movilidad reducida. Lo anterior, forma parte de las acciones institucionales orientadas a garantizar la accesibilidad universal, la inclusión y el libre tránsito dentro de las instalaciones universitarias.

De igual manera, se cuenta con extintores distribuidos estratégicamente en las diferentes áreas del inmueble, en cumplimiento de las medidas de seguridad y protección civil.



Adicionalmente, como ya se mencionó en párrafos anteriores, la Facultad dispone de un sanitario no binario, lo que reafirma su compromiso con el respeto a la diversidad, la igualdad y la inclusión, al promover espacios seguros, dignos y libres de discriminación para todas las personas que integran la comunidad universitaria.

Identidad universitaria fortalecida

La identidad universitaria en la UAEMEX es el conjunto de valores, símbolos, historia, tradiciones y sentido de pertenencia que compartimos los estudiantes, docentes y trabajadores de esta noble institución. Por ello, se promueven talleres y concursos sobre identidad universitaria que buscan que las y los alumnos conozcan su universidad.

Se informa que se realizaron un total de 10 visitas guiadas virtuales al Edificio Histórico de Rectoría y se asistió a 51 conferencias en temas de identidad en el año 2025, contando con una participación total de 1604 estudiantes, y el cronista de la Facultad presentó ante estudiantes una crónica sobre la historia de nuestra institución. Durante el paro estudiantil se llevó a cabo una visita virtual.

Otra acción en apoyo a nuestra identidad, consistió en la realización de una campaña intensa de difusión de la Misión y Visión de la administración 2025-2029, a fin de que el personal y estudiantado conozcan el rumbo que lleva nuestra institución y se sumen a la consecución de los logros estimados. De la misma forma se difundieron las Políticas de Calidad, Ambiental y de Igualdad Laboral.

Atención cercana y oportuna a la comunidad estudiantil



Brindar atención adecuada, accesible, empática y eficiente, fortalece el sentido de pertenencia e integración con la institución. Favorece la comunicación entre estudiantes y autoridades universitarias y genera un ambiente de confianza y apoyo. Además, nos permite identificar necesidades, resolver problemáticas y ofrecer acompañamiento en aspectos académicos y administrativos.

Bajo esta tesitura, el Departamento de Servicios Escolares expidió un total de 700 constancias de estudios y emitió 558 historiales académicos.

Durante el proceso de reinscripción correspondiente al semestre 2026-A, se expidieron 1 745 fichas de inscripción y se concretó la reintegración académica de doce estudiantes.

En este mismo periodo escolar 2026A, se realizaron los trámites conducentes para incorporar a dieciséis alumnos a este Organismo Académico que participaron en la convocatoria de cambio de plantel.

Adicionalmente, se gestionó un trámite de reconocimiento de estudios para la Licenciatura en Negocios Internacionales Bilingüe y se efectuó la reincorporación de once alumnos tras la conclusión de su periodo de movilidad académica.

Para el semestre 2026-A, se ofertaron un total de 404 cursos referentes a las unidades de aprendizaje, los cuales se estructuraron bajo las siguientes modalidades: 308 de manera presencial, 53 con mediación tecnológica y 43 en modalidad en línea.

Respecto al proceso de emisión de Cartas de Pasante, durante el semestre 2025-A se emitieron un total de 211 documentos, mientras que para el periodo 2025-B se expidieron 45.



Durante la fase de nuevo ingreso correspondiente al ciclo escolar 2026-2027, se registró la recepción de 2 270 solicitudes y se realizó una exhaustiva revisión y validación documental de cada expediente y se llevó a cabo la aplicación de los exámenes internos, distribuidos por programa educativo de la siguiente manera: 421 para la Licenciatura en Actuaría, 284 para la Licenciatura en Economía, 864 para la Licenciatura en Negocios Internacionales Bilingüe y 194 para la Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales.

Se implementaron las acciones de difusión para notificar a la comunidad estudiantil sobre la entrega de refrendos. Como resultado, durante el periodo 2025-B se registró la entrega de 634, lo que representó una cobertura del 51.46% respecto a un total de 1 232 trámites esperados. Para el semestre 2026-A se concretó la entrega de 614 refrendos de un universo de 1 078, alcanzando un 56.96% de participación. A pesar de las acciones de difusión realizadas, la participación se vio influida por el uso creciente de la credencial digital; no obstante, en el periodo 2026-A se registró un incremento de 5.5 puntos porcentuales en la entrega de refrendos.

Asimismo, se hizo la entrega de las credenciales físicas de los alumnos de nuevo ingreso del ciclo escolar 2025-2026.

12. Fortalecimiento del marco normativo

Certeza y seguridad jurídicas

La UAEMEX se distingue por su compromiso institucional con la promoción de espacios libres de violencia, en los que se fortalezca de manera permanente la cultura de paz. Para lograr este objetivo, la universidad cuenta con un marco normativo sólido y actualizado, que regula de manera eficiente las actividades



sustantivas y adjetivas, garantizando el desarrollo armónico de las funciones académicas, administrativas y de convivencia universitaria.

En este sentido, la Facultad de Economía llevó a cabo diversas campañas de difusión del marco normativo institucional, con el propósito de que las y los estudiantes interesados en conocer a profundidad las disposiciones y reglamentos de la institución tengan acceso fácil y oportuno a la información correspondiente. Asimismo, se difundieron los procedimientos y mecanismos institucionales para la presentación de denuncias ante cualquier acto de violencia.

Como parte de estas acciones orientadas a garantizar la certeza y seguridad jurídicas, los días 26 y 27 de marzo de 2026, en el marco de la conmemoración *8M, Derechos, Justicia y Acción*, este Organismo Académico contó con la participación de la Dirección General de Evaluación y Control de la Gestión Universitaria, la cual brindó atención a través de mesas especializadas para la formalización de denuncias relacionadas con casos de acoso o violencia de género.

Cultura de la legalidad

El pasado 15 de julio de 2025, la Facultad de Economía participó activamente en las votaciones para elegir a la primera rectora en casi 200 años de historia de nuestra universidad, formando parte de un proceso que puso de manifiesto el respeto y la participación en la cultura de la legalidad.



En este mismo orden de ideas, derivado de las distintas manifestaciones del alumnado que originaron un paro estudiantil, los días 13 y 14 de agosto del 2025 se llevaron a cabo votaciones para conocer si se daba continuidad o no a este paro, resultando favorecido el voto para reiniciar las labores presenciales. Lo anterior fue resultado del trabajo conjunto entre estudiantes y autoridades de la facultad y la realización de diversas mesas de trabajo orientadas a la revisión y atención de las instalaciones, así como de aspectos administrativos y de docencia.

En el marco de la cultura de la legalidad, la protección de datos personales y la atención eficiente y oportuna a los requerimientos de información, durante el periodo que se informa se llevó a cabo una plática dirigida a toda la comunidad universitaria de la Facultad sobre la protección de datos personales y sus implicaciones, impartida por el titular de la Dirección de Transparencia Universitaria. También se impartió la plática *Las faltas a la responsabilidad universitaria y el fortalecimiento de la cultura de la denuncia*.

En cumplimiento con las obligaciones establecidas por la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios, se realizaron acciones de actualización del Sitio de Transparencia de la Universidad Autónoma del Estado de México, del portal de Información Pública de Oficio Mexiquense (IPOMEX). A través del Sistema de Acceso a la Información Mexiquense (SAIMEX), se dio respuesta a una solicitud de información pública.

Con el objetivo de garantizar el acceso equitativo a la información en materia de transparencia y protección de datos, en la biblioteca de la Facultad, continúa habilitado el módulo exclusivo para la consulta del sitio institucional de transparencia.



13. Planeación y evaluación que impulsan estratégicamente el desarrollo y fortalecimiento institucional

Planeación orientada a la innovación transformadora

Considerando que lo único permanente es el cambio, es fundamental que la planeación de acciones, tareas y estrategias para el logro de las metas se realice con un enfoque de innovación transformadora, ya que este permite diseñar procesos que no solo mejoran lo existente, sino que generan cambios profundos y sostenibles en los sistemas, procesos y resultados de nuestra institución.

Evaluación para la transformación y mejora continua

El ejercicio de evaluar nos ha permitido analizar de manera sistemática los resultados de las acciones, identificar avances, detectar áreas de oportunidad y tomar decisiones informadas para fortalecer el desempeño de las personas que laboran en la Facultad. Más que un ejercicio de control, la evaluación se convierte en una herramienta de mejora constante de procesos, estrategias y resultados.

Cuando las metas son medibles es posible verificar su cumplimiento de manera objetiva y evaluar el impacto de las acciones implementadas. Así, se dio seguimiento al Programa Operativo Anual (POA) 2025 y se llevó a cabo la formulación del POA correspondiente al año 2026, a través de la herramienta imprescindible del SIIA v. 3.1.

Se informa que, en el marco del Programa Operativo Anual 2025, se alcanzó un cumplimiento promedio del 90 % de las 99 metas programadas para dicho ejercicio. Este resultado refleja un avance significativo en la ejecución de las actividades previstas y da cuenta del compromiso del equipo de trabajo para cumplir en tiempo y forma con los objetivos establecidos. No obstante, algunas



metas presentaron desfases derivados del paro estudiantil registrado en fechas recientes.

En materia de rendición de cuentas, se informa que el 3 de octubre de 2025 se llevó a cabo el Estudio y Evaluación del Segundo Informe Anual de Actividades de este Organismo Académico. En el dictamen emitido por la Comisión Especial se señaló que las acciones realizadas durante el periodo informado dieron cumplimiento a los proyectos establecidos en el Plan de Desarrollo 2023–2027.

Participación en el Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior

La participación en el Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior resulta fundamental ya que permite garantizar y fortalecer la calidad educativa de las instituciones de educación superior mediante procesos sistemáticos de evaluación, mejora continua y rendición de cuentas. En este contexto, la Facultad de Economía participó en diversas actividades que de manera integral contribuyen a los procesos de evaluación y acreditación institucional de la UAEMEX.

Ejemplo de ello fue la participación en el webinar sobre barreras reales, prácticas innovadoras invisibles y estrategias concretas para transformar la participación docente en proyectos de innovación pedagógica, espacio que permitió reflexionar sobre los desafíos y oportunidades para fortalecer las prácticas educativas.

También se colaboró en la recopilación de información orientada a sustentar métricas y rankings que permiten a la UAEMEX obtener reconocimientos estatales, nacionales e internacionales, así como desarrollar estudios



encaminados a la mejora de sus procesos institucionales en concordancia con las nuevas realidades educativas y tecnológicas. Entre estos destacan el *Estudio Institucional sobre la Participación Docente en los Proyectos de Innovación Pedagógica*, el *Análisis del Consumo y Uso de los Medios de Comunicación Institucionales por parte de la comunidad universitaria*, y el *Estudio sobre Inteligencia Artificial y Prospectiva Adaptativa en los Planes de Estudio de Nivel Superior de la UAEMEX*, entre otros.

Información estadística confiable y oportuna

En lo referente a la integración de estadísticas para atender los requerimientos de la Secretaría de Desarrollo y Fortalecimiento Institucional, la persona responsable de la Coordinación de Planeación de la Facultad participó en dos capacitaciones orientadas a la actualización en los nuevos lineamientos y requerimientos del área. Lo anterior, con el propósito de fortalecer los procesos de recopilación, análisis y reporte de información institucional.

Con ello, se logró cumplir en tiempo y forma con los reportes trimestrales en el POA, así como las Estadísticas 912.11 de Bibliotecas, 911.9A Estadísticas de Educación Superior por Carrera, 911.9B Estadísticas de Educación Superior por Posgrado, 911.9 Estadística de Educación Superior por Escuela, 911.9I Estadística de Educación Superior de Infraestructura, así como su anexo de Tecnologías de la Información Superior.

Con motivo del cambio de rectorado para el periodo 2025–2029, se recibió capacitación sobre el uso del Sistema del Programa de Acciones Iniciales (PAI). En este marco, la Facultad de Economía contó con 24 acciones programadas, de



las cuales 21 se encuentran cumplidas al 100%, dos registran un avance del 75% y una presenta un cumplimiento del 50%.

Cabe destacar que estas 24 acciones derivaron de las mesas de trabajo realizadas a partir de las solicitudes planteadas por las y los estudiantes que participaron en el paro estudiantil.

14. Manejo de recursos universitarios con integridad, transparencia y pulcritud

Racionalización de los recursos financieros

En congruencia con la excelencia académica, administrativa y el proceso de transformación de la Universidad Autónoma del Estado de México, esta Facultad contribuye a la estabilidad financiera institucional y al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la gestión universitaria, mediante el fortalecimiento de prácticas orientadas a la racionalización y optimización del gasto público, promoviendo el uso eficiente, equitativo y sustentable de los recursos.

Para el ejercicio del año 2025, el presupuesto ordinario asignado ascendió a \$1,045,015.00 (un millón cuarenta y cinco mil quince pesos 00/100 M.N.), mientras que para el ejercicio 2026, se contempla una asignación de \$1,236,277.00 (un millón doscientos treinta y seis mil doscientos setenta y siete pesos 00/100 M.N.).

Cabe destacar que la ética y la transparencia en la administración financiera no solo representan una obligación legal, sino también un compromiso institucional moral con la sociedad y con los principios que sustentan la educación pública.

Recursos extraordinarios alternos



En una universidad pública, los recursos extraordinarios alternos constituyen ingresos complementarios al presupuesto ordinario institucional. Estos recursos no forman parte del financiamiento permanente, sino que se obtienen mediante mecanismos adicionales o temporales destinados a fortalecer las actividades académicas y administrativas.

Durante el ejercicio 2025, la Facultad obtuvo recursos extraordinarios derivados del Diplomado Superior en Economía Financiera y del curso propedéutico del Doctorado en Ciencias Económico Administrativas. Los ingresos obtenidos por estos conceptos ascendieron a \$531,000.00 (quinientos treinta y un mil pesos 00/100M.N.) y \$6,750.00 (seis mil setecientos cincuenta pesos 00/100M.N), respectivamente.

15. Vigilancia y control preventivo de la gestión universitaria

Servicio universitario ético

Derivado de las solicitudes planteadas en el pliego petitorio estudiantil presentado en 2025 por integrantes de la comunidad estudiantil, se llevó a cabo la reubicación de los buzones de quejas y sugerencias de la Facultad, instalándolos en espacios visibles y de fácil acceso para toda la comunidad universitaria, particularmente en el exterior de las oficinas administrativas y en cada uno de los edificios que conforman este Organismo Académico. Asimismo, se habilitó un buzón electrónico en el que se reciben quejas y sugerencias.

Estas acciones tuvieron como propósito fortalecer los mecanismos de participación, comunicación y atención a las inquietudes de la comunidad universitaria, promoviendo una cultura institucional basada en la escucha activa, la transparencia y la mejora continua. Asimismo, los comentarios y



planteamientos depositados en dichos buzones son revisados y atendidos de manera permanente y sus principales resultados y seguimiento se presentan en las Sesiones de Consejo de Gobierno.

De igual manera, durante el 2025 se fortalecieron las acciones de difusión del Código de Ética de la Universidad Autónoma del Estado de México, mediante su proyección continua en las pantallas ubicadas en los distintos edificios de la Facultad. Esta estrategia busca fomentar valores y principios orientados al respeto, la legalidad, la integridad, la responsabilidad y la sana convivencia, contribuyendo así al fortalecimiento de una cultura ética e institucional.

VI. Incidencia y reconocimiento social

La incidencia social de la UAEMEX permite contribuir activamente a la atención de problemáticas económicas, sociales, ambientales y culturales, mediante la generación de conocimiento, el impulso de propuestas innovadoras y el desarrollo de acciones orientadas al bienestar colectivo. De esta manera, la universidad trasciende su función académica y se consolida como un agente de transformación social, en el que el estudiantado participa de manera directa y comprometida.

Esta labor fortalece la confianza y legitimidad de la institución ante la sociedad, al poner de manifiesto la calidad de sus programas educativos, la pertinencia de sus investigaciones y el compromiso ético y social de la comunidad universitaria.

16. Reconocimiento de la diversidad social en la universidad



Favorecer la inclusión y el respeto a la diversidad

La igualdad de género y la inclusión constituyen principios esenciales para la consolidación de una comunidad universitaria respetuosa, equitativa y comprometida con los valores y derechos que promueve la transformación universitaria. En este sentido se impulsan acciones orientadas a garantizar espacios seguros, libres de discriminación, hostigamiento, acoso y violencia, favoreciendo el respeto a la dignidad e integridad de las personas que integran la comunidad universitaria.

En este contexto, integrantes de la Facultad de Economía participaron en la Convocatoria *Rizomas para la Igualdad*, realizando el proceso de insaculación e integración del Rizoma el día 24 de abril del 2026, en donde los integrantes de esta red se comprometieron con su corresponsabilidad con el cumplimiento de la Política Institucional de Igualdad de Género.

Transversalidad de la perspectiva de género

En el mes de julio del 2025, se llevó a cabo la conferencia virtual *Acciones para promover la institucionalización de la perspectiva de género en el ámbito laboral*, impartida por la Doctora en Desarrollo Social Ana Bertha Castellanos Salazar. En septiembre del mismo año se realizó el Conversatorio *Discurso de desigualdad en el arte*.

En acompañamiento con la Federación de Asociaciones Autónomas de Personal Académico de la Universidad Autónoma del Estado de México (FAAPAUAE), fuimos sede el 21° Foro FAAPAUAE sobre Equidad de Género *El futuro del trabajo: desafíos y oportunidades para la equidad de género en la era de la Inteligencia Artificial*. Este foro ofreció a nuestros estudiantes la posibilidad de



presenciar, aprender y reflexionar sobre temas como ciber acoso y seguridad digital, Ley Olimpia, brechas salariales, liderazgo masculino, habilidades del futuro con rostro humano, ética en la inteligencia artificial, liderazgo femenino en el sector tecnológico, etcétera, a través de siete ponencias, cuatro conferencias, un taller y una exposición fotográfica.

En homenaje a la persona cuyo nombre lleva nuestra biblioteca, el Comité de Género de la Facultad de Economía organizó en dos ocasiones (años 2025 y 2026), la conferencia *¿Quién fue Alaíde Foppa? y Alaíde Foppa y los estudios sobre las mujeres: retos y perspectivas*, eventos que permitieron a nuestros estudiantes conocer a esta figura clave en la cultura, la literatura y la defensa de los derechos de las mujeres.

En el marco de la conmemoración del Día Internacional del Hombre, la Facultad de Economía llevó a cabo un programa académico y cultural del 18 al 20 de noviembre de 2025, cuyo propósito fue promover la reflexión y el diálogo en torno a temas vinculados con la salud masculina, la equidad de género, la erradicación de estereotipos y el reconocimiento de las aportaciones de los hombres a la sociedad, la familia y la crianza. Como parte de dichas actividades, se realizaron diez ponencias, una lectura en atril, una presentación editorial, tres talleres y una sesión de cine comentado en torno a la película *En busca de la felicidad*.

En el mes de abril del 2026, se llevó a cabo el 9° Foro de Género de la Facultad de Economía, un espacio de diálogo y reflexión en el que especialistas compartieron con el alumnado su amplia experiencia, enriqueciendo la comprensión de problemáticas actuales desde distintas perspectivas.



Durante la jornada, se abordaron temas de gran relevancia: *Movilidad con perspectiva de género: hacia territorios más seguros e incluyentes*, donde se destacó la importancia de diseñar políticas públicas que garanticen espacios seguros y equitativos; *Sin barreras* representó un ejercicio de reflexión sobre la inclusión y la eliminación de obstáculos sociales que limitan el desarrollo pleno de las personas, y por último se abordó el tema titulado *Brechas, estereotipos y desafíos que aún enfrentan las mujeres en el ámbito laboral*, donde se analizaron las desigualdades persistentes y la necesidad de transformar los entornos laborales.

El 18 de mayo del 2026 se llevó a cabo la Conferencia *Mujeres y Maternidad en las Sombras*, impartida por la Doctora en Ciencias Sociales María Gabriela Villar García, con el propósito de concientizar sobre cómo viven el proceso de embarazo las mujeres privadas de su libertad ingresadas en Centros de Readaptación Social. Al mismo tiempo y bajo la misma temática, se instaló una exposición temporal con la muestra fotográfica *Las horas Negras*, autoría de la artista Patricia Aridjis.

Transversalización de la perspectiva de cuidados

En una institución, lo más importante son las personas que la conforman; por ello, en el caso de la Facultad de Economía se trabaja en sintonía con las políticas de transformación universitaria orientadas al cuidado de las y los trabajadores administrativos, docentes y del estudiantado.

En este sentido, se da continuidad a las acciones que permiten equilibrar los horarios laborales con los tiempos de descanso, con el fin de propiciar un balance en los componentes de la denominada *rueda de la vida*: salud física, salud



emocional, trabajo, finanzas, relaciones personales, desarrollo personal, ocio, recreación y espiritualidad o sentido de vida.

El personal de confianza presta sus servicios durante 40 horas semanales y se respetan los beneficios laborales relacionados con la maternidad y el cuidado de hijas e hijos, que incluyen reducciones de jornada, permisos y licencias de maternidad y paternidad, entre otros.

Por su parte, en el caso del estudiantado, se informa con satisfacción que el 94.8% de la matrícula se encuentra afiliada a servicios de salud, lo cual se complementa con una amplia oferta de actividades como jornadas de salud, consultas médicas y psicológicas, así como programas deportivos y culturales, orientados a su bienestar, recreación y formación integral.

17. Construcción de una cultura de paz

Impulsar la cultura de paz

En el marco de la campaña anual *16 Días de Activismo*, se reconoce que la igualdad de género no solo implica garantizar oportunidades, sino también asegurar condiciones de seguridad, dignidad y justicia para todas las mujeres. Por ello, en el año 2025, del 25 de noviembre (Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer) al 10 de diciembre (Día de los Derechos Humanos) la Facultad de Economía se sumó a las actividades convocadas por la universidad.

En estas acciones participaron 25 estudiantes, 13 docentes y una persona administrativa, reafirmando el compromiso de la comunidad universitaria con la promoción de una cultura de igualdad, respeto y erradicación de la violencia de género.



Asimismo, se llevó a cabo el Taller *Escritura Feminista* a cargo de la escritora Estefanía Licea.

18. Retribución social a través de trabajos colaborativos con la sociedad mexiquense

Cultura de emprendimiento y atención empresarial

El Concurso Universitario del Emprendedor, impulsado por la Universidad Autónoma del Estado de México, tiene como objetivo fortalecer el espíritu emprendedor en la comunidad estudiantil mediante un entorno que promueve la creatividad, la innovación y la iniciativa empresarial. A través de este certamen, las y los estudiantes pueden desarrollar, exponer y validar sus proyectos de negocio, al tiempo que fortalecen habilidades esenciales relacionadas con el liderazgo, la toma de decisiones y la generación de soluciones innovadoras. En su vigésima tercera edición, alumnas y alumnos de la Facultad de Economía participaron con 18 proyectos distribuidos en tres categorías: *Innovación* (5 proyectos), *Proyectos Sociales* (9 proyectos) y *Proyectos Verdes* (4 proyectos).

Como parte de acciones complementarias, la Facultad organizó el vigésimo cuarto Concurso del Emprendedor de la Facultad de Economía, evaluando proyectos en las categorías de *Proyectos de Inversión* y *Planes de Negocio Junior*, resultando ganadores siete propuestas con los siguientes temas innovadores: NEXOFIN: Plataforma digital para conectar a empresas, técnicos y profesionales; NAKUNÍ: Salsas Macha; VILLAS ENCANTADAS: Restaurante temático inspirado en Disney; PAW FEST: Organización profesional de eventos caninos; BULGAYURT: yogurt bebible a base de búlgaros; TLAXIL: telas de alta calidad creadas a partir de desechos; y residuos textiles, K'AABA'NAK: app para el cuidado de la piel con venta de kits dermatológicos.



También se llevaron a cabo tres ediciones del Mercadito Emprendedor, un Mercadito Artesanal y dos Mercaditos Sustentables en marzo y abril del 2026.

En el mes de abril del 2026 se celebró el XII Foro Internacional de Mercadotecnia de la Facultad de Economía México–Perú. En esta edición, las tres ponencias presentadas abordaron temas relacionados al marketing de servicios: experiencia bancaria del sistema financiero vinculado a nivel internacional en Perú, desarrollo comercial de una empresa desde el punto de vista de la Dirección de Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Zacualpan, Estado de México, y uso del Neuromarketing aplicado al turismo cultural: el caso del pueblo mágico de Malinalco.

Asimismo, el día 8 de mayo 2026, se realizó la plática *Emprendimiento y Sostenibilidad* con el objetivo de fortalecer estas competencias entre el estudiantado de la Facultad.

El 26 de mayo del referido año se llevó a cabo la segunda edición de la Feria de Servicio Social y Prácticas Profesionales *ECONÉCTATE: Impulsando tu experiencia laboral*, con el objetivo de fortalecer la vinculación entre estudiantes y egresados de las licenciaturas de la Facultad de Economía y diversas instituciones gubernamentales, empresas y organizaciones, mediante la difusión y el acercamiento estratégico a oportunidades de servicio social, prácticas profesionales y empleo, contribuyendo así al desarrollo de experiencia laboral y competencias profesionales acordes con su formación académica. Por otro lado, ese mismo día, estudiantes de nuestra Facultad realizaron una visita académica a la Torre BBVA, ubicada en la Ciudad de México, donde conocieron las instalaciones, la cultura organizacional y la dinámica de trabajo de una de las instituciones financieras más importantes del país. En esta visita tuvieron la



oportunidad de participar en pláticas sobre educación financiera, oportunidades de desarrollo profesional y programas dirigidos a estudiantes y recién egresados, como Becarios, Trainees, Summers y Graduates, lo que les permitió ampliar su perspectiva profesional, acercarse a experiencias reales y desarrollar nuevas habilidades y competencias para su futuro competitivo.

Por otro lado, del 23 al 26 de junio de 2026 se llevó a cabo el Taller presencial *De Estudiante a Emprendedor de Altos Ingresos*, impartido por el Actuario Luis Carlos Vallejo Falfán.

Extensión con pertinencia social

En lo que respecta a los servicios comunitarios, durante el año 2025 la Facultad de Economía registró la participación de 96 estudiantes en un total de 11 Brigadas Universitarias Multidisciplinarias (BUM). Estas brigadas constituyen un espacio de intervención comunitaria que permite a los estudiantes aplicar sus conocimientos en contextos reales, a la vez que desarrollan un sentido de responsabilidad social y compromiso con el entorno, beneficiando a comunidades y localidades de diversos municipios del Estado de México. Las brigadas en las que se participó fueron las siguientes:

- Guía Financiera: Tu Puerta al Mercado de Valores Mexicano.
- Concientizando sobre salud y ambiente.
- Brigada de Apoyo a la Educación Básica (2 ocasiones).
- Brigada de Extensión (2 ocasiones).
- SSC-BIENESTAR GEM (2 ocasiones).
- Enfoque Multidisciplinario Universitario.
- ¿Y a mi qué? Economía que si me importa.



- Salud y Bienestar.

En un sentido solidario y colaborativo, la Facultad se sumó a la colecta voluntaria de víveres durante los días del 14 al 17 de octubre del 2025, en apoyo a nuestros connacionales que se vieron afectados por las inundaciones ocurridas en distintos estados de la república mexicana, principalmente en Veracruz; con ello, se pretende fomentar la capacidad de sentir empatía ante situaciones adversas de nuestro prójimo. De la misma forma, se organizó la 24ª Colecta Regional de Invierno, una iniciativa que busca llevar un poco de calor y esperanza a las comunidades del Estado de México que más lo necesitan, recolectando cobijas, prendas y juguetes.

Salud física, mental o social responsable

La salud física, mental y social son consideradas por nuestro espacio académico como áreas que influyen directamente en el aprendizaje, el rendimiento académico, desarrollo personal y profesional, calidad de vida y futuro profesional.

Con la actividad física, los estudiantes pueden concentrarse mejor, tener más energía y prevenir enfermedades. Asimismo, la salud mental se atiende con el propósito de disminuir los índices de abandono escolar y proporcionar a las y los alumnos un espacio en donde el estrés académico o social puedan ser atendidos. Un estudiante saludable aprende mejor y tiene mayores posibilidades de convertirse en un profesionista responsable, productivo y equilibrado.

En este sentido, se realizaron en el segundo semestre del 2025 y en el primer semestre del 2026, las Jornadas Integrales de Salud Universitaria contando con la presencia de instituciones de salud como el Instituto Mexicano del Seguro Social, Módulos del Servicio Nacional de Salud Pública, Instituto de Salud del



Estado de México, atendiendo temas como salud general, sexual, bucal, mental; prevención de la violencia de género, orientación nutricional, adicciones, vacunas, pruebas rápidas, donación de órganos, toma de signos vitales, somatometría, planificación familiar, entre otros. En este orden de ideas, también se llevaron a cabo los Talleres *Vida Plena y Feliz* y *Fomentando hábitos de alimentación saludable: elaboración de menús saludables*, este último en colaboración con la Dirección de Salud Universitaria. Estas jornadas permitieron que 475 personas fueran atendidas.

La Facultad de Economía se sumó a las acciones contempladas en la *Semana de Prevención del Suicidio, hablemos de vida, hablemos de prevención*, organizada los días 8, 9 y 12 de septiembre de 2025 por la Secretaría de Vinculación, Extensión y Promoción de la Empleabilidad.

Es de resaltar que esta Facultad ofrece el servicio del Programa de Atención Psicológica cuyo objetivo es brindar ayuda gratuita para atender los desafíos clínicos de la salud mental de la comunidad universitaria impactando positivamente en su calidad de vida. Asimismo, en la Facultad se continua con el servicio de asesoría médica, permaneciendo en funciones el consultorio médico en un horario de lunes a viernes de 7:00 a 19:00 horas. Se atendió a un total de 433 personas, entre estudiantes, personal administrativo y docente en el consultorio médico y 167 recibieron atención psicológica.

En el denominado *Mes Rosa*, nuestra Facultad llevó a cabo dos talleres de *Autoexploración mamaria* en acompañamiento de la Dirección de Salud Universitaria.



Respecto al compromiso institucional con el bienestar integral de la comunidad universitaria, y en colaboración con la organización Fuera del Clóset A. C., la Facultad de Economía fue sede de la *Jornada de Salud Integral*, enfocada en el bienestar y la salud sexual.

Durante la jornada se llevó a cabo una plática grupal sobre salud sexual, en la que se abordaron dudas y se brindó información sobre el virus de la inmunodeficiencia humana (VIH), las infecciones de transmisión sexual, así como la profilaxis preexposición y la profilaxis postexposición. Asimismo, se realizaron pruebas rápidas, anónimas y gratuitas para la detección de VIH y sífilis.

Con el propósito de atender una necesidad básica que muchas estudiantes enfrentan en silencio, los días 25 y 26 de febrero de 2026 se llevó a cabo una colecta de productos de gestión menstrual en la explanada de la Facultad. Esta iniciativa, organizada por estudiantes con el apoyo de la Administración, permitió brindar apoyo a las alumnas y generar conciencia sobre la importancia de garantizar condiciones más equitativas para el acceso y la permanencia en los estudios. Asimismo, propició la reflexión en torno a la eliminación de los estigmas asociados con la menstruación, promovió la salud y la higiene menstrual, y fortaleció la solidaridad y el compromiso de la comunidad universitaria.

19. Comunicación universitaria amplia y moderna

Comunicación activa y permanente

La comunicación institucional representa un eje estratégico para fortalecer la relación entre la Facultad de Economía y los distintos actores que integran su entorno, así como en su interacción con la sociedad. En una época marcada por el avance de las tecnologías digitales y la rapidez con la que circula la información,



resulta fundamental disponer de medios oficiales, ágiles y accesibles que permitan garantizar una difusión efectiva y permanente de contenidos de interés institucional. Bajo esta perspectiva, las plataformas digitales de la Facultad se consolidan como instrumentos esenciales para compartir información relacionada con las funciones académicas, culturales, administrativas, de investigación y extensión.

Además de informar, dichos canales permiten generar diálogo con estudiantes, docentes, personal administrativo, egresados y público en general, contribuyendo a reforzar el sentido de identidad y pertenencia universitaria, promoviendo una mayor integración de la comunidad más allá de los espacios físicos del campus.

El aprovechamiento estratégico de las herramientas digitales también ha favorecido el posicionamiento y la proyección de la Facultad en distintos ámbitos académicos y sociales, al visibilizar su labor educativa, su compromiso con la calidad académica y su participación en el desarrollo económico y social en los contextos local, nacional e internacional.

En el periodo que se informa se impulsó la creación del Departamento de Comunicación y Marketing de la Facultad, cuyas gestiones para su incorporación formal al organigrama institucional se encuentran en proceso.

Como evidencia del impacto alcanzado mediante el uso de estas plataformas digitales, destaca que la página oficial de Facebook registró, en su publicación de mayor interacción, un total de 12,518 reproducciones. Asimismo, el perfil acumuló 266,256 visualizaciones, de las cuales el 37.2% correspondieron a usuarios que no siguen la página, reflejando el interés que el contenido institucional genera



fuera de la comunidad habitual de seguidores. De igual forma, se alcanzó una cobertura de 39,674 personas. Actualmente, esta red social cuenta con una comunidad integrada por 12,000 seguidores, principalmente de México, aunque también se identifica la participación de usuarios de países como Canadá, Colombia, España, Estados Unidos y Perú.

En lo referente a Instagram, el perfil presentó un incremento de 588 seguidores respecto al año anterior. Del mismo modo, se contabilizaron 94.4 mil visualizaciones de las cuales el 94.2% correspondió a seguidores de la cuenta y el 5.8% de usuarios externos, lo cual evidencia un crecimiento gradual en el interés generado por los contenidos institucionales fuera del entorno universitario.

Aunado a ello, la Facultad amplió su presencia digital mediante la incorporación de nuevas plataformas de interacción social como TikTok y X.

En conjunto, estos resultados permiten identificar el fortalecimiento de la comunicación institucional.

20. Sostenibilidad ambiental y ética ecológica

Mitigación ambiental

Como parte de su compromiso con la sustentabilidad ambiental y la promoción de prácticas responsables en el entorno académico, la Facultad de Economía continúa impulsando y participando activamente en distintas campañas y actividades de enfoque ecológico, fortaleciendo así una cultura institucional orientada al desarrollo sostenible y a la formación integral de las y los estudiantes. Ejemplo de ello es la suma en el programa de reducción del uso de unice



desechables, en el que se invitó a adoptar prácticas ambientales para reducir la generación de residuos de poliestireno en nuestro espacio académico y se capacitó a ocho personas, entre estudiantes y docentes, respecto a estos temas.

Asimismo, se llevaron a cabo en dos ocasiones las Campañas de Acopio de Residuos Electrónicos, enmarcadas dentro de las políticas institucionales de sostenibilidad ambiental. Estas actividades tuvieron como propósito fomentar la disposición responsable de aparatos electrónicos en desuso, contribuyendo a la reducción de la contaminación ocasionada por metales pesados y materiales de difícil degradación.

Durante las campañas se recibieron diversos equipos y dispositivos, entre ellos computadoras y accesorios como laptops, teclados, ratones y discos duros; aparatos electrónicos de uso cotidiano, tales como teléfonos móviles, cámaras, cargadores, televisores sin cinescopio y proyectores; así como artículos de oficina y del hogar, incluyendo impresoras, calculadoras, cafeteras, consolas de videojuegos y reguladores de voltaje.

Además de prevenir la disposición inadecuada de residuos tecnológicos, esta iniciativa fortaleció la cultura de responsabilidad ambiental, promovió la conciencia ecológica y favoreció la colaboración entre las distintas dependencias universitarias.

Por otro lado, la responsable de Protección al Ambiente de nuestra Facultad, la profesora de tiempo completo Ana María Ramírez Pareja cursó, junto con estudiantes y personal administrativo, el taller *Agentes Ambientales, Transformando la UAEMEX*, orientado al fortalecimiento de competencias



ambientales integrando temas de sensibilización, análisis y aplicación de estrategias sustentables.

De esta misma forma, se llevó a cabo el mantenimiento de áreas verdes, así como el traslado y acomodo de composta, contribuyendo al enriquecimiento del suelo y al adecuado manejo de la materia orgánica.

En el mes de mayo del 2026, se realizó el 3° Simposio Internacional del Medio Ambiente: *La tierra se degrada: regenerar el planeta o enfrentar consecuencias irreversibles*, con la destacada participación de ponentes provenientes de las siguientes instituciones: Universidad Autónoma de Coahuila, Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, Universidad del Valle de México, Tecnológico de Estudios Superiores de Ecatepec, el CICE y por supuesto nuestra Universidad. Asimismo, se realizó el Primer Foro en Economía Sustentable *El Reto de la Sustentabilidad en México*.

Uso eficiente de los recursos, agua y energía eléctrica

El uso responsable del agua y la energía eléctrica es fundamental para garantizar el bienestar de las generaciones presentes y futuras. En este sentido, la Facultad de Economía promueve acciones orientadas a fomentar una cultura de su cuidado y aprovechamiento, mediante prácticas cotidianas como el uso consciente en sanitarios y la detección y reporte oportuno de fugas; también se promueve la utilización de energía eléctrica en momentos completamente necesarios, haciendo uso de luz natural para alumbrar oficinas y espacios comunes.

En octubre de 2025, nuestra comunidad participó en las actividades programadas por la Dirección de Protección al Ambiente, con el propósito de



fortalecer la cultura de la sustentabilidad en el entorno universitario. Entre ellas destacaron las acciones de sensibilización sobre el uso responsable del recurso hídrico y los sistemas de captación de agua de lluvia.

Respecto de este último tema, gracias al proyecto proporcionado por la Dirección de Fomento Ambiental, el personal de la Facultad brinda mantenimiento continuo al sistema de captación de agua pluvial, con base en la capacitación impartida por la empresa Polaris Servicios y Suministros, S.A. de C.V. El sistema está integrado por tres depósitos con capacidad de 5,000 litros cada uno y contribuye a reducir la extracción de agua de los acuíferos y la demanda de infraestructura hidráulica. Asimismo, se brinda mantenimiento periódico a los bebederos.



Acrónimos y siglas

Pendiente

ACT	Licenciatura en Actuaría
BUM	Brigadas Universitarias Multidisciplinarias
CA	Cuerpo Académico
CICE	Centro de Investigación en Ciencia Económica
CONACE	Consejo Nacional para la Acreditación de la Ciencia Económica, A. C
CONAHCYT	Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnología
CONOCER	Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales
DECYD	Dirección de Educación Continua y a Distancia
DEDH	Doctorado en Estudios para el Desarrollo Humano
DOCEA	Doctorado en Ciencias Económico Administrativas
ECO	Licenciatura en Economía
EGEL	Examen General de Egreso de Licenciatura
IES	Institución de Educación Superior
IPOMEX	Información Pública de Oficio Mexiquense
LGAC	Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento
MESRYM	Maestría en Estudios Sustentables, Regionales y Metropolitanos
MGR	Modelo de Gestión para Resultados
MICE	Maratón Interinstitucional de Conocimientos en Economía
NIB	Licenciatura en Negocios Internacionales Bilingüe
OCEM	Observatorio de Ciclos Económicos de México
OEEM	Observatorio Económico del Estado de México
PA	Profesor de Asignatura
PE	Programas Educativos
POA	Programa Operativo Anual
PRODEP	Programa para el Desarrollo Profesional Docente
PROED	Programa de Estímulos al Desempeño del Personal Docente
PROINSTA	Programa Institucional de Tutoría Académica
PROINV	Programa Institucional de Impulso y Reconocimiento a la Investigación y el Perfil Académico
PTC	Profesores de Tiempo Completo
REI	Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales
REINE	Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales No Escolarizada



SAIMEX	Sistema de Acceso a la Información Mexiquense
SEDUCA	Servicios Educativos a Distancia
SEP	Secretaría de Educación Pública
SGC	Sistema de Gestión de la Calidad
SNII	Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores
SNP	Sistema Nacional del Posgrado
TA	Técnico Académico
TIC	Tecnologías de la Información y la Comunicación
UACI	Unidades de Aprendizaje con Componentes en Inglés





Universidad Autónoma del Estado de México

83

